

# 2011-2015年中国低压电器行业市场调研与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国低压电器行业市场调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/121895121895.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

低压电器是一种能根据外界的信号和要求，手动或自动地接通、断开电路，以实现对电路或非电对象的切换、控制、保护、检测、变换和调节的元件或设备。控制电器按其工作电压的高低，以交流1200V、直流1500V为界，可划分为高压控制电器和低压控制电器两大类。总的来说，低压电器可以分为配电电器和控制电器两大类，是成套电气设备的基本组成元件。在工业、农业、交通、国防以及人们用电部门中，大多数采用低压供电，因此电器元件的质量将直接影响到低压供电系统的可靠性。

中国报告网发布的《2011-2015年中国低压电器行业市场调研与发展趋势研究报告》显示：经过多年的发展，我国低压电器行业已经形成比较完整的体系。可生产低压电器产品近1000个系列，产值约300亿元。由于企业数量众多，尤其是温州一大批民营企业的崛起，形成绝对的买方市场，致使生产能力严重过剩达50%以上。

我国低压电器制造企业主要集中在北京、天津、辽宁、上海、江苏、浙江和广东等地，企业分布总的来说是合理的。企业在经济规模上存在几方面问题：

(1) 企业组织规模小而散，缺乏竞争实力和优势。目前我国低压电器企业进入国家大型企业的厂家为数不多，而中小企业占90%以上(年销售收入和总资产均在5亿元及以上的为大型企业；在5000万元及以上的为中型企业，其余为小型企业)；

(2) 区域结构趋同，不能体现比较优势和协作效益。80年代以来的20年间，低压电器厂由原来600多家，增加到现在的1000多家。由于盲目上项目、铺摊子，造成地区产业趋同化现象严重，经济效益低下，低水平重复建设，造成产品积压，能源、材料浪费，经济效益低下的不良后果；

(3) 技术结构不合理，主要产业技术装备水平低。据统计，在企业的主要技术设备中，技术经济性能比先进的只占1/3。骨干企业主导产品达到90年代国际技术水平的仅占18%左右。

报告指出：2011年我国电力基本建设将继续保持较大投资规模，全国基建新增装机9000万千瓦左右，年底全国装机容量超过10.4亿千瓦，生产如此多发电设备势必需要相应的低压电器元件配套。另外，新一轮农村电网改造升级工程，及未来三年农村电网改造投资3000亿元的新举措，对低压电器行业今后的拓展是一个很大的机遇。关键还是要看企业在自主创新产品上能否迎合市场急需的产品以及产品质量稳定性、运行可靠性等。从行业主要企业调查情况看，下半年销售产值形势看好，估计2011年的低压电器总体销售情况同2010年相比仍将持续增长，约450亿元左右。企业利润也将处于平稳适度的增长。

2011年是智能电网将进入全面实施阶段，总投资规模接近4万亿元。这些都再次表明了我国政府合理利用资源、大力推动节能减排和积极发展低碳经济的决心和意志。同时，电网建设投资也将进入快速增长时期，一次设备子行业和二次设备子行业的长期发展潜力巨大。因此，行业企业要牢牢抓住智能电网发展机遇，并随着智能电网发展，企业要清楚地意识到

今后低压电器的发展首先要从系统发展的角度去考虑。并要在从系统到所有配电、保护、控制的元件，从强电到弱电的解决等工作上狠下功夫。

中国产业信息网研究员谭融表示：未来低压电器产品的发展将呈现以下发展趋势：  
低压电器产品智能化。在现代化电站和工矿企业中，已广泛采用电子计算机监控系统，对与之相配套的低压断路器提出了高性能、智能化的要求，并要求产品具有保护、监测、试验、自诊断、显示等功能。

产品电子化。在现代化企业中，采用PC控制系统代替由电气—机械元件组成的系统，已是机械电气控制系统的主流。该系统要求电器产品具有高可靠性、高抗干扰性，还要求触点能可靠接通低电压、弱电流，触头断开时的电弧不能干扰电子电路的正常运行。

产品组合化、模块化。将不同功能的模块按不同的需求组合成模块化组合电器，是当今低压电器行业的发展方向。在接触器的本体上加装辅助触头组件、延时组件、自锁组件、接口组件、机械连锁组件及浪涌电压组件等，可以适应不同场合的要求，从而扩大产品适用范围，简化生产工艺，方便用户安装、使用与维修。与此同时，还将进一步提高产品的可靠性和产品质量。

