

中国组合电器市场运行态势与发展前景分析报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国组合电器市场运行态势与发展前景分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/191902191902.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年中国输变电设备的发展现状综述

第一节 2013-2014年中国输变电设备行业的发展概况

- 一、中国输变电设备制造业发展综述
- 二、中国核电事业促进输变电设备行业发展
- 三、电网建设拉动中国输变电设备需求增长
- 四、中国输变电设备实现国产化
- 五、国家电网试图整合中国输变电制造业

第二节 2013-2014年中国特高压输变电设备的发展分析

- 一、国外特高压输变电设备的发展状况分析
- 二、中国特高压输变电设备国产化的基础
- 三、中国发展特高压输变电技术及设备的意义
- 四、中国骨干企业具备特高压输变电设备自主研发实力
- 五、中国特高压输变电设备国产化取得重大突破
- 六、特高压工程推动中国输变电设备制造业迈向新发展

第三节 2013-2014年输变电设备各子行业内部竞争状况分析

- 一、中国变压器市场竞争格局
- 二、中国互感器市场竞争格局
- 三、中国电力电容器的市场竞争状况分析

第二章 2013-2014年中国组合电器行业市场发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国组合电器行业政策环境分析

- 一、《电网调度管理条例》
- 二、电网运行规则（试行）
- 三、电力工程设备招投标管理办法
- 四、装备制造业调整和振兴规划
- 五、重大技术装备进口税收调整政策
- 六、输变电设备相关政策标准情况

第三节 2013-2014年中国组合电器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2013-2014年中国组合电器行业技术环境分析

第三章2013-2014年中国组合电器行业运行形势分析

第一节2013-2014年中国组合电器行业发展概述

一、组合电器基本概念

二、组合电器技术分析

三、全封闭组合电器分析

第二节2013-2014年中国组合电器行业运行态势分析

一、ABB重推高压气体绝缘组合电器

二、GIS组合电器的价格

三、GIS组合电器开关拒跳故障分析与处理

四、丹东首个220千伏GIS组合电器变电站投入运行

五、厦门许继新型组合电器填补国内空白

第三节2013-2014年中国组合电器行业发展存在问题分析

第四章2013-2014年中国组合电器行业市场运行态势分析

第一节2013-2014年中国组合电器行业市场发展简析

一、组合电器市场供给情况分析

二、组合电器需求分析

三、组合电器需求特点分析

第二节2013-2014年中国组合电器行业市场动态分析

一、国外SF₆全封闭组合电器的发展

二、盐城电网首次采用GIS装备变电所

三、现代重工打造全国等级最高组合电器工厂

第三节2013-2014年中国组合电器行业市场销售分析

第五章2011-2013年中国配电开关控制设备制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国配电开关控制设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国配电开关控制设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国配电开关控制设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2011-2013年中国配电开关控制设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国配电开关控制设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2014年中国组合电器行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国组合电器行业竞争现状分析

一、同类产品竞争力分析

二、组合电器技术竞争力分析

三、组合电器价格竞争分析

第二节 2013-2014年中国组合电器行业集中度分析

一、组合电器市场集中度分析

二、组合电器区域集中度分析

第三节 2013-2014年中国组合电器企业提升竞争力分析

第七章 2013-2014年中国组合电器行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 河南平高电气股份有限公司(sz)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 西安电力机械制造公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东鲁能泰山电力设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节河南平高东芝高压开关有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京宏达日新电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京北开电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江阴胜源华电高压电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节河南飞宇实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节泰安市泰和机械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章2013-2014年中国高压断路器行业运行形势分析

第一节2013-2014年中国高压断路器运行现状分析

一、中国高压断路器运行特征分析

二、中国高压断路器价格走势分析

三、高压断路器的选择与使用

第二节2013-2014年中国高压断路器行业供给分析

一、中国高压断路器生产情况分析

二、中国高压断路器产品结构分析

三、中国高压断路器区域市场规模分析

第三节2013-2014年中国高压断路器行业需求分析

一、高压断路器市场消费情况分析

二、高压断路器需求特点分析

三、高压断路器需求开发分析

第九章2013-2014年中国互感器产业运行态势分析

第一节2013-2014年中国互感器产业运行现状综述

一、中国互感器产业亮点分析

二、中国互感器应用情况

三、中国互感器产业与国外产业差距及经验借鉴

第二节2013-2014年中国互感器产业动态分析

- 一、国电南自进军电子式互感器领域
- 二、ABB在中国建立全球中压互感器生产基地
- 三、测量互感器标准比对工作会议召开

第三节2013-2014年中国互感器产业发展中热点问题探讨

第十章2014-2019年组合电器行业前景展望

第一节行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

第二节2014-2019年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2014-2019年组合电器下游需求行业发展展望
- 三、2014-2019年组合电器行业产能预测
- 四、进出口形势展望

第三节组合电器市场前景分析

- 一、组合电器市场容量分析
- 二、组合电器行业利好利空政策
- 三、组合电器行业发展前景分析

第十一章2014-2019年组合电器行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择
- 四、专家投资建议

第十二章2014-2019年组合电器行业盈利模式与投资策略分析

第一节2014-2019年国外组合电器行业投资现状及经营模式分析

一、境外组合电器行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2014-2019年我国组合电器行业商业模式探讨

第三节2014-2019年我国组合电器行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/191902191902.html>