

2017-2022年中国高精度卫星导航定位市场运营格局现状及投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国高精度卫星导航定位市场运营格局现状及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/281891281891.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国精度主要指北斗用户在无需架设基站情况下，在全球任一地点实现厘米级高精度定位。定位的高精度带来了许多新的应用场景，有助于提高自动化水平，提高效率降低成本。新疆生产建设兵团的农业机械采用了北斗，土地使用率提高了5%，复播准确率由50%提高到100%；天津港集装箱作业，箱位准确率实现100%，作业成本降低两成。高精度可以实现泥石流变形监测、道路桥梁的监测、管线泄漏检测、农业自动驾驶技术的应用、驾驶员培训、驾考的培训等等，目前随着全国地基增强系统逐渐建成，高精度服务将成为北斗产业链重点发展方向。

国内高精度市场规模（亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国高精度卫星导航定位市场运营格局现状及投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究

第一章产业研究范围界定及市场特征分析

第一节我国卫星导航定位市场类型

一、高精度GNSS行业

二、GNSS消费类行业

第二节高精度卫星导航定位产业链

一、全球卫星导航系统（GNSS）

二、基础类产品

三、GNSS终端产品及应用软件

四、GNSS系统工程

第三节行业特有经营模式

一、盈利模式

二、生产模式

三、销售模式

第四节行业特征分析

一、行业盈利性

二、行业周期性

三、行业区域性

四、行业季节性

五、行业技术水平

第二章卫星导航定位产业发展背景分析

第一节经济运行

一、经济运行

二、2016年经济前景

第二节消费指数

一、居民消费水平与指数

二、社会消费品零售总额

第三节投资分析

一、城镇固定资产投资

二、房地产开发投资情况

第四节经济贸易

一、进出口贸易总额

二、出口贸易方式总值

三、进口贸易方式总值

第五节人口及收入

一、人口数量

二、城乡居民收入

三、城乡居民消费

第二部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究

第三章全球及中国卫星导航产业

第一节全球四大卫星导航定位系统

一、美国GPS系统

二、欧盟GALILEO系统

三、俄罗斯GLONASS系统

四、我国北斗卫星导航系统

第二节全球卫星导航定位行业现状

一、全球发展历史及应用

二、市场规模

第三节中国卫星导航定位行业发展

一、国内行业发展历程

二、市场规模

第四章中国卫星导航定位市场分析

第一节行业管理体系及产业政策

一、行业管理体系分析

二、行业法律法规及政策

第二节高精度GNSS行业特点

一、市场规模持续增长

二、市场集中度较高

三、行业毛利稳步提升

第三节GNSS消费类市场特点

一、市场规模较大

二、竞争差异性较大

三、行业利润率持续下降

第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析

一、进入壁垒

二、竞争程度

三、盈利水平

第五章国内高精度GNSS市场容量分析

第一节高精度GNSS市场容量

一、高精度GNSS市场容量

二、高精度GNSS细分市场

三、需求增长驱动因素分析

第二节高精度GNSS测量型市场

一、测绘仪器产品市场容量

二、高精度GNSS测量型产品容量

第三节GIS数据采集器市场容量

一、GIS数据采集器市场特征分析

二、GIS数据采集器市场容量

第四节水声探测设备市场容量

一、中国水声探测市场结构

二、水声探测设备市场容量

第五节GNSS系统工程市场容量

第六节影响行业发展因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第六章国内高精度GNSS市场竞争分析

第一节行业竞争分析

一、国产进口品牌格局

二、国产品牌市场竞争格局

三、国产高精度GNSS产业发展

第二节细分市场格局

一、测量型GNSS产品竞争格局

二、GIS数据采集器市场竞争格局

三、水声探测设备市场竞争格局

四、GNSS系统工程市场竞争

第三节GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、业务模式障碍

五、资金壁垒

第三部分高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析

第七章国内领先企业竞争力分析

第一节美国天宝

一、企业概况

二、产品系列

三、经营情况

第二节瑞士徕卡

一、企业概况

二、产品系列

第三节日本拓普康

一、企业概况

二、产品系列

三、运营情况

第四节广州中海达

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第五节广州南方测绘

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第六节上海华测导航

一、企业概况

二、产品系列

第七节北京合众思壮

一、企业概况

二、产品系列

三、企业运营

第八节美国劳雷

一、企业概况

二、产品系列

第九节青岛领海

一、企业概况

二、产品系列

第十节海鹰加科

一、企业概况

二、产品系列

图表目录：

图表1：中国高精度GNSS产业链

图表2：高精度GNSS行业盈利模式

图表3：高精度GNSS行业销售流程图

图表4：国内生产总值及增速

图表5：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

图表6：我国固定资产投资及增速

图表7：2016年GDP初步核算数据

图表8：我国社会固定资产投资增速

图表9：2016年出口贸易方式总值（美元值）

图表10：2016年进口贸易方式总值（美元值）

图表11：2016年人口数及其构成

图表12：城乡居民人均现金消费支出统计

图表13：全球导航定位市场规模

图表14：中国卫星导航产业市场规模

图表15：GNSS行业法律法规

图表16：市场进入门槛影响因素对比分析

图表17：高精度GNSS市场规模分析

图表18：测绘仪器产品市场规模分析

图表19：高精度GNSS测量型产品市场规模分析

图表20：GIS数据采集器市场规模增长分析

图表21：水声探测设备市场规模增长分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/281891281891.html>