

2009年中国风机行业市场分析及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国风机行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/3189931899.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国风机行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国风机行业发展政治环境分析

- (一) 国家宏观调控政策分析
- (二) 风机行业相关标准分析
- (三) 行业“十一五”发展规划

三、2008年中国风机行业发展社会环境分析

第二章 风机的相关概述

一、风机的定义

二、风机的分类

- (一) 按气流运动方向分类
- (二) 按压力分类
- (三) 按通风机用途分
- (四) 离心通风机
- (五) 轴流通风机

三、风机其他相关介绍

- (一) 风机的应用
- (二) 风机的主要技术参数
- (三) 主要风机产品介绍

第三章 2008年全球风机行业发展现状分析

一、2008年全球风机行业发展概述

- (一) 全球风机行业供给现状分析
- (二) 全球风机行业市场竞争现状及特点
- (三) 全球风机需求现状及特点分析

二、2008年全球风机节能现状分析

- (一) 矿用通风机节能
- (二) 烧结引风机节能
- (三) 高温风机节能
- (四) 排尘风机节能
- (五) 曝气鼓风机节能

(六) 高炉鼓风机节能

(七) 离心式压缩机节能

三、2008年主要国家和地区的风机行业发展态势分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 新加坡

(四) 澳大利亚

(五) 韩国

(六) 欧盟

四、2009-2012年全球风机行业发展趋势分析

第四章 2008年中国风机的技术发展与节能状况分析

一、2008年中国风机技术发展现状分析

(一) 饲料生产企业风机的节能降耗技术

(二) 风机技术将向高效低噪音方向发展

(三) 风机调速技术类别选择及方案分析

二、CFB锅炉高压头风机技术分析

(一) CFB锅炉高压头风机技术要求简述

(二) 中国研制的CFB锅炉一次风机技术特点

(三) 国内研制的CFB锅炉罗茨风机技术特点

三、600MW火力发电厂湿法烟气脱硫系统增压风机的技术经济比较分析

(一) 动调风机与静调风机的技术比较

(二) 动调风机与静调风机的经济性比较

四、风机其他相关技术的应用分析

(一) 风机调速技术的选择与节能应用解析

(二) 高炉风机防喘振先进控制技术概况

(三) 旋压技术在轴流风机制造中的应用和发展分析

第五章 2008年中国风机行业综合发展态势分析

一、2008年我国风机行业发展状况分析

(一) 2008年全国首家滩涂风电场一期33台风机全部运营

(二) 我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”

二、2008年中国风机行业发展面临的问题分析

(一) 我国风机制造本地化面临挑战

(二) 中国风机行业面临新一轮战略布局

(三) 成本上涨掣肘风机行业发展

三、2008年中国风机行业的差距分析

- (一) 大型技术装备配套能力需进一步提高
- (二) 产品水平有差距
- (三) 制造水平的差距
- (四) 产品外观、涂装方面有差距

四、2008年中国风机企业发展动态分析

- (一) 大量风电项目获批使风机公司受益
- (二) 跨国企业欲规避国产化率要求图霸中国风机市场

五、2008年中国风机行业企业的营销战略分析

- (一) 不断提高产品质量，稳定市场需求
- (二) 积极引进先进技术，提高技术开发能力
- (三) 以名牌战略，大力开拓市场
- (四) 以经济规模促进企业发展
- (五) 积极开拓市场，完善售后服务

第六章 2008年湖北广水风机行业发展形势剖析

一、2008年湖北广水风机行业发展概述

- (一) 湖北广水风机行业发展概况
- (二) 湖北广水市风机行业发展的特点
- (三) 湖北广水风机制造取得的成就

二、2008年湖北广水风机行业发展的经验与启示

- (一) 湖北广水服务风机产业的工作重心
- (二) 湖北广水市风机行业发展狠抓专利申请
- (三) 湖北广水风机产业集群发展的启示

三、2008年湖北广水风机行业发展面临的挑战及对策分析

- (一) 湖北广水风机行业发展面临的问题
- (二) 湖北广水风机行业发展的对策
- (三) 湖北广水加快风机产业发展的策略
- (四) 湖北广水风机工业发展的建议

