

2011-2015年中国电感器行业市场调研及发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国电感器行业市场调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/121889121889.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的电感器件行业起步于上世纪60年代中期，随着改革开放、技术引进和高新电子技术的发展，电感器件产业迎来了机遇和巨大的发展空间。特别是上世纪80年代后期，借助全国彩电国产化的强劲东风，部分企业率先从国外或我国港台地区引进了先进的生产设备和技

术，推动了电感器件行业走上了快速发展之路。由于技术引进和消化吸收工作的开展，国内电感器件生产手段得到全面改造，生产能力大大提高，产品品种系列得到扩充，产品质量普遍得到提高并不断向小型化、高档次方向发展。

中国报告网发布的《2011-2015年中国电感器行业市场调研及发展前景预测报告》指出：2011-2015年，移动通讯、数字化消费电子产品、PC机、个人娱乐电子产品及汽车电子等电子产品持续强劲增长，以及全球主要工业国对整机产品EMC以及ESD的强制要求，为片式电感器和片式压敏电阻器产业的发展带来了巨大的市场空间。电子产品用电感器情况产品单机平均用量（只）手机30无绳电话15WLAN 网卡15蓝牙模块7MP35DVD 机50LCD 电视50机顶盒20数码相机/摄像机10视频游戏机35DVD 光头5电视调谐器6计算机50LCD 显示器30硬盘5车载AV 产品25汽车导航/安全系统15车载移动电话35

目录

第一章 2010-2011年世界电感器产业运行形态分析 1

第一节 2010-2011年世界电感器产业运行总况 1

一、世界最新电感器制造技术 1

二、全球电感器市场供需形势 2

三、国外电感器标准分析 2

第二节 2010-2011年世界电感器区域市场运行状况分析 4

一、美国 4

二、日本 4

三、德国 4

第三节 2011-2015年世界电感器产业发展趋势预测分析 5

第二章 2010-2011年中国电感器业发展环境分析 6

第一节 国内宏观经济环境分析 6

一、GDP历史变动轨迹分析 6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 7

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 9

第二节 2010-2011年中国电感器政策法规发展环境分析 13

一、中国制定有关电感器的国家标准 13

二、产业产品进出口关税分析 17

三、国家相关政策分析 18

第三章 2010-2011年中国电感器产业营运格局分析	19
第一节 2010-2011年中国电感器产业发展概况分析	19
一、电感器技术创新分析	19
二、小型电感器行业现状分析	20
三、高频集成电感器的现状	20
第二节 2010-2011年中国电感器产业技术发展分析	27
一、常规引线型电感器	27
二、片式电感器	28
三、表面贴装SMD电感器	28
第三节 2010-2011年中国电感器产业发展存在的问题分析	28
第四章 2010-2011年中国电感器市场运行态势分析	30
第一节 2010-2011年中国电感器市场整体状况发展分析	30
一、电感器市场需求结构分析	30
二、电感器产品供需形势	30
三、电感器招投标项目分析	31
第二节 2010-2011年中国电感器市场发展存在的问题分析	32
一、内资企业规模小	32
二、资金不足	32
三、产品结构低级化	33
四、出口结构不均衡	33
第三节 2010-2011年中国电感器市场发展对策分析	33
第五章 2006-2010年中国电感器进出口数据监测分析（85045000）	35
第一节 2006-2010年中国电感器进口数据分析	35
一、进口数量分析	35
二、进口金额分析	35
第二节 2006-2010年中国电感器出口数据分析	35
一、出口数量分析	35
二、出口金额分析	36
第三节 2006-2010年中国电感器进出口平均单价分析	36
第四节 2006-2010年中国电感器进出口国家及地区分析	36
一、进口国家及地区分析	36
二、出口国家及地区分析	37
第六章 2006-2011年中国电感器制造行业主要数据监测分析（变压器、整流器）	38
第一节 2006-2011年6月中国电感器制造行业规模分析	38
一、企业数量增长分析	38

