

# 2019年中国对外汉语培训市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国对外汉语培训市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/461886461886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 对外汉语培训行业运行现状

##### 第一章 中国培训产业运行形势分析

##### 第一节 2016-2019年中国培训业发展状况分析

###### 一、中国培训业现阶段发展综合分析

###### 二、中国培训市场格局状况分析

###### 三、中国培训市场十大现状

###### 四、培训市场逐步迈向规范

###### 五、农村教育培训市场蕴藏商机

##### 第二节 2016-2019年中国培训产业化分析

###### 一、对中国培训产业化的思考

###### 1、政府实行积极地产业政策

###### 2、行业内制定和实行标准化

###### 3、形成行业机制，不断推进行业机制创新

###### 4、积极实施人才战略，行业内实行固定签约制

###### 5、促进产业链形成

###### 二、培训产业化问题的对策

###### 1、政府加强宏观调控，规范教育培训市场

###### 2、建立健全法律保障体系

###### 3、完善管理体制

###### 4、建立和完善管理制度

###### 5、逐步完善市场竞争运行机制

###### 6、创建公共服务平台

###### 7、以行会为指导，加强行业自律

###### 三、中国培训产业化的对策

###### 1、建立健全规章制度，规范管理

###### 2、提供高品质课程，构筑竞争优势

###### 3、组建、培育职业化的培训人才队伍

###### 4、完善客户管理与服务体系

###### 5、创建培训品牌

##### 第三节 2016-2019年中国培训行业存在的问题探讨

###### 一、中国培训业存在五个问题

- 1、行业内培训机构规模普遍较小，缺乏核心竞争力
- 2、行业内培训机构的师资力量严重缺乏
- 3、行业内培训机构提供的课程大多同质化
- 4、培训机构团队内部存在高度离散性
- 5、行业内没有主管部门和行业自律协会，这是管理者缺位

## 二、中国培训业十年大乱象

### 三、直面中国培训业的危机

- 1、人云亦云，培训课程缺乏创新
- 2、鱼龙混杂，优秀讲师凤毛麟角
- 3、人才匮乏，从业人员素质普遍不高
- 4、墨守成规，运作模式单调
- 5、背信弃义，职业操守欠缺
- 6、鼠目寸光，没有长远战略
- 7、小打小闹，没有强势资本介入
- 8、监管缺位，“繁荣”背后有隐忧
- 9、相互孤立，培训与企业管理脱节
- 9、迷信“西风”，忽视传统管理智慧

### 第四节 2016-2019年中国培训行业发展对策分析

- 一、做好市场细分和自身定位，课程设置注重个性化
- 二、树立品牌意识，打造品牌化课程和品牌化机构
- 三、采用多元化模式，满足不同消费者需求
- 四、采取多样化手段，提高培训效果
- 五、提供培训增值服务

### 第五节 中国培训业结束“大乱”的对策

- 一、树立正确培训理念，提高对教育培训重要性的认识
- 二、加强社会监督，促进开放式多元化评价体系的形成

### 第六节 加强中国培训业的发展措施

#### 一、培训机构外部对策

- 1、加强宏观调控，进行有效指导
- 2、完善评估标准和质量保障体系
- 3、建立健全市场管理制度
- 4、制定行业标准，规范行业行为

#### 二、培训机构内部对策

- 1、促进资源整合，打造强势品牌
- 2、做好需求分析，充分把握市场

3、提高服务意识和水平

4、拓宽市场寻找新的经济增长点

四、培训业应走向相互合作

## 第二章 中国对外汉语培训行业市场发展环境分析

### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016-2019年中国对外汉语培训行业政策环境分析

