

# 2011-2015年中国日化市场深度调研与未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国日化市场深度调研与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/111897111897.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

日化是指日用化学品，是人们平日常用的科技化学制品包括洗发水，沐浴露，护肤，护发，清洁等等。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国日化市场深度调研与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国日化行业市场发展环境、中国日化整体运行态势等，接着分析了中国日化行业市场运行的现状，然后介绍了中国日化市场竞争格局。随后，报告对中国日化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国日化行业发展趋势与投资预测。您若想对日化产业有个系统的了解或者想投资日化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国日化行业市场运行环境分析

#### 第一节 国内日化经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国日化经济发展预测分析

#### 第二节 中国日化行业政策环境分析

### 第二章 中国日化行业发展状况分析

#### 第一节 日化行业发展现状

- 一、中国日化产业发展进入转型期
- 二、中国日化产业发展呈现新格局
- 三、人民币升值促使国内日化行业加快调整

#### 第二节 中药日化

- 一、中药日化产品成市场研发热点
- 二、国内药企大举进军中药日化领域
- 三、中草药产品成本土日化企业的优势
- 四、中药日化产品将成市场主角之一
- 五、日化产品“中草药”概念受限制
- 六、中药企业进入日化行业的战略

#### 第三节 日化产品包装

- 一、日化产品包装性能及主要形式
- 二、中国日化包装取得长足发展
- 三、竞争促使日化包装技术不断更新

#### 四、差异化包装提高日化品牌价值

#### 五、日化企业青睐热收缩包装

#### 六、国内日化产品包装未来展望

#### 七、日化产品包装材料发展方向

### 第三章 2008-2010年中国日化行业规模运行数据分析

#### 第一节 2008-2010年中国日化行业总体数据分析

##### 一、2008年中国日化行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国日化行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国日化行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国日化行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国日化行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国日化行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国日化行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国日化行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国日化行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国日化行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国日化行业不同所有制企业数据分析

### 第四章 中国日化区域行业市场分析

#### 第一节 东北地区

##### 一、2006-2010年行业发展环境分析

##### 二、2006-2010年市场供需现状分析

##### 三、2006-2010年行业发展现状分析

##### 四、2011-2015年行业发展前景预测

##### 五、2011-2015年行业投资风险预测

#### 第二节 华北地区

##### 一、2006-2010年行业发展环境分析

##### 二、2006-2010年市场供需现状分析

##### 三、2006-2010年行业发展现状分析

##### 四、2011-2015年行业发展前景预测

##### 五、2011-2015年行业投资风险预测

#### 第三节 华东地区

##### 一、2006-2010年行业发展环境分析

##### 二、2006-2010年市场供需现状分析

##### 三、2006-2010年行业发展现状分析

##### 四、2011-2015年行业发展前景预测

## 五、2011-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华中地区

一、2006-2010年行业发展环境分析

二、2006-2010年市场供需现状分析

三、2006-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华南地区

一、2006-2010年行业发展环境分析

二、2006-2010年市场供需现状分析

三、2006-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

### 第六节 西北地区

一、2006-2010年行业发展环境分析

二、2006-2010年市场供需现状分析

三、2006-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

### 第七节 西南地区

一、2006-2010年行业发展环境分析

二、2006-2010年市场供需现状分析

三、2006-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

## 第五章 中国日化行业重点企业分析

### 第一节 上海白猫股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2006-2010年企业经营规模

四、2006-2010年企业财务指标

五、2006-2010年市场业绩

六、发展战略

### 第二节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、2006-2010年企业经营规模

## 四、2006-2010年企业财务指标

## 五、2006-2010年市场业绩

## 六、发展战略

### 第三节 南风化工集团股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、2006-2010年企业经营规模

#### 四、2006-2010年企业财务指标

#### 五、2006-2010年市场业绩

#### 六、发展战略

### 第四节 广州市浪奇实业股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、2006-2010年企业经营规模

#### 四、2006-2010年企业财务指标

#### 五、2006-2010年市场业绩

#### 六、发展战略

### 第五节 柳州两面针股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、2006-2010年企业经营规模

#### 四、2006-2010年企业财务指标

#### 五、2006-2010年市场业绩

#### 六、发展战略

## 第六章 中国日化行业投资状况分析

### 第一节 日化行业投资优劣势分析

#### 一、投资优势分析

#### 二、投资劣势分析

#### 三、投资机会分析

#### 四、投资威胁分析

### 第二节 日化行业投资概述

#### 一、2006-2010年投资规模

#### 二、2006-2010年投资结构

三、2006-2010年投资增速

四、2006-2010年投资地区

第三节 日化行业投资机会分析

一、日化行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、日化行业投资新方向

第四节 日化行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、日化行业金融危机下的发展前景

四、2011-2015年行业市场面临的发展商机

第七章 中国日化行业发展趋势与规划建议分析

第一节 中国日化市场趋势预测

一、2010年中国日化市场趋势总结

二、2011-2015年中国日化发展趋势分析

第二节 中国日化市场供给趋势预测

一、2011-2015年日化产品技术趋势分析

二、2011-2015年日化产量预测

三、2011-2015年日化行业市场供给量预测

第三节 中国日化市场需求趋势预测

一、2011-2015年日化市场需求热点

二、2011-2015年日化国内消费预测

三、2011-2015年日化国内价格预测

第四节 中国日化行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

五、人才战略建议

第八章 2011-2015年中国日化行业企业发展策略建议分析

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高日化行业企业竞争力的建议

### 一、提高中国日化企业核心竞争力的对策

### 二、日化企业提升竞争力的主要方向

### 三、日化企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高日化的策略

## 第四节 对中国日化品牌的战略思考

### 一、日化行业实施品牌战略的意义

### 二、日化行业企业品牌的现状分析

### 三、日化行业企业的品牌战略

### 四、日化行业品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

中国报告网发布的《2011-2015年中国日化市场深度调研与未来发展趋势报告》共八章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/111897111897.html>