

# 2019年中国PPP项目行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国PPP项目行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/451889451889.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

发改委、财政部及交通运输部、住建部等多个部委陆续出台了一系列政策，鼓励推广社会资本参与公共事业投资建设的PPP模式。随着政策的放开，我国PPP项目数量迅速增多，目前我国PPP项目入库数量共计9036个，入库项目总金额达到13.64万亿元。

### PPP项目规模保持稳步增长

改革开放以来，我国从计划经济体制向社会主义市场经济转型，形成市场主导，政府监管的具有明显中国特色的经济体制，但是受客观条件限制，在众多领域仍旧存在着政府占据主导，市场化受限的现象，投资建设以政府为主，社会资金进入受到限制。

2015年财政部、发改委、人民银行联合发布的《关于在公共服务领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》正式开启了社会资本进入公共服务领域的大门。

政策放开下，我国PPP项目得到了快速发展，项目数量稳步增长。

根据财政部PPP中心数据库显示，2018年7月，我国PPP项目库中共有7867个项目，其中准备阶段项目1692个，采购阶段项目3812个；2019年6月末，我国PPP项目库中，准备阶段的项目1339个，采购阶段项目1886个，均较2018年7月有明显的下降，但是进入执行阶段的项目数量快速扩大。

### 2018-2019年中国PPP项目管理库项目数量变化

数据来源：发改委

而从项目金额来看，随着我国PPP入库项目的增多，项目投资总金额整体呈上升趋势。

2019年上半年，新入管理库发布项目684个、投资额1.0万亿元；地方主动清退项目302个、涉及投资额3657亿元。

我国PPP项目库净增项目382个、投资额4714亿元，项目投资总额达到13.64万亿元（由于管理库内存量项目结构调整导致投资额变化，因此新入库项目投资额减去退库项目投资额与净增投资额不相等），其中处于准备阶段的项目投资额为1.97万亿元，处于执行阶段项目投资额达到8.84万亿元，暂未有进入移交阶段的项目。

### 市政、交通工程占比最大

我国PPP项目主要用于投资规模较大，回报周期较长的公共服务领域，而市政建设和交通运输领域中，项目一般投资规模较大，但是收益较为稳定，项目合同年限较长，在PPP中占比最大。

根据财政部数据显示，2019年上半年，全国管理库净增项目投资额前五位是交通运输、市政工程、城镇综合开发、生态建设和环境保护、林业，分别是2996亿元、648亿元、646亿元、409亿元、282亿元。

### 2019年上半年我国管理库净增投资额行业分布（单位：亿元）

数据来源：发改委

但从净增项目数量来看，2019年上半年，全国管理库净增项目数量前五位是市政工程、生态建设和环境保护、交通运输、城镇综合开发、林业，分别是217个、53个、41个、19个、14个。

2019年上半年我国管理库净增项目数行业分布（单位：个）

数据来源：发改委 四川省位居全国首位

近年来，四川省相继出台多个PPP实施指导意见，出具PPP项目库管理办法，对PPP项目从识别入库到落地执行均进行规范。

同时，四川省还与沪深证券交易所建立沟通协调机制，开辟PPP项目资产证券化绿色通道，持续推动存量PPP项目成功发行资产证券化产品，实现PPP项目直接融资。

2019年上半年，全国净增投资额前五位是四川1283亿元、河南739亿元、河北558亿元、重庆474亿元、天津391亿元。

其中，四川省位居全国首位，占全国净增投资额比重为27.2%。

2019年上半年我国管理库净增投资额地区分布（单位：亿元）

数据来源：发改委

项目回报机制呈反向变化

2014年以来，管理库累计使用者付费类项目622个、投资额1.2万亿元，分别占管理库的6.9%和9.1%；

可行性缺口补助类项目5072个、投资额9.0万亿元，分别占管理库的56.1%和66.2%；

政府付费类项目3342个、投资额3.4万亿元，分别占管理库的37.0%和24.7%。

截至2019年上半年三种回报机制投资占比情况

数据来源：发改委

截至2019年上半年三种回报机制项目数占比情况

数据来源：发改委

2019年上半年，使用者付费类项目净减4个、投资额净增1650亿元；可行性缺口补助类项目净增351个、投资额净增3661亿元；

政府付费类项目净增35个、投资额净减597亿元。使用者付费类、政府付费类的项目数与投资额净增净减均存在反向变化现象，原因是管理库内存量项目结构调整导致投资额变化。

2017-2019年三种回报机制项目数占比情况

数据来源：发改委

对地方政府而言，前期项目模式设计阶段的时间周期可能更长了，但项目总体可操作性极大增强。未来随着我国在公共服务领域投资的扩大，我国PPP项目仍有保持增长态势，行业规模不断扩大。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国PPP项目行业分析报告-行业供需现状与发展前景

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国PPP项目行业发展概述

#### 第一节 PPP项目行业发展情况概述

- 一、PPP项目行业相关定义
- 二、PPP项目行业基本情况介绍
- 三、PPP项目行业发展特点分析

#### 第二节 中国PPP项目行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、PPP项目行业产业链条分析
- 三、中国PPP项目行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国PPP项目行业生命周期分析