一、中国综合国力增长、国际地位的提高

二、国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略

1、在与西方国家的博弈中寻求世界性的文化认同

2、在世界性的文化认同建构中找准汉语国际推广的战略区域

3、卓有成效的对外汉语教学

三、国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格

### 第三节 中国对外汉语培训行业社会环境分析

### 第四节 2016-2019年中国对外汉语培训行业技术环境分析

一、网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化

二、线上E-learning与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展

### 第五节 投资和融资发展环境分析

一、金融开放

1、经验和教训

2、金融开放的四步骤规则

3、我国的金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

## 第三章 中国对外汉语培训行业运行形势分析及预测

### 第一节 中国对外汉语培训行业规模分析

## 一、中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测

### 1、2016-2019年中国对外汉语培训行业市场规模分析

### 2、2020-2026年中国对外汉语培训行业市场规模预测

## 二、中国汉语水平考试HSK的推出及细化有助于市场规模的进一步增长

### 第二节 2016-2019年中国对外汉语培训行业供需格局现状分析

#### 一、需求逐渐增长，对外汉语培训市场初步形成

#### 二、来华求职的外国人和留学生数量增多

#### 三、汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在

### 第三节 2016-2019年中国对外汉语培训行业发展存在问题分析

#### 一、基本制度和行业规范不健全

#### 二、培训机构规模偏小，效益不佳

#### 三、品牌意识不强，缺乏长远的战略眼光

#### 四、过分看重经济效益，忽视服务质量

#### 五、机构偏小且分散，从业人员素质良莠不齐

#### 六、行业标准不健全，同质化竞争严重

## 第二部分 对外汉语培训行业区域市场分析

### 第四章 中国对外汉语培训市场消费者调研与运行动态分析

#### 第一节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究

##### 一、人口统计变量分析

##### 二、地理变量分析

##### 三、心理变量分析

##### 四、消费者行为变量分析

#### 第二节 2016-2019年中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究

#### 第三节 2016-2019年中国对外汉语培训上次运行态势分析

##### 一、新东方对外汉语培训网"目标中文"成功上线

##### 二、对外汉语培训行业如何屹立于金融风暴

##### 三、洋人学汉语市场庞大

### 第五章 中国对外汉语培训行业重点城市运行动态分析

#### 第一节 北京

##### 一、市场规模分析

##### 二、竞争格局分析

##### 三、发展趋势分析

##### 四、区域投资建议

## 第二节 上海

### 一、市场规模分析

### 二、竞争格局分析

### 三、发展趋势分析

### 四、区域投资建议

## 第三节 广州市场规模分析

## 第四节 深圳市场规模分析

## 第六章 2016-2019年中国对外汉语培训行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2019年中国对外汉语培训行业竞争现状分析

#### 一、对外汉语培训品牌竞争力分析

#### 二、对外汉语培训服务竞争分析

### 第二节 2016-2019年中国对外汉语培训行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、中国对外汉语培训企业提升竞争力策略分析

#### 三、区域集中度分析

## 第七章 中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究

### 第一节 爱马德对外汉语学院

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 东方汉院国际文化交流（北京）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 北大新航道汉语学习中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海默恩教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 武汉瑞德彩虹语言培训中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 对外汉语培训行业投资分析

第八章 2016-2019年影响中国对外汉语培训行业的主要因素分析

第一节 2016-2019年促进中国对外汉语培训市场发展的因素

一、语言环境因素

二、经济高速发展因素

三、地域因素

第二节 2016-2019年阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素

一、教学条件的限制

二、政策效应的局限

三、国外高等教育迅速发展的威胁

四、西方国家对汉语的威胁



## 第九章 2016-2019年中国对外汉语培训市场发展战略建议分析

### 第一节 建立对外汉语培训市场体系

- 一、目标指引方面
- 二、市场结构方面
- 三、相关产品的开发及推广

### 第二节 加强对外汉语培训的宏观政策指导

- 一、制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广
- 二、加大对外宣传力度

### 第三节 提高对外汉语培训的服务水平

- 一、更新教学理念，明确教学对象
- 二、提高业务素质，扬我华夏雄姿
- 三、培养思想品德素质，善于沟通与交流

## 第十章 2020-2026年中国对外汉语培训行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国对外汉语培训行业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国对外汉语培训行业投资机会分析

- 一、对外汉语培训投资潜力分析
- 二、对外汉语培训投资吸引力分析

### 第三节 2020-2026年中国对外汉语培训行业投资风险分析

- 一、外来文化风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析
- 四、建议

## 第十一章 2020-2026年中国对外汉语培训行业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2026年中国对外汉语培训市场发展趋势分析

- 一、对外汉语教学趋势
- 二、中国对外汉语教学从"精英化"走向"大众化"
- 三、短期应试型对外汉语教学探析

### 第二节 2020-2026年中国对外汉语培训产业市场预测分析

- 一、留学人数继续呈上升趋势
- 二、对外汉语培训需求预测分析
- 三、对外汉语培训市场竞争格局预测分析

### 第三节 2020-2026年中国对外汉语培训市场人才发展预测分析

#### 第四节 对外汉语培训网络推广策略

- 一、对外汉培训中心网络营销
- 二、网络推广方法
- 三、网络推广工具与形式
- 四、网络推广方案
- 五、网络推广站
- 六、网络推广分析
- 七、B2B推广
- 八、企业推广
- 九、网络营销策略研究

#### 图表目录

- 图表：2016-2019年我国公众对政府职能部门的期望
- 图表：2016-2019年我国GDP值及增长率
- 图表：2016-2019年我国居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2016-2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
- 图表：2016-2019年我国社会消费品零售总额
- 图表：2016-2019年我国固定投资金额及增长率
- 图表：2016-2019年我国进出口货物总额
- 图表：2016-2019年来华留学生人数及增长率
- 图表：2016-2019年中国对外汉语培训行业市场规模及增长率
- 图表：2020-2026年中国对外汉语培训行业市场规模及增长率
- 图表：2016-2019年来华留学生人数及增长率
- 图表：2016-2019年北京市对外汉语培训行业市场规模及增长率
- 图表：2016-2019年上海市对外汉语培训行业市场规模及增长率
- 图表：2016-2019年广州市对外汉语培训行业市场规模及增长率
- 图表：2016-2019年深圳市对外汉语培训行业市场规模及增长率
- 图表：2016-2019年我国对外汉语培训行业市场份额比例
- 图表：2016-2019年我国对外汉语培训行业区域集中度
- 图表：爱马德对外汉语学院课程大纳
- 图表：东方汉院主要培训课程分析

图表详见报告正文……（GY YX）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国对外汉语培训市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/461886461886.html>