

中国铜包钢接地棒行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铜包钢接地棒行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/231903231903.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铜包钢接地棒是选用柔软度比较好，含碳量在0.10% - 0.30%优质低碳钢，采用特殊工艺将高导电的电解铜均匀的覆盖到圆钢表面，厚度在0.25 - 0.5mm，该工艺可以有效的减缓接地棒在地下氧化的速度，此接地棒可分为单根的和组合的两种，单根的可以一头尖一头平，可以一头尖一头轧辊上螺纹，组合的两头需要轧辊上螺纹，螺纹是采用轧辊螺纹槽加工螺纹，保持了钢与铜之间紧密连接，确保高强度，具备优良的电气接地性能。

中国报告网发布的《中国铜包钢接地棒行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章铜包钢接地棒行业国内市场分析

第一节铜包钢接地棒国内市场发展历程

第二节铜包钢接地棒产品及技术动态

一、广东电网公司研制新型接地棒有效防止误操作

二、电力接地材料行业标准密集出台

第三节铜包钢接地棒竞争格局分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、现有企业的竞争

四、潜在进入者的威胁

五、替代品的威胁

第四节国内主要地区铜包钢接地棒行业发展情况分析

一、区域供需格局

二、华东地区

三、华北地区

四、华南地区

五、西南地区

第五节国内铜包钢接地棒市场发展趋势

第二章铜包钢接地棒行业发展政策及规划

第一节铜包钢接地棒行业政策分析

第二节铜包钢接地棒行业动态研究

第三节铜包钢接地棒产业发展趋势

第三章铜包钢接地棒技术工艺及成本结构

第一节铜包钢接地棒产品技术参数

第二节铜包钢接地棒技术工艺分析

第三节铜包钢接地棒成本结构分析

第四节铜包钢接地棒价格、成本、毛利分析

第四章2013-2015年铜包钢接地棒产、供、销、需市场现状分析

第一节2013-2015年铜包钢接地棒产能、产量统计分析

第二节2013-2015年铜包钢接地棒产量及市场份额（按企业细分）

第三节2013-2015年铜包钢接地棒产值及市场份额（按企业细分）

第四节2013-2015年铜包钢接地棒产量及市场份额（按地区细分）

第五节2013-2015年铜包钢接地棒产值及市场份额（按地区细分）

第六节2013-2015年铜包钢接地棒需求量及市场份额（按应用领域细分-电力行业）

第七节2013-2015年铜包钢接地棒供应量、需求量、缺口量分析

第八节2013-2015年铜包钢接地棒进口量、出口量、消费量分析

第九节2013-2015年铜包钢接地棒平均成本、价格、产值、毛利率情况

第五章铜包钢接地棒电力行业的需求分（刘雪萍）

第一节电力市场的规模（容量）分析

一、2013-2015年我国电力市场规模（容量）分析

二、2016-2020年我国电力市场规模（容量）预测

第二节主要电力客户分析

一、五大电力集团的架构、发展趋势、对镀铜的需求

二、电网公司的架构、发展趋势、对镀铜的需求

第三节主要供应商分析

一、Furse（ABB子品牌）

二、ERICO（艾力高）

三、Galmar（伽尔玛）

四、成都桑莱特科技股份有限公司

五、四川中光防雷科技股份有限公司

六、北京市金合益科技发展有限公司

第六章主要防雷接地材料的竞争对手分析

第一节国内品牌分析（企业的组织架构、产品结构和价格体系、主要目标市场和客户、市场份额、企业发展动向等）

- 一、成都桑莱特科技股份有限公司
- 二、四川中光防雷科技股份有限公司
- 三、北京市金合益科技发展有限公司

第二节国外品牌分析（企业的组织架构、产品结构和价格体系、主要目标市场和客户、市场份额、企业发展动向等）

- 一、Furse
- 二、ERICO（艾力高）
- 三、Galmar（伽尔玛）

第七章铜包钢接地棒营销渠道分析

第一节铜包钢接地棒营销渠道现状分析

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道与窄渠道
- 四、单一营销渠道和多营销渠道策略

第二节铜包钢接地棒营销渠道特点介绍

- 一、销售渠道类型多样
- 二、中外品牌销售渠道有差别
- 三、新型销售渠道地位提升

第三节铜包钢接地棒营销渠道发展趋势

- 一、渠道运作：以终端市场建设为中心
- 二、渠道支持：由机械化转向全方位化
- 三、渠道结构扁平化

第八章铜包钢接地棒行业发展趋势

第一节2016-2020年铜包钢接地棒产能、产量预测分析

第二节2016-2020年铜包钢接地棒产量及市场份额预测

第三节2016-2020年铜包钢接地棒需求量预测

第四节2016-2020年铜包钢接地棒供应量、缺口量预测

第五节2016-2020年铜包钢接地棒进口量、出口量、消费量预测

第六节2016-2020年铜包钢接地棒平均成本、价格、产值、毛利率分析

第九章铜包钢接地棒新项目投资可行性分析

第一节铜包钢接地棒项目SWOT分析

- 一、铜包钢接地棒行业优势
- 二、铜包钢接地棒行业劣势
- 三、铜包钢接地棒行业机会
- 四、铜包钢接地棒行业挑战

第二节铜包钢接地棒新项目可行性分析

一、市场准入

二、准入政策

三、进入风险

四、竞争形势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/231903231903.html>