

# 2016-2022年中国电动变焦一体化摄像机产业竞争 现状调研及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电动变焦一体化摄像机产业竞争现状调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241893241893.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国电动变焦一体化摄像机产业竞争现状调研及十三五投资策略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 产业环境透视

##### 第一章 电动变焦一体化摄像机行业发展概述 1

##### 第一节 电动变焦一体化摄像机行业定义及分类 1

###### 一、电动变焦一体化摄像机定义 1

###### 二、电动变焦一体化摄像机应用 3

###### 三、电动变焦一体化摄像机工艺 3

##### 第二节 电动变焦一体化摄像机行业发展概况 6

###### 一、全球电动变焦一体化摄像机行业发展简述 6

###### 二、电动变焦一体化摄像机国内行业现状阐述 8

##### 第三节 电动变焦一体化摄像机行业市场现状 10

###### 一、市场概述 10

###### 二、市场规模 12

##### 第四节 电动变焦一体化摄像机产品发展历程 14

##### 第五节 电动变焦一体化摄像机产品发展所处的阶段 16

##### 第六节 电动变焦一体化摄像机行业地位分析 17

##### 第七节 电动变焦一体化摄像机行业产业链分析 18

#### 第二章 2016-2022年电动变焦一体化摄像机产业运行态势分析 21

##### 第一节 2016-2022年电动变焦一体化摄像机市场发展分析 21

###### 一、国内电动变焦一体化摄像机生产综述 21

###### 二、电动变焦一体化摄像机市场发展的特点 21

###### 三、电动变焦一体化摄像机市场景气向好 22

##### 第二节 2016-2022年电动变焦一体化摄像机市场分析 23

###### 一、国外企业电动变焦一体化摄像机料发展的特点 23

- 二、电动变焦一体化摄像机专用料供需分析 25
- 第三节 2016-2022年电动变焦一体化摄像机市场中存在的问题及策略 25
  - 一、电动变焦一体化摄像机市场发展面临的挑战及对策 25
  - 二、提高电动变焦一体化摄像机整体竞争力的建议 27
  - 三、加快电动变焦一体化摄像机发展的措施 27
- 第三章 电动变焦一体化摄像机行业外部环境分析 29
  - 第一节 电动变焦一体化摄像机行业经济环境影响分析 29
    - 一、国民经济影响情况 29
    - 二、国内投资电动变焦一体化摄像机情况 66
  - 第二节 电动变焦一体化摄像机行业政策影响分析 66
    - 一、国内宏观政策影响分析 66
    - 二、行业政策影响分析 69
  - 第三节 电动变焦一体化摄像机产业上下游影响分析 78
    - 一、电动变焦一体化摄像机行业上游影响分析 78
    - 二、电动变焦一体化摄像机行业下游影响分析 79
  - 第四节 电动变焦一体化摄像机行业的技术影响分析 80
    - 一、电动变焦一体化摄像机行业技术现状分析 80
    - 二、电动变焦一体化摄像机行业技术发展趋势 81
- 第二部分 经营竞争分析
- 第四章 电动变焦一体化摄像机行业经营和竞争分析 84
  - 第一节 行业核心竞争力分析及构建 84
  - 第二节 经营手段分析 86
    - 一、消费特征分析 86
    - 二、产品分类与定位 87
    - 三、产品策略分析 88
    - 四、渠道和促销 90
  - 第三节 电动变焦一体化摄像机技术最新发展趋势分析 92
    - 一、国外同类技术重点研发方向 92
    - 二、国内电动变焦一体化摄像机研发技术路径分析 93
    - 三、国内最新研发动向 96
    - 四、技术走势预测 98
    - 五、技术进步对企业发展影响 99
- 第五章 2016-2022年中国电动变焦一体化摄像机行业环境分析 102
  - 第一节 我国经济发展环境分析 102
    - 一、gdp历史变动轨迹 102