- 二、从业人数增长分析 38
- 三、资产规模增长分析 38
- 第二节 2011年6月中国电感器制造行业结构分析 39
 - 一、企业数量结构分析 39
 - 1、不同类型分析 39
 - 2、不同所有制分析 39
 - 二、销售收入结构分析 40
 - 1、不同类型分析 40
 - 2、不同所有制分析 40
- 第三节 2006-2011年6月中国电感器制造行业产值分析 41
 - 一、产成品增长分析 41
 - 二、工业销售产值分析 41
 - 三、出口交货值分析 41
- 第四节 2006-2011年6月中国电感器制造行业成本费用分析 42
 - 一、销售成本分析 42
 - 二、费用分析 42
- 第五节 2006-2011年6月中国电感器制造行业盈利能力分析 42
 - 一、主要盈利指标分析 42
 - 二、主要盈利能力指标分析 43
- 第七章 2010-2011年中国电感器行业市场营销战略分析 44
 - 第一节 2010-2011年中国电感器营销概况分析 44
 - 一、电感器市场营销的重要性 44
 - 二、中国电感器营销要与国际接轨 46
 - 三、电感器市场营销策略分析 46
 - 四、电感器营销“返利”分析 49
 - 第二节 2010-2011年中国电感器 51
 - 一、数量及质量营销对电感器业的影响 51
 - 二、电感器市场的营销特点分析 52
 - 三、电感器企业要实施可控制的数量营销 52
 - 四、电感器企业需要用质量营销赢得市场 52
 - 第三节 2010-2011年其他电感器产品营销分析 53
 - 一、电感器营销模式有待突破 53
 - 二、解析电感器产品的营销困惑 54
 - 第四节 2011-2015年中国电感器行业前景趋势分析 54
- 第八章 2010-2011年中国电感器行业市场竞争格局分析 55

第一节2010-2011年中国电感器行业竞争现状分析 55

- 一、电感器技术创新竞争力分析 55
- 二、电感器行业市场竞争力评价 55
- 三、电感器市场竞争改变行业格局 57

第二节2010-2011年中国电感器行业集中度分析 57

- 一、中国电感器市场集中度分析 57
- 二、中国电感器产业区域集中度分析 57

第三节 2010-2011年中国电感器行业竞争策略分析 58

第九章 2009-2010年中国电感器制造重点企业关键性财务指标分析（企业可自选） 60

第一节 泰开电气集团有限公司 60

- 一、企业概况 60
- 二、企业主要经济指标分析 60
- 三、企业盈利能力分析 61
- 四、企业偿债能力分析 61
- 五、企业运营能力分析 62
- 六、企业成长能力分析 62

第二节 山东达驰电气有限公司 62

- 一、企业概况 62
- 二、企业主要经济指标分析 63
- 三、企业盈利能力分析 64
- 四、企业偿债能力分析 64
- 五、企业运营能力分析 65
- 六、企业成长能力分析 65

第三节 太阳诱电(广东)有限公司 65

- 一、企业概况 65
- 二、企业主要经济指标分析 66
- 三、企业盈利能力分析 67
- 四、企业偿债能力分析 67
- 五、企业运营能力分析 68
- 六、企业成长能力分析 68

