

2011-2015年中国洗衣机市场竞争现状与投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国洗衣机市场竞争现状与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/111887111887.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国洗衣机市场经过了价格竞争和规模竞争阶段后，正在逐步走向成熟。在品牌格局相对稳定的洗衣机行业，各个厂家都不断寻求技术和功能的创新。随着居民消费能力的提高，消费者已经不再满足于简单的“洗净”功能，对“节能”、“环保”、“杀菌”、“功能集成”等方面需求不断增加。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国洗衣机市场竞争现状与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国洗衣机行业市场发展环境、中国洗衣机整体运行态势等，接着分析了中国洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了中国洗衣机市场竞争格局。随后，报告对中国洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国洗衣机产业运行环境分析

第一节 国内洗衣机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国洗衣机经济发展预测分析

第二节 中国洗衣机行业政策环境分析

第二章 中国洗衣机产业发展分析

第一节 洗衣粉行业总体分析

- 一、洗衣粉行业发展回顾
- 二、中国洗衣粉行业发展现状
- 三、洗衣粉行业发展特点分析
- 四、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

第二节 浓缩洗衣粉发展进展

- 一、中国积极推进洗衣粉浓缩化进程
- 二、浓缩洗衣粉发展现状
- 三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述
- 四、中国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
- 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

第三节 洗衣粉企业发展状况与策略

- 一、中国洗衣粉企业面临的危机
- 二、中国洗衣粉企业的发展战略
- 三、洗衣粉中小企业的竞争策略
- 第四节 洗衣粉行业面临的问题及对策
 - 一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路
 - 二、环保洗衣粉标准国内空缺
 - 三、洗衣粉行业发展需告别"有磷时代"
- 第五节 洗衣粉行业发展趋势
 - 一、中国洗衣粉市场发展趋势
 - 二、中国洗衣粉技术革新方向
 - 三、国内洗衣粉产品创新思路
- 第三章 中国洗衣机市场动态分析
 - 第一节 中国洗衣机历年消费量统计分析
 - 一、洗衣机市场供需发展历程
 - 二、洗衣机市场销售状况
 - 第二节 洗衣机产品用户市场调查
 - 一、中国洗衣机市场品牌调查情况
 - 二、洗衣机市场品牌用户关注度调查
 - 第三节 中国洗衣机市场用户关注走势调研
- 第四章 中国洗衣机品牌市场态势分析
 - 第一节 中国洗衣机市场品牌调查
 - 一、中国洗衣机市场品牌关注度比例
 - 二、中国洗衣机市场品牌热门情况
 - 三、中国洗衣机各品牌热门情况
 - 四、各价格阶段的洗衣机市场品牌热门情况
 - 第二节 不同客户购买洗衣机的影响因素分析
 - 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、广告的影响程度
 - 四、包装的影响程度
- 第五章 中国品牌洗衣机市场价格分析
 - 第一节 中国洗衣机市场发展现状
 - 一、中国洗衣机行业概况
 - 二、中国洗衣机市场品种分析
 - 三、中国洗衣机市场消费者的需求特点

第二节 洗衣机价格形成机制分析

第三节 中国洗衣机价格走势情况

第四节 国产品牌洗衣机价格趋势分析

第六章 2008-2010年中国洗衣机产量统计分析

第一节 2008年中国洗衣机产量数据分析

一、2008年全国洗衣机产量数据分析

二、2008年洗衣机重点省市数据分析

第二节 2009年中国洗衣机产量数据分析

一、2009年全国洗衣机产量数据分析

二、2009年洗衣机重点省市数据分析

第三节 2010年中国洗衣机产量数据分析

一、2010年全国洗衣机产量数据分析

二、2010年洗衣机重点省市数据分析

第七章 2008-2010年中国洗衣机产业制造主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国洗衣机行业总体数据分析

一、2008年中国洗衣机行业全部企业数据分析

二、2009年中国洗衣机行业全部企业数据分析

三、2010年中国洗衣机行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国洗衣机产业市场竞争格局分析

第一节 中国洗衣机市场竞争现状分析

一、洗衣机技术竞争分析

二、洗衣机价格竞争分析

三、洗衣机品牌竞争分析

第二节 中国洗衣机产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 中国洗衣机细分行业竞争优势分析

第九章 中国洗衣机产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 纳爱斯集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州立白企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海和黄白猫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国洗衣机市场发展现状及趋势分析

第一节 中国洗衣机市场发展驱动力因素分析

一、国家政策

二、技术水平

第二节 中国洗衣机市场发展阻碍因素分析

一、金融危机对洗衣机产品出口形成冲击

二、行业进入壁垒

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系仍需完善

第三节 2011-2015年中国洗衣机市场发展趋势分析

第十一章 2011-2015年中国洗衣机产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国洗衣机产业发展趋势

一、中国洗衣机产业的发展展望

二、洗衣机产品发展趋势

第二节 2011-2015年中国洗衣机产业的发展方向

一、洗衣机行业的主要发展方向

二、洗衣机市场空间将进一步扩展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国洗衣机市场竞争现状与投资战略研究报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确

把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/111887111887.html>