二、固定资产投资历史变动轨迹	103
三、进出口贸易历史变动轨迹	104
四、2016年我国宏观经济发展预测	104
第二节 行业相关政策、法规、标准	117
一、中国相关环保规定	117
二、国外相关环保规定	118
第三部分 市场分析预测	
第六章 电动变焦一体化摄像机行业分析及预测	120
第一节 电动变焦一体化摄像机行业经营分析	120
一、电动变焦一体化摄像机行业规模分析	120
二、电动变焦一体化摄像机行业财务总体分析	120
三、电动变焦一体化摄像机行业经营发展分析	121
四、电动变焦一体化摄像机行业费用情况分析	122
第二节 电动变焦一体化摄像机行业生产分析	122
一、电动变焦一体化摄像机生产规模及增长速度	122
二、电动变焦一体化摄像机市场竞争结构分析	123
三、电动变焦一体化摄像机行业竞争特点分析	123
四、电动变焦一体化摄像机生产情况预测	125
第三节 电动变焦一体化摄像机企业特征分析	126
一、内资企业规模分析	126
二、外资企业规模分析	126
第四节 电动变焦一体化摄像机行业地区竞争格局分析	127
一、行业的总体区域布局分析	127
二、华北地区生产分析	127
三、华东地区生产分析	128
四、东北地区生产分析	128
五、中南地区生产分析	129
六、西北地区生产分析	129
七、西南地区生产分析	130
八、外资企业在国内的布局情况	130
第五节 电动变焦一体化摄像机行业的集中度分析	131
第六节 电动变焦一体化摄像机行业的品牌竞争分析	132
一、行业内主要品牌的竞争实力	132
二、品牌的市场占有率分析	133
第七章 电动变焦一体化摄像机行业需求与预测分析	134

第一节 电动变焦一体化摄像机行业需求分析及预测	134
一、电动变焦一体化摄像机行业需求总量及增长速度	134
二、电动变焦一体化摄像机行业需求结构分析	134
三、电动变焦一体化摄像机行业需求影响因素分析	135
四、电动变焦一体化摄像机行业未来需求预测分析	136
第二节 电动变焦一体化摄像机行业地区需求分析	137
一、行业的总体区域需求分析	137
二、华北地区需求分析	138
三、华东地区需求分析	138
四、东北地区需求分析	139
五、中南地区需求分析	139
六、西北地区需求分析	140
七、西南地区需求分析	140
第三节 电动变焦一体化摄像机行业细分市场需求分析	141
第八章 2016年我国电动变焦一体化摄像机行业发展现状分析	142
第一节 我国电动变焦一体化摄像机行业发展现状	142
第二节 中国电动变焦一体化摄像机产品技术分析	144
第三节 中国电动变焦一体化摄像机行业存在的问题	145
第四节 对中国电动变焦一体化摄像机市场的分析及思考	147
第四部分 重点企业竞争格局分析	
第九章 国内外重点企业竞争力分析（前几名企业）	152
第一节 杭州海康威视数字技术股份有限公司	152
一、公司概况	152
二、公司主要财务指标分析	153
三、公司盈利能力及偿债能力分析	155
四、公司成长能力	157
五、公司经营效率	158
六、公司竞争力分析	158
第二节 北京百科博计算机技术开发有限公司	160
一、公司概况	160
二、公司主要财务指标分析	161
三、公司盈利能力及偿债能力分析	161
四、公司成长能力	167
五、公司竞争力分析	168
第三节 合肥新光电子科技有限公司	168

- 一、公司概况 168
- 二、产品应用案例 169
- 三、公司最新发展动态 175
- 第四节 深圳市圣迪尔智能科技有限公司 175
  - 一、公司概况 175
  - 二、产品应用案例 176
  - 三、公司发展前景 177
- 第五节 安防制造（中国）有限公司 178
  - 一、公司简介 178
  - 二、产品应用案例 179
  - 三、公司最新动态 180
- 第六节 北京北方合力科技有限公司 181
  - 一、公司简介 181
  - 二、产品应用案例 182
  - 三、公司最新动态 183
- 第七节 深圳市翔飞科技有限公司 183
  - 一、公司简介 183
  - 二、产品应用案例 184
  - 三、公司发展战略 188
- 第八节 广州龙洲电子科技有限公司 190
  - 一、公司简介 190
  - 二、产品应用案例 191
  - 三、公司最新动态 191
- 第十章 2008-2016年电动变焦一体化摄像机行业竞争格局分析 193
  - 第一节 电动变焦一体化摄像机行业竞争结构分析 193
    - 一、现有企业间竞争 193
    - 二、潜在进入者分析 193
    - 三、替代品威胁分析 193
    - 四、供应商议价能力 194
    - 五、客户议价能力 194
  - 第二节 电动变焦一体化摄像机企业国际竞争力比较 195
    - 一、优势--s 195
    - 二、劣势--w 195
    - 三、机遇--o 196
    - 四、威胁--t 196