第四节 田村电子(深圳)有限公司 68

- 一、企业概况 68
- 二、企业主要经济指标分析 68
- 三、企业盈利能力分析 69
- 四、企业偿债能力分析 70

- 五、企业运营能力分析 70
- 六、企业成长能力分析 70
- 第五节 常州润源电力建设有限公司 71
 - 一、企业概况 71
 - 二、企业主要经济指标分析 71
 - 三、企业盈利能力分析 72
 - 四、企业偿债能力分析 72
 - 五、企业运营能力分析 72
 - 六、企业成长能力分析 73
- 第六节 珠海市三灶镇思泰电子厂 73
 - 一、企业概况 73
 - 二、企业主要经济指标分析 73
 - 三、企业盈利能力分析 74
 - 四、企业偿债能力分析 74
 - 五、企业运营能力分析 75
 - 六、企业成长能力分析 75
- 第七节 嘉隆科技深圳有限公司 75
 - 一、企业概况 75
 - 二、企业主要经济指标分析 76
 - 三、企业盈利能力分析 76
 - 四、企业偿债能力分析 77
 - 五、企业运营能力分析 77
 - 六、企业成长能力分析 77
- 第八节 河源铁研电子科技有限公司 78
 - 一、企业概况 78
 - 二、企业主要经济指标分析 78
 - 三、企业盈利能力分析 78
 - 四、企业偿债能力分析 79
 - 五、企业运营能力分析 79
 - 六、企业成长能力分析 79
- 第九节 宁津县亨通消声器有限公司 80
 - 一、企业概况 80
 - 二、企业主要经济指标分析 80
 - 三、企业盈利能力分析 81
 - 四、企业偿债能力分析 81

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 82

第十节 文登世进电子有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 84

六、企业成长能力分析 84

第十章 2010-2011年中国电力设备发展态势分析 85

第一节 中国电力设备行业的概况 85

一、电力设备行业的总体回顾 85

二、电力设备业受益于电网投资的带动 86

三、电力设备业在资本支持下的繁荣 87

第二节 2010-2011年电力设备行业政策分析 90

一、电力及设备行业政策综述 90

二、电源结构调整对行业影响分析 96

三、电价调整对行业影响分析 100

四、税制改革对行业的影响 101

五、四万亿投资对行业影响分析 103

六、增值税转型对行业影响分析 104

七、装备制造业调整和振兴规划对行业影响分析 105

第三节 2010-2011年中国电力设备行业运行形势分析 106

一、中国电力设备行业发展景气分析 106

二、中国电力设备行业市场情况分析 106

三、电力设备行业的概况 107

四、中国电力设备发展的特征 109

五、电力设备上市企业经营情况分析 110

第四节 2010-2011年中国电力产业对电力设备的影响分析 115

一、电价上调刺激电力设备需求增长 115

二、电力供需矛盾电力设备行业得利 115

三、电力设备企业受益于电网扩容 116

第五节 2010-2011年中国电力设备发展存在的问题及对策 118

一、电力设备业呈现增收不增利 118

二、行业标准成为电力设备发展的瓶颈 119

- 三、发电设备生产企业存在的共性问题 120
- 四、中国电力设备行业发展面临的两大问题 122
- 五、电力设备企业发展需要努力打造品牌 123
- 第十一章 2011-2015年中国电感器行业市场前景预测分析 129
 - 第一节 2011-2015年中国电感器行业发展走势预测分析 129
 - 一、电感器产品技术研发方向预测 129
 - 二、电感器价格走势预测 130
 - 三、电感器产业走向预测 130
 - 第二节 2011-2015年中国电感器行业市场前景预测分析 131
 - 一、电感器市场需求预测 131
 - 二、电感器供给预测 132
 - 三、电感器进出口形势预测 132
 - 第三节 2011-2015年中国电感器市场盈利能力预测分析 133
- 第十二章 2011-2015年中国电感器投资战略研究 134
 - 第一节 2011-2015年中国电感器行业投资环境分析 134
 - 第二节 2011-2015年中国电感器行业投资机会分析 134
 - 一、电感器行业投资潜力分析 134
 - 二、电感器行业吸引力分析 135
 - 三、电感器行业融资方式分析 136
 - 第三节 2011-2015年中国电感器行业投资风险预警分析 136
 - 一、市场竞争风险 136
 - 二、政策风险 136
 - 三、进入退出风险 136
 - 四、技术风险 138
 - 五、经营管理风险 139
 - 第四节 专家投资建议 139

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/121889121889.html>