

中国OCA光学胶行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国OCA光学胶行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

1、定义及分类

OCA光学胶主要是指用于两层光学组件之间相互粘结的、无基材的特种双面胶膜。OCA光学胶是将光学亚克力胶做成无基材，然后在上下底层，再各贴合一层离型薄膜，是一种无基材材料的双面贴合胶带。OCA光学胶可分为电阻式和电容式两大类，电阻式的光学胶按厚度不同又可分为25um和50um的，电容式的光学胶分为100um，175um，200um，250um的。

OCA光学胶分类

资料来源：观研天下整理

2、OCA光学胶产业链剖析

OCA光学胶主要由胶材料和膜材料共同组成，其上游根据原材料也可分为不同种类，其中膜材料分为PET聚酯薄膜、PO聚酯薄膜、其他膜材料等，而胶材料分为丙烯酸压敏胶、聚氨酯压敏胶、其他胶材料等；中游厂商在将胶材料涂布于膜材料上后、经过模切等加工程序后可提供给下游，为触控显示模组厂商，包括智能手机、平板电脑、可穿戴设备、车载显示等部分零件，如面板、偏光板、触摸屏、电子纸及光学镜头等，同时也可用于生产部分半导体产品，但占比相对较小。

OCA光学胶产业链图解

资料来源：观研天下整理

二、OCA光学胶市场分析

1、OCA光学胶主要应用于智能手机和平板电脑领域，出货量基数较大

随着OCA光学胶行业不断向高性能化、精细化发展，其在可穿戴设备、智能家居等产业应用前景可观，并且用于汽车显示部件的高耐热、抗紫外的OCA光学胶产品也将成为未来发展热点。目前，我国光学胶行业应用主要布局在智能手机行业，同时在平板电脑领域也有着可观的应用规模，两者占据80%的市场需求且出货量基数较大。

数据来源：观研天下整理

OCA光学胶在触屏显示屏领域应用详解

资料来源：观研天下整理

具体以最大应用领域—智能手机分析，2022年，受宏观经济波动等因素影响，我国智能手机行业出货量下滑，达到2.72亿部，同比下降22.51%，但体量仍然较大。2019年6月，工信

部正式向我国三大运营商以及中国广电颁发5G商用牌照，我国正式进入5G商用阶段。随着5G技术应用推广及其催生的物联网持续发展，将成为消费电子需求端重要推动力量，促进智能手机市场复苏。

数据来源：观研天下整理

2、OLED显示屏是OCA光学胶新的市场增量

同时，OCA光学胶也是生产OLED显示屏的最重要原料之一。随着OLED产业发展加速，相应地对于作为生产原料的OCA光学胶也产生了明显的需求增量。根据数据显示，2022年我国OLED市场规模约为393亿美元，同比增长6.2%，OLED市场景气有望提升OCA光学胶的市场容量。

数据来源：观研天下整理

3、新旧需求交替叠加政策支持，我国OCA光学胶行业市场规模有望持续回增

2015-2021年，我国OCA光学胶市场规模呈现出先下降后上升的趋势，与智能手机出货量增减趋势基本同步。同时，随着触摸屏设备需求不断扩大，尤其是柔性显示产业发展成为新的增长点，推动OCA光学胶市场需求增长。而政策也在鼓励光学胶行业发展，如中国国家统计局公布的《战略性新兴产业分类（2018）》中，已将光学膜制造列为战略性新兴产业中的新材料产业。根据数据显示，2021年我国OCA光学胶市场规模达78.63亿元，同比增长17.15%，2022年市场规模约为81.23亿元。

数据来源：观研天下整理

三、OCA光学胶竞争市场分析

1、3M等跨国企业主导OCA光学胶市场

由于企业之间的技术水平、研发能力与生产规模的差距，OCA光学胶膜行业主要被以3M公司为龙头的大型跨国企业所垄断。根据数据显示，2021年国外企业在全全球OCA光学胶市场占有率达到80%以上。

