

2018年中国商业银行市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国商业银行市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/341892341892.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）国内城市商业银行的发展历程 1、城市商业银行的发展历程

城市商业银行是我国银行业的重要组成部分。城市商业银行前身是兴起于上世纪80年代中期的城市信用社，以地方财政、企事业单位为主要投资主体，并吸收当地部分自然人入股。二十世纪80年代中期，随着个体、民营经济的快速发展，城市信用社迅猛发展起来。

1995年9月7日，国务院下发《关于组建城市合作银行的通知》（国发[1995]25号），决定在城市信用合作社的基础上，由城市企业、居民和地方财政投资入股，分期分批组建具有股份制性质的城市合作银行。

1998年3月12日，中国人民银行和国家工商行政管理局联合下发《关于城市合作银行变更名称有关问题的通知》（银发[1998]94号），将“XX城市合作银行”名称变更为“XX市商业银行股份有限公司”。随着国民经济的持续快速发展，城市商业银行走上了快速发展轨道。

城市商业银行在成立初期，明确提出了“立足于城市居民、立足于中小企业、立足于地方经济发展”的市场定位和坚持特色发展的基本策略。城市商业银行始终坚持“三个立足于”的市场定位和特色发展的基本策略，扎根于地方经济建设，服务中小企业和市民，在激烈的市场竞争中站稳了脚跟，求得了自身生存和发展空间，打造了“市民银行”品牌。

2、城市商业银行的发展现状

截至2016年6月30日，我国共有133家城市商业银行，截至2016年12月31日，城市商业银行的总资产和总负债分别占全国银行业金融机构总额的12.48%和12.64%。

城市商业银行通常在注册地所在省、直辖市或自治区内经营各类商业银行业务。目前，已有数家城市商业银行获准在注册地所在省、直辖市或自治区以外的区域跨区经营。

近年来，城市商业银行在客户方面、产品方面、经营方式、盈利模式上探索符合各自特色的发展道路，更多的城市商业银行选择以发展区域性银行、做社区的小银行或提供某类专业特色产品作为未来发展方向。

数据来源：公开数据整理

（二）山东省及青岛市商业银行市场格局

1、山东省及青岛市经济发展情况概述

山东省是我国的经济大省。2012年至2016年，山东省GDP由50,013.24亿元上升至67,008.20亿元，增幅达到33.98%。2016年，山东省GDP总量排名全国第三位，在全国经济发展中的重要地位进一步得以巩固。2011年1月4日，国务院以国函[2011]1号批复《山东半岛蓝色经济区发展规划》，山东半岛蓝色经济区建设正式上升为国家发展战略。随着《山东半岛蓝色经济区发展规划》的不断推进和落实，山东省利用沿海优势，整合海洋资源，促进海洋经济的可持续发展。近期国家推出的“一带一路”政策所打开的更为广泛的海外市场和逐渐增加的进出口业务，将有利于山东省经济未来的增长。

青岛市是山东半岛重要的港口城市，区域经济发达，金融服务发展完善。青岛作为我国东部沿海重要经济中心城市和对外开放城市，拥有独特的区域、产业、科技优势，也是山东半岛蓝色经济区的龙头城市。2012年至2016年，青岛市GDP由7,302.11亿元上升至10,011.29亿元，增幅达到37.10%。2016年，青岛市GDP总量位居山东省第一位，位于全国城市GDP总量第十二位。青岛市被确定为国家“一带一路”战略规划中新亚欧大陆桥经济走廊主要节点和海上合作战略支点的双定位城市。同时，青岛西海岸成为第九个国家级新区，为推动青岛市的经济发展提供了重大机遇。

2、山东省及青岛市商业银行市场格局

山东省及青岛市经济的快速健康发展为青岛地区商业银行业务的开展提供了良好的外部环境和机遇。受惠于相对发达的区域经济，众多大型商业银行、股份制银行、城市商业银行、农村商业银行和外资银行均已经在青岛地区设立分支机构，并积极布局网点。青岛市已经形成了相对比较完善的银行业市场格局。截至2016年12月31日，山东省银行业金融机构本外币资产总额109,923.60亿元，本外币负债总额106,255.50亿元。截至2016年12月31日，青岛市共有银行业金融机构61家，其中中资银行44家，外资银行17家。截至2016年12月31日，青岛市金融机构人民币存款余额14,007.13亿元，人民币贷款余额11,891.68亿元。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国商业银行市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国商业银行行业发展概述

第一节 商业银行行业发展情况概述

- 一、商业银行行业相关定义
- 二、商业银行行业基本情况介绍
- 三、商业银行行业发展特点分析

第二节 中国商业银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、商业银行行业产业链条分析
- 三、中国商业银行行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国商业银行行业生命周期分析

