

# 2016-2022年中国中小企业电子商务产业竞争现状 调研及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中小企业电子商务产业竞争现状调研及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/241881241881.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国中小企业电子商务产业竞争现状调研及十三五投资规划研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

第一章 2016年中国中小企业发展动态分析	11
第一节 2016年中国中小企业发展现状	11
一、“十三五”中国中小企业发展概况	11
二、2016年中国中小企业经济效益分析	13
三、中小企业信息化服务平台建设分析	15
四、中小企业实现跨越式发展分析	16
五、2016年中央财政对中小企业的扶持政策	18
第二节 2016年部分地区中小企业发展状况	19
一、重庆市中小企业融资情况分析	19
二、广西着力解决中小企业融资难问题	20
三、天津市出台促进中小企业发展政策	21
四、安徽省中小企业服务体系建设分析	22
五、山东地方特色产业中小企业发展规划	23
第三节 中小企业发展存在的问题、对策及机遇分析	32
一、中小企业发展中融资难分析	32
二、破解中小企业融资困难的对策	33
三、中小企业迎来新的发展机遇	35
第四节 “十三五”中小企业发展规划分析	36
一、中小企业发展面临形势分析	36
二、中小企业总体思路和主要目标	38
三、中小企业成长主要任务分析	39
四、中小企业发展关键工程和行动计划	42
第二章 2016年中国中小企业电子商务发展态势分析	48

第一节 2016年中小企业电子商务概述	48
一、电子商务对中小企业发展的作用	48
二、发展电子商务是中小企业的重要竞争战略	49
三、中小企业发展电子商务的主要条件	52
四、未来中小企业电子商务发展道路	53
第二节 2016年中小企业电子商务发展存在问题分析	55
一、中国中小企业发展电子商务存在的主要问题	55
二、中国中小企业电子商务应用推广主要制约因素	55
三、中国中小企业发展电子商务面临的内外部障碍	57
四、中小企业网络营销中的主要误区	58
第三节 2016年中小企业电子商务发展对策分析	60
一、中小企业发展电子商务发展战略分析	60
二、中国中小企业电子商务应用推广的发展对策	62
三、中小企业发展电子商务企业与政府应齐出力	63
四、信息传播是中小企业电子商务发展的关键	64
五、中小企业电子商务应用的建议	65
六、中小企业开展电子商务的基本策略和步骤	67
七、发达国家扶持中小企业电子商务应用经验	69
第三章 2016年中国中小企业电子商务行业运行环境分析	71
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	71
一、2016年中国GDP增长情况分析	71
二、2016年中国工业经济发展形势分析	72
三、2016年中国全社会固定资产投资分析	76
四、2016年中国社会消费品零售总额分析	77
五、2016年中国城乡居民收入与消费分析	80
六、2016年中国对外贸易发展形势分析	82
第二节 2016年中国中小企业电子商务行业政策环境分析	83
一、《非金融机构支付服务管理办法》	83
二、《电子商务示范企业创建规范》	95
三、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》	99
四、《关于网上交易的指导意见(暂行)》	101
第三节 2016年中国中小企业电子商务行业社会环境分析	109
一、人口环境分析	109
二、教育环境分析	112
三、城镇化率分析	114

- 第四节 2016年中国互联网发展情况分析 114
  - 一、2016年网民规模分析 114
  - 二、2016年互联网应用分析 117
  - 三、2016年电子年商务交易 126
  - 四、2016年手机网络应用 129
  - 五、2016年安全情况分析 131
- 第四章 2016年中国中小企业电子商务运行形势剖析 134
  - 第一节 2016年中小企业电子商务发展概况 134
    - 一、电子商务是中小企业信息化发展必然 134
    - 二、电子商务对中小企业发展作用 135
    - 三、中小企业电子商务创新发展 135
    - 四、中小企业电子商务平台发展 137
    - 五、中小企业电子商务发展机遇分析 138
  - 第二节 2016年中小企业电子商务模式分析 139
    - 一、中小企业电子商务应用模式的分类 139
    - 二、中小企业电子商务模式的创新 140
    - 三、中小企业第三方电子商务模式分析 141
  - 第三节 2016年电子商务相关企业针对中小企业的发展动态 146
    - 一、阿里巴巴电子商务平台推动中小企业发展 146
    - 二、铭万联想联合推出电子商务解决方案 147
    - 三、PayPal借电子商务帮助中小企业拓展 148
    - 四、风行菱智电子商务助推中小企业发展 149
- 第五章 2016年中小企业B2B电子商务市场分析 150
  - 第一节 中小企业B2B电子商务概述 150
    - 一、B2B电子商务的定义 150
    - 二、B2B电子商务的分类 150
  - 第二节 2016年中国B2B电子商务发展分析 152
    - 一、2016年中国电子商务市场交易规模分析 152
    - 二、2016年中国B2B电子商务市场营收规模 153
    - 三、2016年中国B2B电子商务市场用户规模 154
    - 四、2016年中国B2B电子商务市场发展状况 155
  - 第三节 2016年中小企业B2B电子商务现状分析 156
    - 一、中国中小企业B2B电子商务发展阶段 156
    - 二、2016年中小企业B2B交易规模分析 157
    - 三、第三方B2B商业平台更能满足中小企业需求 158