全球OCA光学胶行业市场竞争格局

资料来源：观研天下整理

2、我国OCA光学胶行业市场竞争激烈

而由于光学胶在材料领域有着难以替代性，且在外企长期垄断下，光学胶体现出极高的利润空间（行业毛利率普遍在40%以上），所以吸引不少国产企业纷纷尝试布局。

我国布局OCA光学胶业务的企业类型

企业类型

概述

膜厂（如离型膜厂等）向下游延伸光学胶业务

离型膜是光学胶的一种上游原材料。相比离型膜，光学胶的国产化率更低，利润空间更高
胶带企业横向拓展品类

这类企业本身是功能性胶带生产厂家，横向拓展品类（光学胶也是胶）相对容易。在光学胶
玩家中，此类背景的企业最多

模切厂向上游延伸光学胶业务

模切厂在产业链中的话语权比较高，往往拥有比较好的客户资源，规模也不小。下游模组厂
及终端可选的模切厂通常是固定的，而上游光学胶企业也要去维护与模切厂的商务关系
通过收购原有光学胶企业或事业部而成立

这类玩家通常具备完整的生产设备、完善的专利技术布局、和深厚的客户资源积累

资料来源：观研天下整理

现阶段，我国OCA光学胶行业市场竞争激烈，主要有国内企业和国际企业两个竞争力量，
其中国企业主要以价格优势和本土化服务吸引客户，而国际企业则凭借先进技术和品牌优
势取得一定市场份额。

3、OCA光学胶行业迎来国产替代的机遇，但企业满足多重竞争要素或可快速崛起

自2000年以后，我国OCA光学胶行业开始规模化应用，近年更是迎来了国产替代的机遇。

但是中国企业虽然拥有打破外企垄断的可能，但困难重重，尤其在专利和生产工艺上，是一
个极其困难突破封锁的话题。那么企业该如何做呢？我们提出以下几点建议：

我国OCA光学胶行业发展建议

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国OCA光学胶行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国OCA光学胶行业发展概述

第一节 OCA光学胶行业发展情况概述

- 一、OCA光学胶行业相关定义
- 二、OCA光学胶特点分析
- 三、OCA光学胶行业基本情况介绍
- 四、OCA光学胶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、OCA光学胶行业需求主体分析

第二节 中国OCA光学胶行业生命周期分析

- 一、OCA光学胶行业生命周期理论概述
 - 二、OCA光学胶行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 OCA光学胶行业经济指标分析
- 一、OCA光学胶行业的赢利性分析
 - 二、OCA光学胶行业的经济周期分析
 - 三、OCA光学胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球OCA光学胶行业市场发展现状分析

第一节 全球OCA光学胶行业发展历程回顾

第二节 全球OCA光学胶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲OCA光学胶行业地区市场分析

- 一、亚洲OCA光学胶行业市场现状分析
- 二、亚洲OCA光学胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲OCA光学胶行业市场前景分析

第四节 北美OCA光学胶行业地区市场分析

- 一、北美OCA光学胶行业市场现状分析
- 二、北美OCA光学胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美OCA光学胶行业市场前景分析

第五节 欧洲OCA光学胶行业地区市场分析

- 一、欧洲OCA光学胶行业市场现状分析

二、欧洲OCA光学胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲OCA光学胶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界OCA光学胶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球OCA光学胶行业市场规模预测

第三章 中国OCA光学胶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对OCA光学胶行业的影响分析

第三节中国OCA光学胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对OCA光学胶行业的影响分析

第五节中国OCA光学胶行业产业社会环境分析

第四章 中国OCA光学胶行业运行情况

第一节中国OCA光学胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国OCA光学胶行业市场规模分析

一、影响中国OCA光学胶行业市场规模的因素

二、中国OCA光学胶行业市场规模

三、中国OCA光学胶行业市场规模解析

第三节中国OCA光学胶行业供应情况分析

一、中国OCA光学胶行业供应规模

二、中国OCA光学胶行业供应特点

第四节中国OCA光学胶行业需求情况分析

一、中国OCA光学胶行业需求规模

二、中国OCA光学胶行业需求特点

第五节中国OCA光学胶行业供需平衡分析

第五章 中国OCA光学胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国OCA光学胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、OCA光学胶行业产业链图解

第二节中国OCA光学胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对OCA光学胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对OCA光学胶行业的影响分析