第三节 电动变焦一体化摄像机行业竞争格局分析	196
一、电动变焦一体化摄像机行业集中度分析	196
二、电动变焦一体化摄像机行业竞争程度分析	196
第四节 2016-2022年电动变焦一体化摄像机行业竞争策略分析	197
一、金融危机对行业竞争格局的影响	197
二、2016-2022年电动变焦一体化摄像机行业竞争格局展望	197
三、2016-2022年电动变焦一体化摄像机行业竞争策略分析	198
第十一章 电动变焦一体化摄像机行业投融资分析	199
第一节 电动变焦一体化摄像机行业的swot分析	199
一、优势分析	199
二、劣势分析	200
三、机遇分析	200
四、威胁分析	201
第二节 电动变焦一体化摄像机行业国内企业投资状况	202
第三节 电动变焦一体化摄像机行业外资投资状况	203
第四节 电动变焦一体化摄像机行业资本并购重组情况	204
第五节 电动变焦一体化摄像机行业投资特点分析	208
第六节 电动变焦一体化摄像机行业融资分析	213
第七节 电动变焦一体化摄像机行业投资机会分析	221
一、2016-2022年国内投资机会及投资建议	221
二、2016-2022年国外投资机会及投资建议	221
三、2016-2022年区域投资机会及投资建议	225
四、2016-2022年企业投资机会及投资建议	225
第五部分 投资前景及策略分析	
第十二章 电动变焦一体化摄像机行业投资策略与风险防范	228
第一节 行业投资策略分析	228
一、产品策略	228
二、价格策略	229
三、渠道策略	239
四、销售策略	242
第二节 行业投资风险分析	245
一、经营风险	245
二、市场风险	249
三、政策性风险	252
四、技术风险	252