#### 第四节 中小企业实施B2B电子商务存在的问题及对策 159

一、中小企业应用B2B电子商务的制约因素 159

二、中小企业B2B营销的不足和策略 160

三、中小企业实施B2B电子商务建议 162

四、中小企业对B2B平台的选择策略 163

#### 第五节 中小企业B2B市场发展趋势分析 164

一、中国中小企业B2B电子商务市场发展趋势 164

二、中国中小企业B2B市场发展的促进因素 165

三、中小企业B2B应用走向专业化 167

四、B2B垂直搜索为中小企业带来大商机 168

五、中小企业B2B电子商务服务发展趋势分析 169

#### 第六章 2016年中小企业B2C电子商务分析 173

##### 第一节 中小企业B2C电子商务概述 173

一、B2C模式概念 173

二、B2C主要运营模式 173

三、B2C网络交易平台优势 174

##### 第二节 2016年中国B2C电子商务发展状况 175

一、2016年中国B2C电子商务用户规模分析 175

二、2016年中国B2C电子商务市场规模分析 176

三、中国B2C市场的发展阶段分析 178

四、中国B2C电子商务市场产业链分析 178

五、中国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点 180

##### 第三节 2016年中小企业B2C发展分析 181

一、中小企业B2C发展概况 181

二、B2C成为中小企业盈利的突破口 183

三、部分中小企业B2C商务实践情况 184

#### 第七章 2016年主要地区中小企业电子商务发展格局分析 187

##### 第一节 浙江 187

一、2016年浙江省电子商务发展概况 187

二、浙江省重点推进中小企业电子商务发展 189

三、浙江中小企业电子商务应用模式 190

四、宁波电子商务外包服务基地设立情况 191

##### 第二节 广东 191

一、广东中小企业电子商务发展概况 191

二、广东推进中小企业发展电子商务应用分析 193

三、2016年广东中小企业电子商务视频化情况	194
四、2016年广东扶持中小企业电子商务发展状况	194
五、深圳中小企业电子商务产业推进联盟设立情况	195
六、东莞中小企业电子商务应用专项资金设立情况	196
第三节 其他地区	196
一、山东临沂市中小企业电子商务发展分析	196
二、上海中小企业电子商务试点工程分析	197
三、成都中小企业电子商务推进工程分析	199
四、江西南昌中小企业电子商务发展分析	199
五、湖北省中小企业电子商务平台发展情况	200
六、江苏省中小企业电子商务发展计划	200
第八章 2016年中小企业电子商务应用解决方案主要提供商	202
第一节 IBM	202
一、公司简介	202
二、公司经营情况分析	203
三、IBM的电子商务解决方案	204
四、IBM电子商务解决方案综合评价及适用范围	205
五、IBM进军全球电子商务软件和服务市场	206
第二节 ORACLE	206
一、公司简介	206
二、公司经营情况分析	208
三、Oracle的电子商务解决方案	210
四、Oracle电子商务解决方案综合评价及适用范围	211
第三节 SAP	212
一、公司简介	212
二、公司经营情况分析	212
三、SAP电子商务解决方案主要产品	214
四、SAP电子商务解决方案综合评价及适用范围	215
第四节 微软	216
一、公司简介	216
二、公司经营情况分析	216
三、微软电子商务应用解决方案	219
四、微软电子商务解决方案优势分析	222
五、微软在济南推广电子商务模式	223
第九章 2016年中小企业电子商务应用第三方电子商务网站	224

