

# 2011-2015年中国洗衣机市场竞争现状与投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国洗衣机市场竞争现状与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/111887111887.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国洗衣机市场经过了价格竞争和规模竞争阶段后，正在逐步走向成熟。在品牌格局相对稳定的洗衣机行业，各个厂家都不断寻求技术和功能的创新。随着居民消费能力的提高，消费者已经不再满足于简单的“洗净”功能，对“节能”、“环保”、“杀菌”、“功能集成”等方面需求不断增加。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国洗衣机市场竞争现状与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国洗衣机行业市场发展环境、中国洗衣机整体运行态势等，接着分析了中国洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了中国洗衣机市场竞争格局。随后，报告对中国洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国洗衣机产业运行环境分析

#### 第一节 国内洗衣机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国洗衣机经济发展预测分析

#### 第二节 中国洗衣机行业政策环境分析

### 第二章 中国洗衣机产业发展分析

#### 第一节 洗衣粉行业总体分析

- 一、洗衣粉行业发展回顾
- 二、中国洗衣粉行业发展现状
- 三、洗衣粉行业发展特点分析
- 四、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

#### 第二节 浓缩洗衣粉发展进展

- 一、中国积极推进洗衣粉浓缩化进程
- 二、浓缩洗衣粉发展现状
- 三、中国浓缩洗衣粉技术推广概述
- 四、中国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
- 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

#### 第三节 洗衣粉企业发展状况与策略

- 一、中国洗衣粉企业面临的危机
- 二、中国洗衣粉企业的发展战略
- 三、洗衣粉中小企业的竞争策略
- 第四节 洗衣粉行业面临的问题及对策
  - 一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路
  - 二、环保洗衣粉标准国内空缺
  - 三、洗衣粉行业发展需告别"有磷时代"
- 第五节 洗衣粉行业发展趋势
  - 一、中国洗衣粉市场发展趋势
  - 二、中国洗衣粉技术革新方向
  - 三、国内洗衣粉产品创新思路
- 第三章 中国洗衣机市场动态分析
  - 第一节 中国洗衣机历年消费量统计分析
    - 一、洗衣机市场供需发展历程
    - 二、洗衣机市场销售状况
  - 第二节 洗衣机产品用户市场调查
    - 一、中国洗衣机市场品牌调查情况
    - 二、洗衣机市场品牌用户关注度调查
  - 第三节 中国洗衣机市场用户关注走势调研
- 第四章 中国洗衣机品牌市场态势分析
  - 第一节 中国洗衣机市场品牌调查
    - 一、中国洗衣机市场品牌关注度比例
    - 二、中国洗衣机市场品牌热门情况
    - 三、中国洗衣机各品牌热门情况
    - 四、各价格阶段的洗衣机市场品牌热门情况
  - 第二节 不同客户购买洗衣机的影响因素分析
    - 一、价格敏感程度
    - 二、品牌的影响
    - 三、广告的影响程度
    - 四、包装的影响程度
- 第五章 中国品牌洗衣机市场价格分析
  - 第一节 中国洗衣机市场发展现状
    - 一、中国洗衣机行业概况
    - 二、中国洗衣机市场品种分析
    - 三、中国洗衣机市场消费者的需求特点

## 第二节 洗衣机价格形成机制分析

### 第三节 中国洗衣机价格走势情况

### 第四节 国产品牌洗衣机价格趋势分析

## 第六章 2008-2010年中国洗衣机产量统计分析

### 第一节 2008年中国洗衣机产量数据分析

#### 一、2008年全国洗衣机产量数据分析

#### 二、2008年洗衣机重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国洗衣机产量数据分析

#### 一、2009年全国洗衣机产量数据分析

#### 二、2009年洗衣机重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国洗衣机产量数据分析

#### 一、2010年全国洗衣机产量数据分析

#### 二、2010年洗衣机重点省市数据分析

## 第七章 2008-2010年中国洗衣机产业制造主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国洗衣机行业总体数据分析

#### 一、2008年中国洗衣机行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国洗衣机行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国洗衣机行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国洗衣机行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国洗衣机行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国洗衣机产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国洗衣机市场竞争现状分析

#### 一、洗衣机技术竞争分析

#### 二、洗衣机价格竞争分析

#### 三、洗衣机品牌竞争分析

### 第二节 中国洗衣机产业集中度分析

#### 一、产量集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

#### 三、市场集中度分析

### 第三节 中国洗衣机细分行业竞争优势分析

## 第九章 中国洗衣机产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 南风化工集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广州浪奇实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 纳爱斯集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州立白企业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海和黄白猫有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国洗衣机市场发展现状及趋势分析

### 第一节 中国洗衣机市场发展驱动力因素分析

#### 一、国家政策

#### 二、技术水平

### 第二节 中国洗衣机市场发展阻碍因素分析

#### 一、金融危机对洗衣机产品出口形成冲击

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

#### 四、售后服务体系仍需完善

### 第三节 2011-2015年中国洗衣机市场发展趋势分析

## 第十一章 2011-2015年中国洗衣机产业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国洗衣机产业发展趋势

#### 一、中国洗衣机产业的发展展望

#### 二、洗衣机产品发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国洗衣机产业的发展方向

#### 一、洗衣机行业的主要发展方向

#### 二、洗衣机市场空间将进一步扩展

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国洗衣机市场竞争现状与投资战略研究报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确

把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/111887111887.html>