- 一、商业银行行业生命周期理论概述
- 二、商业银行行业所属的生命周期分析

第四节 商业银行行业经济指标分析

- 一、商业银行行业的赢利性分析

二、商业银行行业的经济周期分析

三、商业银行行业附加值的提升空间分析

第五节 国中商业银行行业进入壁垒分析

一、商业银行行业资金壁垒分析

二、商业银行行业技术壁垒分析

三、商业银行行业人才壁垒分析

四、商业银行行业品牌壁垒分析

五、商业银行行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球商业银行行业市场发展现状分析

第一节 全球商业银行行业发展历程回顾

第二节 全球商业银行行业市场区域分布情况

第三节 亚洲商业银行行业地区市场分析

一、亚洲商业银行行业市场现状分析

二、亚洲商业银行行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商业银行行业市场前景分析

第四节 北美商业银行行业地区市场分析

一、北美商业银行行业市场现状分析

二、北美商业银行行业市场规模与市场需求分析

三、北美商业银行行业市场前景分析

第五节 欧盟商业银行行业地区市场分析

一、欧盟商业银行行业市场现状分析

二、欧盟商业银行行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟商业银行行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界商业银行行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球商业银行行业市场规模预测

第三章 中国商业银行产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品商业银行总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国商业银行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国商业银行产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国商业银行行业运行情况

第一节 中国商业银行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国商业银行行业市场规模分析

第三节 中国商业银行行业供应情况分析

第四节 中国商业银行行业需求情况分析

第五节 中国商业银行行业供需平衡分析

第六节 中国商业银行行业发展趋势分析

第五章 中国商业银行所属行业运行数据监测

第一节 中国商业银行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商业银行所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国商业银行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国商业银行市场格局分析

第一节 中国商业银行行业竞争现状分析

一、中国商业银行行业竞争情况分析

二、中国商业银行行业主要品牌分析

第二节 中国商业银行行业集中度分析

一、中国商业银行行业市场集中度分析

二、中国商业银行行业企业集中度分析

第三节 中国商业银行行业存在的问题

第四节 中国商业银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国商业银行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国商业银行行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国商业银行行业消费特点

第二节 中国商业银行行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 商业银行行业成本分析

第四节 商业银行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国商业银行行业价格现状分析

第六节 中国商业银行行业平均价格走势预测

一、中国商业银行行业价格影响因素

二、中国商业银行行业平均价格走势预测

三、中国商业银行行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国商业银行行业区域市场现状分析

第一节 中国商业银行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区商业银行市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商业银行市场规模分析

四、华东地区商业银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商业银行市场规模分析

四、华中地区商业银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商业银行市场规模分析

第九章 2016-2018年中国商业银行行业竞争情况

第一节 中国商业银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国商业银行行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国商业银行行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 商业银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国商业银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业银行行业未来发展前景分析

一、商业银行行业国内投资环境分析

二、中国商业银行行业市场机会分析

三、中国商业银行行业投资增速预测

第二节 中国商业银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业银行行业市场发展预测

一、中国商业银行行业市场规模预测

二、中国商业银行行业市场规模增速预测

三、中国商业银行行业产值规模预测

四、中国商业银行行业产值增速预测

五、中国商业银行行业供需情况预测

第四节 中国商业银行行业盈利走势预测

一、中国商业银行行业毛利润同比增速预测

二、中国商业银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国商业银行业投资风险与营销分析

第一节 商业银行业投资风险分析

- 一、商业银行业政策风险分析
- 二、商业银行业技术风险分析
- 三、商业银行业竞争风险分析
- 四、商业银行业其他风险分析

第二节 商业银行业企业经营发展分析及建议

- 一、商业银行业经营模式
- 二、商业银行业销售模式
- 三、商业银行业创新方向

第三节 商业银行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国商业银行业发展策略及投资建议

第一节 中国商业银行业品牌战略分析

- 一、商业银行业企业品牌的重要性
- 二、商业银行业企业实施品牌战略的意义
- 三、商业银行业企业品牌的现状分析
- 四、商业银行业企业的品牌战略
- 五、商业银行业品牌战略管理的策略

第二节 中国商业银行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国商业银行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国商业银行行业发展策略及投资建议

第一节中国商业银行行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国商业银行行业定价策略分析

第三节中国商业银行行业营销渠道策略

一、商业银行行业渠道选择策略

二、商业银行行业营销策略

第四节中国商业银行行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国商业银行行业重点投资区域分析

二、中国商业银行行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/341892341892.html>