

2021年中国城市供热产业分析报告- 市场深度分析与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国城市供热产业分析报告-市场深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/531896531896.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能源占供热成本比例的50%以上,能源价格的波动对供热企业的成本有显著影响,并在很大程度上决定了供热企业的盈利能力。我国供热所用能源种类繁多,包括了煤炭、天然气、燃油、电能等传统能源以及工业余热、核能、太阳能、地热、生物质能等新能源。

但是目前我国集中供热所用能源仍以煤炭为主,只有北京、上海、乌鲁木齐等少数城市使用天然气等其它能源用于替代煤炭作为供热燃料。供热能源占供热成本比例的50%以上,煤炭、天然气等能源价格的波动对供热企业的成本有显著影响。

供热下游则是相应区域的居民和工商用户,属于民生类需求,下游消费者众多。

供热行业产业链示意图 资料来源:公开资料整理

随着我国经济的高速发展,我国的城市建设速度十分迅速,对于城市供热的需求也在不断的增加。2019年,我国集中供热面积达到91.3亿平方米,预计2020年将继续增长至93.62亿平方米。

2015-2020年我国集中供热面积 资料来源:国家统计局,观研天下数据中心整理

目前我国秦岭淮河以北的北方区域为传统的集中供热区域。2019年,我国北方省市自治区集中供热面积占到全国集中供热总面积的90%以上。

由于历史原因,过去我国广大南方地区并未建设集中供暖设施,但这种做法对接近南北方分界线的地区来说并不合理。例如,冬季长江流域室内温度平均在10度以下,远低于北方供暖地区室内温度,加之湿度较大,人体体感温度很低。当前,我国长江流域地区已打破这种分界线阻碍,逐渐开始集中供暖设施建设。

2019年我国城市供热区域分布

资料来源:观研天下数据中心整理

我国对集中供热有着巨大的潜在需求,集中供热行业有着广阔的发展前景。目前,供热行业正处于体制改革、设备更新、技术进步阶段,市政公用行业的市场化进程加快,外资、民营等多种经济成分已进入供热市场,供热市场的竞争日益激烈。供热市场准入、特许经营、用热商品化、热计量收费等改革逐步深化,节能高效、多热源、大吨位、联片集中供热、地源供热、科学运行等将不断推进行业深入发展。

商品化、社会化、市场化是今后城市供热的主要发展趋势。分散供热将被集中供热取

代，单位自供热将被社会化供热取代。民营、外资供热企业作为供热行业的重要力量，其数量将有所增长，在追求经济效益的同时也承担着一定稳定社会民生的重要责任。热效率高、节能环保的热电联产机组是城市供热技术的主要发展方向，大型区域供热锅炉将成为集中供热的重要补充，分散供热锅炉将被淘汰。未来城市供热还将以天然气为主要能源，其他清洁能源为补充，煤炭将逐步从城市供热领域退出。供热管网运行调节自动化程度将越来越高，室内供热系统将实现分室温控、单户计量。

未来供热行业的主要发展趋势如下：

- (1)热源端：将新技术和能源、环保相结合，实现产能最大化;
- (2)管网端：以调节、输送方主，实现资源配置最优化;
- (3)用户端：服务于民生，服务于大众，树立优质的服务理念，提升舒适系数。

(1) 技术壁垒

随着国家能源结构的不断调整、新能源的兴起以及科技的进步，不同类别的节能新技术、新装备和自动化互联技术在供热行业广泛应用，传统的供热行业正在发生深刻的变化。随着新技术、新装备、新工艺及现代化生产自控互联系统等的快速发展，处于技术领先地位的企业将获得良好的竞争优势。这种技术积累也成为后来者进入供暖行业的壁垒。

(2) 市场壁垒

供热行业的主要供热介质为热水和蒸汽，只能通过固定的管道进行传输，热量损失限制了热源的传输距离。为避免重复建设，一个供热区域只设置一个主要热源，决定了该行业整体上具有较强的区域垄断性，市场壁垒较高。

(3) 资金壁垒

供热企业的基础设施投资包括供热管网的建设、供热设备的购置、供热厂房的建设等，投资范围大，要求供热企业前期资金投入较多，资金壁垒较高。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国城市供热产业分析报告-市场深度分析与发展潜力评估

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国城市供热行业发展概述

第一节 城市供热行业发展情况概述

- 一、城市供热行业相关定义
- 二、城市供热行业基本情况介绍
- 三、城市供热行业发展特点分析
- 四、城市供热行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、城市供热行业需求主体分析

第二节 中国城市供热行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、城市供热行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国城市供热行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国城市供热行业生命周期分析

