

# 中国家纺行业竞争格局及投资前景评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家纺行业竞争格局及投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/151886151886.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

产业共享信息网址：<http://www.chinabaogao.com/>

家纺即家用纺织品，又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造与环境转换中有着决定性的作用。

纵观我国家纺行业发展历程，共经历了三个阶段：原始期、起步期、井喷期，目前正进入稳定增长期。经过多年鏖战，家纺行业的竞争格局开始悄然变化，品牌家纺正在崛起。在这个阶段，随着家纺行业消费与竞争的不断升级，家纺行业正处在起步阶段向发展阶段过渡的时期，即市场的最大变化是已进入高速发展中的结构性调整周期。

“十一五”时期，我国家纺行业成功应对全球金融危机、人民币汇率升值、生产成本大幅上涨等诸多不利因素的影响，在“十五”快速发展基础上，保持了稳定向上的运行态势。进一步加大了资源优化整合力度，在生产、经营、品牌建设等领域均取得了较大进步。加强国际接轨，促进了行业国际竞争力与比较优势的较大提升，基本实现了家纺大国的发展目标。

2011年作为“十二五”的开局之年，我国家纺行业形势良好。2011年家纺行业1548家规模以上企业累计完成工业总产值2097.65亿元，出口交货值539.11亿元，实现利润总额122.40亿元，产销率达97.97%。

目前我国服装类纺织品消费约占纺织品消费总量的65%，家用纺织品消费仅占23%，且家用纺织品的人均消费所占消费性支出还不足1%。从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势看，中国家纺行业有着巨大的发展空间。

“大家纺”格局和“软装饰”文化的建立以及家纺行业低碳环保的趋势，加速了我国现代家纺产业的形成、完善与提升。“十二五”时期，家纺产业发展的主要任务是引导消费，积极扩大内需；创新渠道，促进企业做强做大；提倡家纺文化，加强品牌建设；优化产业布局，促进梯度发展；整合资源，提高科技贡献率；加强人才培养，夯实强国基础；践行低碳环保，实现可持续发展；完善公共服务平台，创造良好产业环境。

中国报告网发布的《中国家纺行业竞争格局及投资前景评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国家纺行业发展概述

### 第一节 家纺行业概述

#### 一、家纺的定义

#### 二、家纺的特点

### 第二节 家纺上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、家纺行业产业链分析

### 第三节 家纺行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、家纺行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界家纺市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球家纺行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界家纺发展走势预测

## 第三章 2013年中国家纺产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 家纺行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国家纺行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国家纺产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 2013年中国家纺产业运行情况

#### 第一节 中国家纺行业发展状况

##### 一、家纺行业市场供给情况

##### 二、家纺行业市场需求情况

##### 三、家纺行业市场容量

#### 第二节 中国家纺行业价格走势分析

##### 一、家纺行业价格影响因素分析

##### 二、2012年家纺行业价格走势回顾

##### 三、2013-2017年家纺行业价格走势预测

#### 第三节 中国家纺行业技术发展分析

#### 第四节 家纺行业未来发展趋势预测

### 第五章 中国家纺市场发展分析

#### 第一节 中国家纺行业竞争现状

#### 第二节 中国家纺行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

#### 第三节 家纺行业品牌现状分析

#### 第四节 中国家纺行业存在的问题

#### 第五节 中国家纺行业国际竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第六章 2013年中国家纺行业竞争情况

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 家纺行业SWOT分析

##### 一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国家纺产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章2010-2012中国家纺所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国家纺所属行业总体数据分析

一、2010年中国家纺所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国家纺所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国家纺所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国家纺所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国家纺所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国家纺所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国家纺所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国家纺所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国家纺所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国家纺所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国家纺所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年家纺行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年家纺行业发展预测

### 第一节 2013-2017年中国家纺行业未来发展前景分析

- 一、2013-2017年中国家纺市场发展环境分析
- 二、2013-2017年中国家纺行业市场规模预测
- 三、2013-2017年中国家纺行业市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国家纺行业市场供需预测

- 一、2013-2017年中国家纺行业供给预测
- 二、2013-2017年中国家纺市场需求预测

### 第三节 2013-2017年中国家纺行业盈利走势预测

## 第十章 2013-2017年中国家纺行业投资风险与营销分析

### 第一节 2013-2017年家纺行业进入壁垒分析

### 第二节 2013-2017年中国家纺行业投资环境分析

### 第三节 中国家纺行业投资风险

- 一、政策风险



二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

#### 第四节 中国家纺行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

#### 第十一章 2013-2017年中国家纺行业发展策略及投资建议

##### 第一节 家纺行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：家纺行业产业链

图表：2008-2012家纺行业市场供给

图表：2008-2012家纺行业市场需求

图表：2008-2012家纺行业市场规模

图表：2010年中国家纺所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国家纺所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国家纺所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国家纺所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国家纺所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国家纺所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国家纺所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国家纺所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国家纺所属行业不同所有制企业数据分析

图表：家纺所属行业生命周期判断

图表：家纺所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国家纺行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国家纺行业供给预测

图表：2013-2017年中国家纺行业需求预测

图表：2013-2017年中国家纺行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/151886151886.html>