## 目 录

### 第一章 2010年世界低压电器行业整体运营状况分析 1

#### 第一节 2010年世界低压电器产业运行环境浅析 1

##### 一、全球经济现状及影响分析 1

##### 二、世界低压电器政策环境分析 3

#### 第二节 2010年世界低压电器行业市场运行格局 12

##### 一、世界低压电器亮点分析 12

##### 二、全球低压电器技术研究 13

##### 1、全球低压电器产品申请的发明专利统计 13

##### 2、全球低压电器行业遭遇贸易技术壁垒 14

##### 三、国际低压电器市场新格局 14

##### 四、世界低压电器市场动态分析 15

#### 第三节 2010年世界部分国家低压电器市场运行透析 15

##### 一、美国 15

##### 二、日本 16

##### 三、德国 16

#### 第四节 2011-2015年世界低压电器行业发展趋势分析 16

##### 一、电力断路器 16

##### 二、控制电器 17

##### 三、建筑电器（终端电器） 19

##### 四、电器产品母排安装及连接两位一体技术 20

五、建筑物总线与工业现场总线技术在低压电器中应用	20
第二章 2010年中国低压电器行业市场发展环境解析	24
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	24
一、中国GDP分析	24
二、消费价格指数分析	25
三、城乡居民收入分析	26
四、社会消费品零售总额	27
五、全社会固定资产投资分析	29
六、进出口总额及增长率分析	31
第二节 2010年中国低压电器市场政策环境分析	32
一、低压电器知识产权保护迫在眉睫	32
二、关于部分低压电器执行新版标准的公告	34
三、国税局五项措施强化低压电器行业税收管理	35
第三节 2010年中国低压电器技术环境分析	36
第三章 2010年中国低压电器产业行态势剖析	38
第一节 2010年中国低压电器行业动态分析	38
一、机电商会低压电器分会在广州成立	38
二、首款SMCB新品出炉正式开启国内第四代低压电器之门	39
第二节 2010年中国低压电器市场发展现状分析	40
一、我国低压电器行业已经形成比较完整的体系	40
二、整个低压电器行业正在悄悄转型	41
三、低压电器之四大趋势	42
四、低压电器企业寻求高端突破	43
五、低压电器产品结构凸显新格局	43
六、行业集中度与企业经济规模	44
第三节 2010年中国低压电器研究新进展	44
一、行业整体技术水平提升缓慢	44
二、低压电器将掀起新一轮研发高潮	46
三、低压电器的发展及其新技术	48
第四节 2010年中国低压电器业面临的六大弊端解析	52
第四章 2006-2011年中国低压电器制造行业主要数据监测分析（3923）	54
第一节 2006-2011年6月份中国低压电器制造行业规模分析	54
一、企业数量增长分析	54
二、从业人数增长分析	54
三、资产规模增长分析	54

## 第二节 2011年6月中国低压电器制造行业结构分析 55

### 一、企业数量结构分析 55

#### 1、不同类型分析 55

#### 2、不同所有制分析 55

### 二、销售收入结构分析 56

#### 1、不同类型分析 56

#### 2、不同所有制分析 56

## 第三节 2006-2011年6月中国低压电器制造行业产值分析 57

### 一、产成品增长分析 57

### 二、工业销售产值分析 57

### 三、应收账款净额分析 57

## 第四节 2003-2010年中国低压电器制造行业成本费用分析 58

### 一、销售成本分析 58

### 二、费用分析 58

## 第五节 2006-2011年6月中国低压电器制造行业盈利能力分析 58

### 一、主要盈利指标分析 58

### 二、主要盈利能力指标分析 59

## 第五章 2002-2011年中国低压开关板产量统计分析 60

### 第一节 2002-2010年全国低压开关板产量分析 60

### 第二节 2011年1-7月全国及主要省份低压开关板产量分析 60

### 第三节 2011年1-7月低压开关板产量集中度分析 62

## 第六章 2010年中国低压电器市场运行走势透析 63

### 第一节 2010年中国低压电器市场运行特点分析 63

### 第二节 2010年中国低压电器市场新资讯分析 65

#### 一、“走出去”——低压电器企业试水海外市场 65

#### 二、国产新一代低压电器将冲击市场格局 65

### 第三节 2010年中国低压电器市场深度剖析 67

#### 一、低压电器产品需求的基本特点 67

#### 二、需求结构 67

#### 三、市场销量结构 67

#### 四、产品市场价格走势 68

### 第四节 2010年中国低压电器区域市场动态 68

#### 一、福建低压电器生产企业加紧申请3C认证 68

#### 二、浙江建德低压电器行业推行5S管理 69

## 第七章 2010年中国低压电器进出口贸易市场透析 70

## 第一节 2010年中国低压电器进出口贸易分析 70

- 一、低压电器进出口贸易活跃 70
- 二、金融危机对中国低压电器进出口的影响 70

## 第二节 2010年中国低压电器出口区域分析 70

- 一、我国低压电器出口集中在沿海地区 70
- 二、江苏昆山低压电器出口回升迅速 71

## 第三节 2002-2009年中国低压电器进出口数据统计情况（85365000） 72

- 一、2002-2009年中国低压电器进口数据分析 72
- 二、2002-2009年中国低压电器出口数据分析 72
- 三、2002-2009年中国低压电器进出口平均单价分析 73
- 四、2009年中国低压电器进出口国家及地区分析 74