一、城市供热行业生命周期理论概述

二、城市供热行业所属的生命周期分析

第四节 城市供热行业经济指标分析

一、城市供热行业的赢利性分析

二、城市供热行业的经济周期分析

三、城市供热行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城市供热行业进入壁垒分析

一、城市供热行业资金壁垒分析

二、城市供热行业技术壁垒分析

三、城市供热行业人才壁垒分析

四、城市供热行业品牌壁垒分析

五、城市供热行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球城市供热行业市场发展现状分析

第一节 全球城市供热行业发展历程回顾

第二节 全球城市供热行业市场区域分布情况

第三节 亚洲城市供热行业地区市场分析

一、亚洲城市供热行业市场现状分析

二、亚洲城市供热行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城市供热行业市场前景分析

第四节 北美城市供热行业地区市场分析

一、北美城市供热行业市场现状分析

二、北美城市供热行业市场规模与市场需求分析

三、北美城市供热行业市场前景分析

第五节 欧洲城市供热行业地区市场分析

一、欧洲城市供热行业市场现状分析

二、欧洲城市供热行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲城市供热行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界城市供热行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球城市供热行业市场规模预测

第三章 中国城市供热产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品城市供热总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城市供热行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国城市供热产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国城市供热行业运行情况

第一节 中国城市供热行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市供热行业市场规模分析

第三节 中国城市供热行业供应情况分析

第四节 中国城市供热行业需求情况分析

第五节 我国城市供热行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国城市供热行业供需平衡分析

第七节 中国城市供热行业发展趋势分析

第五章 中国城市供热所属行业运行数据监测

第一节 中国城市供热所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市供热所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市供热所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国城市供热市场格局分析

第一节 中国城市供热行业竞争现状分析

一、中国城市供热行业竞争情况分析

二、中国城市供热行业主要品牌分析

第二节 中国城市供热行业集中度分析

一、中国城市供热行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市供热行业市场集中度分析

第三节 中国城市供热行业存在的问题

第四节 中国城市供热行业解决问题的策略分析

第五节 中国城市供热行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国城市供热行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市供热行业消费市场动态情况

第二节 中国城市供热行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城市供热行业成本结构分析

第四节 城市供热行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国城市供热行业价格现状分析

第六节 中国城市供热行业平均价格走势预测

一、中国城市供热行业价格影响因素

二、中国城市供热行业平均价格走势预测

三、中国城市供热行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国城市供热行业区域市场现状分析

第一节 中国城市供热行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市供热市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市供热市场规模分析

四、华东地区城市供热市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市供热市场规模分析

四、华中地区城市供热市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市供热市场规模分析

四、华南地区城市供热市场规模预测

第九章 2017-2020年中国城市供热行业竞争情况

第一节 中国城市供热行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国城市供热行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国城市供热行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 城市供热行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国城市供热行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市供热行业未来发展前景分析

一、城市供热行业国内投资环境分析

二、中国城市供热行业市场机会分析

三、中国城市供热行业投资增速预测

第二节 中国城市供热行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市供热行业市场发展预测

一、中国城市供热行业市场规模预测

二、中国城市供热行业市场规模增速预测

三、中国城市供热行业产值规模预测

四、中国城市供热行业产值增速预测

五、中国城市供热行业供需情况预测

第四节 中国城市供热行业盈利走势预测

一、中国城市供热行业毛利润同比增速预测

二、中国城市供热行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国城市供热行业投资风险与营销分析

第一节 城市供热行业投资风险分析

一、城市供热行业政策风险分析

二、城市供热行业技术风险分析

三、城市供热行业竞争风险分析

四、城市供热行业其他风险分析

第二节 城市供热行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国城市供热行业发展战略及规划建议

第一节 中国城市供热行业品牌战略分析

一、城市供热企业品牌的重要性

二、城市供热企业实施品牌战略的意义

三、城市供热企业品牌的现状分析

四、城市供热企业的品牌战略

五、城市供热品牌战略管理的策略

第二节 中国城市供热行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城市供热行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 城市供热行业竞争力提升策略

一、城市供热行业产品差异性策略

二、城市供热行业个性化服务策略

三、城市供热行业的促销宣传策略

四、城市供热行业信息智能化策略

五、城市供热行业品牌化建设策略

六、城市供热行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国城市供热行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市供热行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国城市供热行业营销渠道策略

一、城市供热行业渠道选择策略

二、城市供热行业营销策略

第三节 中国城市供热行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城市供热行业重点投资区域分析

二、中国城市供热行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/531896531896.html>