四、2009-2012年湖北广水风机行业发展前景分析

- (一) 湖北广水风机行业发展的总体思路与规划目标
- (二) 湖北广水将全力打造中国风机城

第七章 2008年中国风机行业市场竞争格局分析一、2008年风机行业集群与重点区域分析

- (一) 主要区域及发展状况
- (二) 各区域重点企业点评

二、2008年中国风机企业竞争态势与行为分析

- (一) 国有企业竞争力与走向

(二) 外资企业

(三) 民营企业扩张与份额

(四) 内外资重点企业综合对比

(五) 主要品牌与海外扩张

三、2008年中国风机重点省市竞争力评价与分析

第八章 全球主要的风机企业分析

一、意大利尼科达公司

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

二、瑞士科禄格集团

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

三、美国格林瀚克通风设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

四、美国双城风机集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

五、英国哈利法克斯风机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

第九章 中国风机行业重点企业分析

一、陕西鼓风机(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、沈阳鼓风机集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、长沙鼓风机厂有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、浙江上风产业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、成都电力机械厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、依必安派特电气(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、四平鼓风机股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2008年中国风机应用领域的发展局势探究

一、2008年中国建筑行业发展状况分析

(一) 中国建筑业发展概况分析

(二) 风机在建筑地下室防排烟系统中的应用简述

(三) 中国建筑业产业结构调整的战略选择

(四) 2009-2012年中国建筑业发展展望

二、2008年中国冶金行业发展形势分析

(一) 2008年中国冶金行业产品产量分析

(二) 风机在冶金行业的应用状况分析

(三) 冶金行业对风机市场的影响

(四) 2009-2012年中国冶金行业用风机未来发展趋势

三、2008年中国化工行业发展状态分析

(一) 我国化工科技事业取得长足进展

(二) 风机在中国化工行业中的应用分析

(三) 石油化工行业对风机市场的影响

(四) 化工行业是我国能源消费的主要领域

四、2008年中国电力行业发展态势分析

(一) 2008年全国电力工业生产概况

(二) 火力发电厂风机运行效率低的主要原因分析

(三) 火力发电行业对风机市场的影响

(四) 电力建设迅速发展给风机等辅机行业带来发展机遇

五、2008年中国化肥行业发展局势分析

(一) 化肥企业应把握政策对市场的影响

(二) 农用化肥行业对风机市场的影响

(三) 发展我国化肥产业的应对措施及建议

第十一章 2009-2012年中国风机行业发展及投资前景分析

一、“十一五”期间中国通用机械行业发展规划

(一) “十一五”期间中国通用机械主要产品水平发展目标

(二) “十一五”期间中国通用机械主要产品调整发展重点

(三) “十一五”期间中国通用机械市场需求预测

二、2009-2012年中国风机的发展前景展望

(一) 风机产品技术开发展望

(二) 风机技术发展趋势

(三) 中国风机产品潜在市场看好

三、2009-2012年中国风机的市场供需预测分析

(一) 国内市场供需状况预测

(二) 风机产品的潜在市场分析

四、2009-2012年中国风机行业发展战略分析

(一) 重点突破发展战略

(二) 依靠科技进步的发展战略

(三) 实施“名牌”战略

(四) 推行经济规模

(五) 国内、全球市场发展战略

五、2009-2012年中国风机行业发展策略分析

(一) 形成技术创新体系和有效运行机制

(二) 搞好产学研联合，提高产品的技术水平

(三) 加速科研成果的转化应用

(四) 加大技术开发投入的力度

(五) 贯彻好科技奖励政策，加强科技队伍建设

六、2009-2012年中国风机行业投资分析

(一) 中国风机行业投资环境分析

(二) 中国风机行业投资机会分析

(三) 中国风机行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/3189931899.html>