## 第一节 阿里巴巴 224

- 一、公司简介 224
- 二、阿里巴巴商业模式分析 224
- 三、阿里巴巴经营状况分析 226
- 四、阿里巴巴SWOT分析 228
- 五、阿里巴巴公司发展动态分析 229

## 第二节 慧聪国际 231

- 一、慧聪国际简介 231
- 二、慧聪国际商业模式分析 232
- 三、慧聪国际经营状况分析 233
- 四、慧聪网SWOT分析 234
- 五、慧聪国际发展动态分析 235

## 第三节 买麦网 238

- 一、买麦网简介 238
- 二、买麦网商业模式分析 239
- 三、买麦网SWOT分析 239

## 第十章 2016-2022年中国中小企业电子商务前景趋势分析 244

### 第一节 2016-2022年中国中小企业电子商务前景分析 244

- 一、中国电子商务发展前景分析 244
- 二、中小企业掌握电子商务的未来 244
- 三、中小企业应用电子商务前景广阔 245
- 四、中国中小企业移动电子商务将加速发展 247
- 五、2016-2022年中国中小企业电子商务行业预测分析 249

### 第二节 2016-2022年中国中小企业应用电子商务趋势分析 249

- 一、2016-2022年中国电子商务发展趋势分析 249
- 二、2016-2022年中小企业电子商务应用发展趋势分析 250
- 三、2016-2022年企业搭建行业电子商务网趋势分析 253
- 四、2016-2022年中小企业电子商务平台发展趋势分析 253
- 五、2016-2022年中小企业电子商务平台的发展方向 254

## 图标目录

- 图表 1 2006-2016年中国中小企业数量增长趋势图 11
- 图表 2 2006-2016年中小企业工业总产值增长趋势图 13
- 图表 3 2006-2016年中小企业资产总额增长趋势图 13
- 图表 4 2006-2016年中小企业主营业务收入增长趋势图 14
- 图表 5 2006-2016年中小企业利润总额增长趋势图 14