五、财务风险 254

六、竞争风险 257

第三节 投资策略分析 258

一、精细化的发展战略 258

二、自主研发的贯彻实施问题 258

三、加强资本运作 259

第十三章 2016-2022年电动变焦一体化摄像机行业投资分析 264

第一节 行业投资机会分析 264

第二节 行业投资风险分析 264

一、成本风险 264

二、贸易风险 268

第三节 行业投资建议 268

一、把握国家投资的契机 268

二、竞争性战略联盟的实施 269

三、市场的重点客户战略实施 270

第十四章 电动变焦一体化摄像机行业投资机会与风险 277

第一节 中国电动变焦一体化摄像机产业投资机会分析 277

一、投资机会分析 277

二、可行研究分析 278

第二节 电动变焦一体化摄像机行业投资效益分析 285

一、2016年电动变焦一体化摄像机行业投资状况分析 285

二、2016年电动变焦一体化摄像机行业投资效益分析 285

三、2016年电动变焦一体化摄像机行业投资趋势预测 285

四、2016年电动变焦一体化摄像机行业投资的建议 287

第三节 2016-2022年电动变焦一体化摄像机行业投资风险及控制策略分析 288

一、2016-2022年电动变焦一体化摄像机行业市场风险及控制策略 288

二、2016-2022年电动变焦一体化摄像机行业政策风险及控制策略 288

三、2016-2022年电动变焦一体化摄像机行业经营风险及控制策略 289

四、2016-2022年电动变焦一体化摄像机同业竞争风险及控制策略 290

第十五章 2016-2022年中国电动变焦一体化摄像机行业投资发展趋势分析 294

第一节 2016-2022年中国电动变焦一体化摄像机行业影响因素分析 294

一、有利因素 294

二、不利因素 296

第二节 2016-2022年中国电动变焦一体化摄像机产业投资规模分析 297

第三节 2016-2022年中国电动变焦一体化摄像机产业投资结构分析 297

#### 第四节 2016-2022年中国电动变焦一体化摄像机产业发展趋势 297

##### 一、技术应用创新 297

##### 二、产业递进与变迁 300

##### 三、替代品发展 301

##### 四、行业收购与兼并 302

#### 第五节 建议总结 302

#### 图表目录

图表：产业价值链的构成 18

图表：电动变焦一体化摄像机专用料供需分析 25

图表：2016年gdp和工业增加值季度累计同比增速 30

图表：2016年gdp环比增长速度 31

图表：2016年我国规模以上工业企业利润分析 32

图表：2011-2016年主要行业利润增长情况 33

图表：2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 33

图表：2016年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 34

图表：2016年分经济类型主营业务收入与利润总额速度 35

图表：2016年3月规模上工业企业账款情况 35

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 36

图表：2016年分产业投资情况 36

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 37

图表：2016年分登记注册类型投资情况 37

图表：2016年分项目隶属关系投资情况 38

图表：2016年分施工和新开工项目投资情况 38

图表：2016年1-3月份固定资产投资到位资金同比增速 39

图表：2016年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 39

图表：全国消费价格涨跌幅 41

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2016年3月价格=100） 42

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2016年3月价格=100） 42

图表：2016年3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 44

图表：2016年3月份居民价格分类别环比涨跌幅 45

图表：2016年3月居民消费价格主要数据 45

图表：2016年3月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 47

图表：2016年3月我国城乡消费品零售额及增速情况 47

图表：2016年3月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分） 48

图表：2016年3月份社会消费品零售总额主要数据 48

- 图表：2016年1-3月份社会消费品零售额分月同比增长速度 49
- 图表：2016年1-3月份社会消费品零售总额主要数据 50
- 图表：2016年城镇居民人均收入增长情况 51
- 图表：2016年我国城镇居民人均可支配收入 52
- 图表：2016年农村居民人均收入增长情况 52
- 图表：2016年我国农村居民人均可支配收入 53
- 图表：2016年我国农民工数量情况 53
- 图表：2016年居民消费价格指数 54
- 图表：2016年我国全国货物进出口情况 55
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 55
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 56
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 56
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 57
- 图表：2016年我国规模以上企业增加值分析 57
- 图表：2016年我国社会零售消费品总额环比增速分析 58
- 图表：2016年我国固定资产环比增速分析 58
- 图表：2015年与2016年我国cpi走势分析 59
- 图表：2016年各月cpi预测 60
- 图表：2009-2016年我国外汇储备情况 61
- 图表：我国房地产投资与固定资产投资比较 63
- 图表：2016年制造业投资增速与固定资产投资比较 65
- 图表：国内投资电动变焦一体化摄像机情况 66
- 图表：2009年-2016年国内生产总值及增长速度 103
- 图表：固定资产投资历史变动轨迹分析 103
- 图表：2009-2016年进出口贸易历史变动轨迹 104
- 图表：基于cqmm计算的产出缺口 105
- 图表：美国及欧元区经济变化假定 107
- 图表：汇率变化假定 108
- 图表：m2变化趋势假定 108
- 图表：gdp季度增长趋势预测 109
- 图表：价格指数预测 110
- 图表：外汇储备增长预测 111
- 图表：中国进出口增长预测 112
- 图表：固定资产投资总额增长预测 113
- 图表：固定资产投资增长率预测 114

- 图表：消费增速预测 115
- 图表：公共财政收入增速预测 116
- 图表：电动变焦一体化摄像机行业规模分析 120
- 图表：电动变焦一体化摄像机行业财务总体分析 120
- 图表：电动变焦一体化摄像机行业费用情况分析 122
- 图表：电动变焦一体化摄像机生产规模及增长速度 122
- 图表：电动变焦一体化摄像机市场竞争结构分析 123
- 图表：电动变焦一体化摄像机生产情况预测 125
- 图表：内资企业规模分析 126
- 图表：外资企业规模分析 126
- 图表：行业的总体区域布局分析 127
- 图表：华北地区生产分析 127
- 图表：华东地区生产分析 128
- 图表：东北地区生产分析 128
- 图表：中南地区生产分析 129
- 图表：西北地区生产分析 129
- 图表：西南地区生产分析 130
- 图表：外资企业在国内的布局情况 130
- 图表：海康威视品牌图标 132
- 图表：品牌的市场占有率分析 133
- 图表：电动变焦一体化摄像机行业需求总量及增长速度 134
- 图表：电动变焦一体化摄像机行业需求结构分析 134
- 图表：行业的总体区域需求占比分析 137
- 图表：华北地区需求占比分析 138
- 图表：华东地区需求占比分析 138
- 图表：东北地区需求分析 139
- 图表：中南地区需求占比分析 139
- 图表：西北地区需求结构占比分析 140
- 图表：西南地区需求占比分析 140
- 图表：电动变焦一体化摄像机行业市场需求量情况 141
- 图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司净利润 153
- 图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司主营业务收入 154
- 图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司主要会计数据财务指标 154
- 图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司主营业务构成情况 155
- 图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司营业利润率 155

- 图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司净资产收益率 156
- 图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司 156
- 图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司资产负债率 157
- 图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司净利润增长率 157
- 图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司存款周转率 158
- 图表：杭州海康威视数字技术股份有限公司总资产周转率 158
- 图表：北京百科博计算机技术开发有限公司主要数据分析 161
- 图表：安防制造（中国）有限公司主要状况 179
- 图表：电动变焦一体化摄像机行业从业人员学历结构 202
- 图表：2016年杭州海康威视数字技术股份有限公司投资状况 203
- 图表：电动变焦一体化摄像机企业定价目标的基本类型 230
- 图表：有弹性需求和无弹性需求的比较 231
- 图表：需求的价格弹性公示 231
- 图表：电动变焦一体化摄像机企业应对竞争者降价的程序 239
- 图表：典型的成本风险指标间的经济和逻辑关系图 265
- 图表：上限指标监视图 266
- 图表：下限指标监视图 266
- 图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241893241893.html>