## 第八章 2010年中国低压电器市场竞争格局透析 75

### 第一节 2010年中国低压电器业竞争总况 75

- 一、国内市场低压电器竞争激烈 75
- 二、国内低压电器市场三大阵营竞争力解析 75
- 三、低压电器行业有望告别无序竞争 76
- 四、市场竞争对手实力比较 77

### 第二节 2010年中国低压电器产业集中度分析 78

- 一、产品产量区域分布 78
- 二、生产企业的集中分布 78
- 三、市场集中度分析 79

### 第三节 2010年中国低压电器市场动态分析 79

- 一、低压电器-跳出低水平竞争迈向高端市场 79
- 二、新一代产品开发面临三大难题 80

### 第四节 2011-2015年中国低压电器行业竞争趋势分析 80

## 第九章 世界低压电器巨头企业运行浅析 83

### 第一节 施耐德 83

- 一、企业概况 83
- 二、在华投资运行情况分析 83
- 三、品牌竞争力分析 83
- 四、国际化发展战略分析 84

### 第二节 欧姆龙 85

### 第三节 ABB 87

- 一、企业基本情况 87
- 二、财务状况 91

#### 第四节 西蒙电气集团 91

### 第十章 中国低压电器优势生产企业竞争力及关键性数据分析 94

#### 第一节 德力西集团有限公司 94

##### 一、企业概况 94

##### 二、企业主要经济指标分析 95

##### 三、企业盈利能力分析 95

##### 四、企业偿债能力分析 96

##### 五、企业运营成本费用分析 96

##### 六、企业成长能力分析 97

#### 第二节 天正集团有限公司 97

##### 一、企业概况 97

##### 二、企业主要经济指标分析 97

##### 三、企业盈利能力分析 98

##### 四、企业偿债能力分析 99

##### 五、企业运营成本费用分析 99

##### 六、企业成长能力分析 100

#### 第三节 长城电器集团有限公司 100

##### 一、企业概况 100

##### 二、企业主要经济指标分析 101

##### 三、企业盈利能力分析 101

##### 四、企业偿债能力分析 102

##### 五、企业运营成本费用分析 102

##### 六、企业成长能力分析 103

#### 第四节 蓬莱市聚鑫电器有限公司 103

##### 一、企业概况 103

##### 二、企业主要经济指标分析 103

##### 三、企业盈利能力分析 104

##### 四、企业偿债能力分析 104

##### 五、企业运营成本费用分析 105

##### 六、企业成长能力分析 105

#### 第五节 罗格朗(北京)电气有限公司 106

##### 一、企业概况 106

##### 二、企业主要经济指标分析 106

##### 三、企业盈利能力分析 107

##### 四、企业偿债能力分析 107



五、企业运营成本费用分析	108
六、企业成长能力分析	108
第六节 新华电器集团有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营成本费用分析	111
六、企业成长能力分析	111
第七节 精益电器集团有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营成本费用分析	114
六、企业成长能力分析	114
第八节 正泰集团股份有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营成本费用分析	117
六、企业成长能力分析	117
第九节 常安集团有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营成本费用分析	120
六、企业成长能力分析	120
第十节 三信国际电器上海有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122

五、企业运营成本费用分析 123

六、企业成长能力分析 123

第十一章 2010年中国低压电器行业上下游产业链分析 124

第一节 上游原材料行业运行分析 124

一、上游原材料行业运行情况 124

二、对低压电器行业发展影响 130

第二节 下游需求行业发展预测 131

一、电力工业 131

二、电网建设 137

三、煤炭行业 139

四、冶金行业 143

五、建筑及其他民用行业 147

第十二章 2011-2015年中国低压电器行业发展趋势与前景展望 151

第一节 2011-2015年中国低压电器行业发展前景分析 151

一、低压电器产业前景展望 151

二、低压电器配套产品后需量前景分析 152

三、第4代低压电器产品的前景分析 154

第二节 2011-2015年中国低压电器行业发展趋势分析 155

一、未来低压电器产品的多元化研发方向 155

二、低压电器产品结构还进一步调整 156

第三节 2011-2015年中国低压电器行业市场预测分析 157

一、低压开关板产量预测分析 157

二、低压电器市场容量预测 157

三、低压电器进出口贸易分析 158

第四节 2011-2015年中国低压电器市场盈利预测分析 158

第五节 2011-2015年中国低压电器套产品前景预测 159

第十三章 2011-2015年中国低压电器行业投资战略研究 161

第一节 2010年中国低压电器投资概况 161

一、中国低压电器投资环境分析 161

二、中国低压电器投资价值研究 162

第二节 2011-2015年中国低压电器行业投资机会分析 163

一、中国低压电器投资热点分析 163

二、中国低压电器区域投资潜力分析 164

第三节 2011-2015年中国低压电器行业投资风险预警 166

一、宏观调控政策风险 166

二、市场竞争风险 167

三、技术风险 167

四、市场运营机制风险 168

第四节 投资建议 168

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/121895121895.html>