图表 6 2006-2016年中小企业从业人员年平均人数变化趋势图 14

图表 7 2006-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 71

图表 8 2008-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 74

图表 9 2006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 75

图表 10 2016年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图 75

图表 11 2008-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 76

图表 12 2016年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 77

图表 13 2008-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 78

图表 14 2016年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 79

图表 15 2006-2016年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 81

图表 16 2006-2016年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 81

图表 17 2006-2016年农村居民纯收入增长趋势图 82

图表 18 2006-2016年农村居民人均消费性支出增长趋势图 82

图表 19 2006-2016年中国进出口总额增长趋势图 83

图表 20 2016年中国人口数及其构成情况 109

图表 21 2008-2016年中国人口数量变化趋势图 110

图表 22 2006-2016年中国各级各类学校招生人数统计 113

图表 23 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 114

图表 24 2007-2016年中国网民规模增长趋势图 115

图表 25 2010-2016年中国家庭宽带网民规模增长趋势图 116

图表 26 2008-2016年中国手机网民规模增长趋势图 116

图表 27 2010-2016年各类网络应用使用率 118

图表 28 2010-2016年搜索引擎用户规模变化趋势图 119

图表 29 2010-2016年网络新闻用户规模变化趋势图 120

图表 30 2010-2016年即时通信用户规模变化趋势图 121

图表 31 2010-2016年博客/个人空间用户规模变化趋势图 122

图表 32 2010-2016年微博用户规模变化趋势图 123

图表 33 2010-2016年社交网站用户规模变化趋势图 124

图表 34 2010-2016年网络游戏用户规模变化趋势图 125

图表 35 2010-2016年网络文学用户规模变化趋势图 125

图表 36 2010-2016年网络视频用户规模变化趋势图 126

图表 37 2010-2016年中国网络购物用户规模变化趋势图 127

图表 38 2010-2016年中国团购用户规模变化趋势图 127

图表 39 2010-2016年中国网上支付用户规模变化趋势图 128

图表 40 2010-2016年中国旅行预订用户规模变化趋势图 129

- 图表 41 2010-2016年手机微博用户规模变化趋势图 130
- 图表 42 2010-2016年手机网民安装手机软件比例 131
- 图表 43 2010-2016年中国网民遇到过病毒或木马攻击的比例 132
- 图表 44 2010-2016年中国网民遇到过账号或密码被盗的比例 132
- 图表 45 2016年上半年是否在网上遇到过消费欺诈占比 133
- 图表 46 B2B电子商务产业链 150
- 图表 47 2010-2016年中国电子商务市场交易规模变化趋势图 152
- 图表 48 2008-2015年中国电子商务整体交易规模变化趋势图 153
- 图表 49 2010-2016年中国B2B电子商务市场营收规模变化趋势图 153
- 图表 50 2003-2016年中国电子商务B2B市场付费用户规模增长趋势图 154
- 图表 51 2016年中国主要B2B电子商务企业付费用户规模结构图 155
- 图表 52 2016年中国B2B电子商务运营商营收份额图 155
- 图表 53 中小企业线上B2B电子商务的发展阶段 157
- 图表 54 2008-2016年中小企业B2B交易规模情况 158
- 图表 55 B2B电子商务服务模型 170
- 图表 56 第三方电子商务服务类型 171
- 图表 57 B2C电子商务产业链 173
- 图表 58 B2C电子商务实现信息流、资金流和物流整合 175
- 图表 59 2003-2016年中国B2C电子商务用户规模增长趋势图 175
- 图表 60 2003-2016年中国B2C电子商务交易额增长趋势图 176
- 图表 61 2016年上半年中国B2C垂直细分市场份额 177
- 图表 62 2015上半年中国B2C市场交易规模份额 177
- 图表 63 中国B2C电子商务市场产业链结构图 179
- 图表 64 2016年中国B2C融资资金细分市场结构 181
- 图表 65 2016年B2C融资企业细分市场结构 181
- 图表 66 中小企业B2C营销模式 182
- 图表 67 B2C电子商务促进中小企业的变革和升级 184
- 图表 68 中小企业B2C商务主要竞争策略 186
- 图表 69 企业电子商务与ERP集成模型 191
- 图表 70 2009-2016年IBM公司收入与利润统计 204
- 图表 71 2007-2015财年Oracle公司营业收入变化趋势图 208
- 图表 72 2007-2015财年Oracle公司营业利润变化趋势图 209
- 图表 73 2007-2015财年Oracle公司总资产变化趋势图 209
- 图表 74 2009-2015财年Oracle公司营业收入分部门情况表 209
- 图表 75 2015财年Oracle公司收入结构图 210

- 图表 76 2009-2015财年Oracle公司营业收入分地区情况表 210
- 图表 77 2007-2016年SAP公司营业收入变化趋势图 213
- 图表 78 2007-2016年SAP公司营业利润变化趋势图 213
- 图表 79 2007-2016年SAP公司总资产变化趋势图 213
- 图表 80 2010-2016年SAP公司营业收入分部门情况表 214
- 图表 81 2016年SAP公司收入结构图 214
- 图表 82 2010-2016年SAP公司营业收入分地区情况表 214
- 图表 83 2009-2015财年微软公司营业收入变化趋势图 217
- 图表 84 2009-2015财年微软公司营业利润变化趋势图 218
- 图表 85 2009-2015财年微软公司总资产变化趋势图 218
- 图表 86 2015-2015财年微软公司营业收入分部门情况表 218
- 图表 87 2015财年微软公司收入结构图 219
- 图表 88 2009-2015财年微软公司营业收入分地区情况表 219
- 图表 89 微软提供的电子商务架构和应用的系列产品 220
- 图表 90 阿里巴巴全方位服务介绍 225
- 图表 91 2007-2016年阿里巴巴网络有限公司营业收入变化趋势图 227
- 图表 92 2007-2016年阿里巴巴网络有限公司营业利润变化趋势图 227
- 图表 93 2007-2016年阿里巴巴网络有限公司总资产变化趋势图 227
- 图表 94 2010-2016年阿里巴巴网络有限公司营业收入分部门情况表 228
- 图表 95 2016年阿里巴巴网络有限公司收入结构图 228
- 图表 96 阿里巴巴SWOT分析 228
- 图表 97 2010-2016年慧聪集团收入与利润统计 234
- 图表 98 2010-2016年慧聪集团营业收入分部门情况表 234
- 图表 99 2016年慧聪集团收入结构图 234
- 图表 100 慧聪网竞争力SWOT分析 235
- 图表 101 2016-2022年中国中小企业B2B电子商务市场交易规模预测趋势图 249
- 图表详见正文 . . . . . (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/241881241881.html>