

2017-2022年中国焊接设备市场运营格局现状及竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国焊接设备市场运营格局现状及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/281881281881.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焊接设备是实现焊接工艺所需要的装备。焊接设备包括焊机、焊接工艺装备和焊接辅助器具。包括焊接能源设备、焊机头和焊接控制系统。

焊接能源设备：用于提供焊接所需的能量。常用的是各种弧焊电源，也称电焊机。它的空载电压为60~100伏，工作电压为25~45伏特，输出电流为50~1000安。手工电弧焊时，弧长常发生变化，引起焊接电压变化。为使焊接电流稳定，所用弧焊电源的外特性应是陡降的，即随着输出电压的变化，输出电流的变化应很小。熔化极气体保护电弧焊和埋弧焊可采用平特性电源，它的输出电压在电流变化时变化很小。弧焊电源一般有弧焊变压器、直流弧焊发电机和弧焊整流器。弧焊变压器提供的是交流电，应用较广。直流弧焊发电机提供直流电，制造较复杂，消耗材料较多且效率较低，有渐被弧焊整流器取代的趋势。弧焊整流器是20世纪50年代发展起来的直流弧焊电源，采用硅二极管或可控硅作整流器。60年代出现的用大功率晶体管组成的晶体管式弧焊电源，能获得较高的控制精度和优良的性能，但成本较高。电阻焊的焊接能源设备中较简单的是电阻焊变压器，空载电压范围为1~36伏，电流从几千到几万安。配用这种焊接能源设备的焊机称为交流电阻焊机。其他还有低频电阻焊机、直流脉冲电阻焊机、电容储能电阻焊机和次级整流电阻焊机。

焊机头：它的作用是将焊接能源设备输出的能量转换成焊接热，并不断送进焊接材料，同时机头自身向前移动，实现焊接。手工电弧焊用的电焊钳，随电焊条的熔化，须不断手动向下送进电焊条，并向前移动形成焊缝。自动焊机有自动送进焊丝机构，并有机头行走机构使机头向前移动。常用的小车式和悬挂式机头两种。电阻点焊和凸焊的焊机头是电极及其加压机构，用以对工件施加压力和通电。缝焊另有传动机构，以带动工件移动。对焊时需要有静、动夹具和夹具夹紧机构，以及移动夹具和顶锻机构。

焊接控制系统：它的作用是控制整个焊接过程，包括控制焊接程序和焊接规范参数。一般的交流弧焊机没有控制系统。高效或精密焊机用电子电路、数字电路和微处理机控制。

中国报告网发布的《2017-2022年中国焊接设备市场运营格局现状及竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分焊接设备行业发展概况

第一章焊接设备行业概述

第一节焊接设备行业定义

第二节焊接设备行业发展历程

第三节焊接设备行业分类情况

第四节焊接设备产业链分析

第二章中国焊接设备行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节中国焊接设备行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节中国焊接设备行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

三、钢铁行业发展水平

第四节中国焊接设备行业发展技术环境分析

一、焊接设备行业技术现状

二、国内外焊接技术的发展

第三章中国焊接设备行业总体发展状况

第一节中国焊接设备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国焊接设备行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国焊接设备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析

第二部分焊接设备行业深度分析

第四章中国焊接设备市场供需分析

第一节焊接设备市场现状分析及预测

一、我国焊接设备行业总产值分析

二、2017-2022年我国焊接设备行业总产值预测

第二节焊接设备产品产量分析及预测

一、我国焊接设备产量分析

二、2017-2022年我国焊接设备产量预测

第三节焊接设备市场需求分析及预测

一、我国焊接设备市场需求分析

二、2017-2022年我国焊接设备行业现状分析

第五章焊接设备行业发展现状分析

第一节全球焊接设备行业发展分析

一、全球焊接设备行业发展历程

二、全球焊接设备行业发展现状

三、全球焊接设备行业发展预测

第二节中国焊接设备行业发展分析

一、中国焊接设备市场发展现状分析

二、中国焊接设备行业发展特点分析

三、中国焊接设备行业市场供需分析

第三节中国焊接设备产业特征与行业重要性

第四节焊接设备行业特性分析

第六章中国焊接设备市场规模分析

第一节中国焊接设备市场规模分析

第二节中国焊接设备区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第七章焊接设备国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章焊接设备及其主要上下游产品

第一节焊接设备上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节焊接设备行业产业链分析

一、上游行业影响及分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分焊接设备行业分析

第九章焊接设备产品竞争力优势分析

第一节整体产品竞争力评价

第二节产品竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第十章焊接设备行业市场竞争分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节焊接设备企业竞争策略分析

一、提高焊接设备企业核心竞争力的对策

二、影响焊接设备企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高焊接设备企业竞争力的策略

第十一章焊接设备行业重点企业竞争分析

第一节唐山开元集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节凯尔达集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节无锡华联科技集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节上海通用重工集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节欧地希机电（上海）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节小原（南京）机电有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分焊接设备行业投资规划建议分析

第十二章焊接设备行业投资与趋势预测分析

第一节焊接设备行业投资机会分析

一、焊接设备投资项目分析

二、可以投资的焊接设备模式

三、2016年焊接设备投资机会

第二节2017-2022年中国焊接设备行业发展预测分析

一、未来焊接设备发展分析

二、未来焊接设备行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第十三章焊接设备产业用户度分析

第一节焊接设备产业用户认知程度

第二节焊接设备产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、品牌

五、服务

第十四章2017-2022年焊接设备行业发展趋势及投资前景分析

第一节当前焊接设备存在的问题

第二节焊接设备未来发展预测分析

一、中国焊接设备发展方向分析

二、2017-2022年中国焊接设备行业发展规模预测

三、2017-2022年中国焊接设备行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国焊接设备行业投资前景分析

一、市场竞争风险及防范

二、经营管理风险及防范

三、产品技术风险及防范

四、人力成本上涨的风险及防范

五、对外投资前景及防范

六、宏观经济下行风险

第十五章观点与结论

第一节焊接设备行业营销策略分析及建议

一、焊接设备行业营销模式

二、焊接设备行业营销策略

第二节焊接设备行业企业经营发展分析及建议

一、焊接设备行业经营模式

二、焊接设备行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/281881281881.html>