第三节我国OCA光学胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国OCA光学胶行业市场竞争分析

第一节中国OCA光学胶行业竞争现状分析

一、中国OCA光学胶行业竞争格局分析

二、中国OCA光学胶行业主要品牌分析

第二节中国OCA光学胶行业集中度分析

一、中国OCA光学胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国OCA光学胶行业市场集中度分析

第三节中国OCA光学胶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国OCA光学胶行业模型分析

第一节中国OCA光学胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国OCA光学胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国OCA光学胶行业SWOT分析结论

第三节中国OCA光学胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国OCA光学胶行业需求特点与动态分析

第一节中国OCA光学胶行业市场动态情况

第二节中国OCA光学胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 OCA光学胶行业成本结构分析

第四节 OCA光学胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国OCA光学胶行业价格现状分析

第六节中国OCA光学胶行业平均价格走势预测

一、中国OCA光学胶行业平均价格趋势分析

二、中国OCA光学胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国OCA光学胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国OCA光学胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国OCA光学胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国OCA光学胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国OCA光学胶行业区域市场现状分析

第一节中国OCA光学胶行业区域市场规模分析

一、影响OCA光学胶行业区域市场分布的因素

二、中国OCA光学胶行业区域市场分布

第二节中国华东地区OCA光学胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区OCA光学胶行业市场分析

(1) 华东地区OCA光学胶行业市场规模

(2) 华南地区OCA光学胶行业市场现状

(3) 华东地区OCA光学胶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区OCA光学胶行业市场分析

(1) 华中地区OCA光学胶行业市场规模

(2) 华中地区OCA光学胶行业市场现状

(3) 华中地区OCA光学胶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区OCA光学胶行业市场分析

(1) 华南地区OCA光学胶行业市场规模

(2) 华南地区OCA光学胶行业市场现状

(3) 华南地区OCA光学胶行业市场规模预测

第五节 华北地区OCA光学胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区OCA光学胶行业市场分析

(1) 华北地区OCA光学胶行业市场规模

(2) 华北地区OCA光学胶行业市场现状

(3) 华北地区OCA光学胶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区OCA光学胶行业市场分析

(1) 东北地区OCA光学胶行业市场规模

(2) 东北地区OCA光学胶行业市场现状

(3) 东北地区OCA光学胶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区OCA光学胶行业市场分析

(1) 西南地区OCA光学胶行业市场规模

(2) 西南地区OCA光学胶行业市场现状

(3) 西南地区OCA光学胶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区OCA光学胶行业市场分析

(1) 西北地区OCA光学胶行业市场规模

(2) 西北地区OCA光学胶行业市场现状

(3) 西北地区OCA光学胶行业市场规模预测

第十一章 OCA光学胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国OCA光学胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国OCA光学胶行业未来发展前景分析

- 一、OCA光学胶行业国内投资环境分析
- 二、中国OCA光学胶行业市场机会分析
- 三、中国OCA光学胶行业投资增速预测

第二节 中国OCA光学胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国OCA光学胶行业规模发展预测

- 一、中国OCA光学胶行业市场规模预测
- 二、中国OCA光学胶行业市场规模增速预测
- 三、中国OCA光学胶行业产值规模预测
- 四、中国OCA光学胶行业产值增速预测
- 五、中国OCA光学胶行业供需情况预测

第四节 中国OCA光学胶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国OCA光学胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国OCA光学胶行业进入壁垒分析

- 一、OCA光学胶行业资金壁垒分析
- 二、OCA光学胶行业技术壁垒分析
- 三、OCA光学胶行业人才壁垒分析

四、OCA光学胶行业品牌壁垒分析

五、OCA光学胶行业其他壁垒分析

第二节 OCA光学胶行业风险分析

一、OCA光学胶行业宏观环境风险

二、OCA光学胶行业技术风险

三、OCA光学胶行业竞争风险

四、OCA光学胶行业其他风险

第三节中国OCA光学胶行业存在的问题

第四节中国OCA光学胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国OCA光学胶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国OCA光学胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国OCA光学胶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 OCA光学胶行业营销策略分析

一、OCA光学胶行业产品策略

二、OCA光学胶行业定价策略

三、OCA光学胶行业渠道策略

四、OCA光学胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661880.html>