- 一、PPP项目行业生命周期理论概述
- 二、PPP项目行业所属的生命周期分析

#### 第四节 PPP项目行业经济指标分析

- 一、PPP项目行业的赢利性分析

二、PPP项目行业的经济周期分析

三、PPP项目行业附加值的提升空间分析

第五节 中国PPP项目行业进入壁垒分析

一、PPP项目行业资金壁垒分析

二、PPP项目行业技术壁垒分析

三、PPP项目行业人才壁垒分析

四、PPP项目行业品牌壁垒分析

五、PPP项目行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球PPP项目行业市场发展现状分析

第一节 全球PPP项目行业发展历程回顾

第二节 全球PPP项目行业市场区域分布情况

第三节 亚洲PPP项目行业地区市场分析

一、亚洲PPP项目行业市场现状分析

二、亚洲PPP项目行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PPP项目行业市场前景分析

第四节 北美PPP项目行业地区市场分析

一、北美PPP项目行业市场现状分析

二、北美PPP项目行业市场规模与市场需求分析

三、北美PPP项目行业市场前景分析

第五节 欧盟PPP项目行业地区市场分析

一、欧盟PPP项目行业市场现状分析

二、欧盟PPP项目行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟PPP项目行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界PPP项目行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球PPP项目行业市场规模预测

第三章 中国PPP项目产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品PPP项目总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PPP项目行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国PPP项目产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国PPP项目行业运行情况

#### 第一节 中国PPP项目行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国PPP项目行业市场规模分析

#### 第三节 中国PPP项目行业供应情况分析

#### 第四节 中国PPP项目行业需求情况分析

#### 第五节 中国PPP项目行业供需平衡分析

#### 第六节 中国PPP项目行业发展趋势分析

### 第五章 中国PPP项目所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国PPP项目所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国PPP项目所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国PPP项目所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2019年中国PPP项目市场格局分析

#### 第一节 中国PPP项目行业竞争现状分析

- 一、中国PPP项目行业竞争情况分析
- 二、中国PPP项目行业主要品牌分析
- 第二节 中国PPP项目行业集中度分析
  - 一、中国PPP项目行业市场集中度分析
  - 二、中国PPP项目行业企业集中度分析
- 第三节 中国PPP项目行业存在的问题
- 第四节 中国PPP项目行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国PPP项目行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第七章 2016-2019年中国PPP项目行业需求特点与动态分析
  - 第一节 中国PPP项目行业消费市场动态情况
  - 第二节 中国PPP项目行业消费市场特点分析
    - 一、需求偏好
    - 二、价格偏好
    - 三、品牌偏好
    - 四、其他偏好
  - 第三节 PPP项目行业成本分析
  - 第四节 PPP项目行业价格影响因素分析
    - 一、供需因素
    - 二、成本因素
    - 三、渠道因素
    - 四、其他因素
  - 第五节 中国PPP项目行业价格现状分析
  - 第六节 中国PPP项目行业平均价格走势预测
    - 一、中国PPP项目行业价格影响因素
    - 二、中国PPP项目行业平均价格走势预测
    - 三、中国PPP项目行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2019年中国PPP项目行业区域市场现状分析
  - 第一节 中国PPP项目行业区域市场规模分布
  - 第二节 中国华东地区PPP项目市场分析
    - 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区PPP项目市场规模分析

## 四、华东地区PPP项目市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区PPP项目市场规模分析

#### 四、华中地区PPP项目市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区PPP项目市场规模分析

#### 四、华南地区PPP项目市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国PPP项目行业竞争情况

### 第一节 中国PPP项目行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国PPP项目行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国PPP项目行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 PPP项目行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国PPP项目行业发展前景分析与预测

第一节 中国PPP项目行业未来发展前景分析

一、PPP项目行业国内投资环境分析

二、中国PPP项目行业市场机会分析

三、中国PPP项目行业投资增速预测

第二节 中国PPP项目行业未来发展趋势预测

第三节 中国PPP项目行业市场发展预测

一、中国PPP项目行业市场规模预测

二、中国PPP项目行业市场规模增速预测

三、中国PPP项目行业产值规模预测

四、中国PPP项目行业产值增速预测

五、中国PPP项目行业供需情况预测

第四节 中国PPP项目行业盈利走势预测

一、中国PPP项目行业毛利润同比增速预测

二、中国PPP项目行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国PPP项目行业投资风险与营销分析

第一节 PPP项目行业投资风险分析

一、PPP项目行业政策风险分析

二、PPP项目行业技术风险分析

三、PPP项目行业竞争风险

四、PPP项目行业其他风险分析

第二节 PPP项目行业企业经营发展分析及建议

一、PPP项目行业经营模式

二、PPP项目行业销售模式

三、PPP项目行业创新方向

第三节 PPP项目行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国PPP项目行业发展战略及规划建议

第一节 中国PPP项目行业品牌战略分析

一、PPP项目企业品牌的重要性

二、PPP项目企业实施品牌战略的意义

三、PPP项目企业品牌的现状分析

四、PPP项目企业的品牌战略

五、PPP项目品牌战略管理的策略

第二节 中国PPP项目行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国PPP项目行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国PPP项目行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国PPP项目行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国PPP项目行业定价策略分析

### 第三节 中国PPP项目行业营销渠道策略

一、PPP项目行业渠道选择策略

二、PPP项目行业营销策略

### 第四节 中国PPP项目行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国PPP项目行业重点投资区域分析

二、中国PPP项目行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/451889451889.html>