

2018-2024年中国游戏产业市场发展需求调研及投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国游戏产业市场发展需求调研及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/311903311903.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动游戏从立项到停止运营的整个生命周期依次由游戏研发、游戏测试、游戏上线推广、游戏运营四个阶段构成。研发商、发行商和渠道商在不同阶段紧密配合，共同为游戏玩家提供良好的游戏体验。

图：发行商自主运营模式下研发、发行、渠道商分工情况

移动游戏行业竞争力评价体系：产品、运营、流量为核心在产业深度整合、产业链上下游逐渐模糊的情况下，游戏厂商往往身兼数职，不能从单纯的职能判断游戏厂商的核心竞争力。从整个产业链的高度来看，移动游戏行业最重要的竞争力体现在产品、运营以及流量三个方面。因此，拥有创新和精品化的游戏产品、精细化的运营能力、核心流量入口的企业更能在存量市场的博弈中胜出，享受行业进一步增长，获得更强的议价能力和产业链价值，在产业整合的过程中占据主动。

图：从产业链的高度看移动游戏行业竞争力

资料来源：观研天下整理

从产业生命周期的角度来看，移动游戏行业正处于从高速增长的成长期到稳定增长的成熟期的过渡阶段。一方面，用户消费能力的提升带来的消费升级驱动移动游戏市场规模进一步扩大；另一方面整体行业竞争加剧、壁垒形成、头部效用凸显。通过深入产业链对业务模式和行业壁垒进行细致分析，我们认为拥有创意和精品化的游戏产品、精细化的运营能力以及核心流量入口的企业更能把握存量市场竞争性机会。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 产业环境透视

第一章 网页游戏行业相关概述

第一节 网页游戏行业的概念

- 一、网页游戏行业的定义
- 二、网页游戏行业的特点
- 三、网页游戏行业的分类
- 四、我国网页游戏行业商业模式分析

第二节 网页游戏行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度
- 三、网页游戏行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 网页游戏行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2017年网页游戏行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、网页游戏行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国网页游戏行业政策环境分析

一、网页游戏行业监管管理体制

二、网页游戏行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国网页游戏行业技术环境分析

一、网页游戏行业技术发展概况

二、网页游戏行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研

第三章 全球网页游戏行业发展分析

第一节 美国网页游戏市场

一、美国网页游戏发展现状

二、美国网页游戏市场分析

第二节 日本网页游戏市场

一、日本网页游戏发展现状

二、日本网页游戏市场分析

第三节 欧洲网页游戏市场

一、欧洲网页游戏发展现状

二、欧洲网页游戏市场分析

第四章 我国网页游戏行业运行现状分析

第一节 我国网页游戏行业发展状况分析

一、我国网页游戏行业发展阶段

二、我国网页游戏行业发展总体概况

三、我国网页游戏行业发展特点分析

四、我国网页游戏行业商业模式分析

第二节 2015-2017年网页游戏行业发展现状

一、2015-2017年我国网页游戏行业市场规模

二、2015-2017年我国网页游戏行业发展分析

三、2015-2017年中国网页游戏行业企业发展分析

第三节 2015-2017年网页游戏行业市场情况分析

一、2015-2017年中国网页游戏行业市场总体概况

二、2015-2017年中国网页游戏行业业务活动分析

三、2015-2017年中国网页游戏行业存在问题分析

第四节 2015-2017年网页游戏行业市场化运作分析

- 一、网页游戏行业市场化运作的基础条件
- 二、网页游戏行业的市场化运作的必然性
- 三、网页游戏行业市场化的对策建议

第五节 我国网页游戏行业整体运行分析

- 一、中国网页游戏行业总体规模分析
- 二、中国网页游戏行业经营规模分析
- 三、中国网页游戏行业经营情况分析

第五章 网页游戏行业关联行业情况

第一节 上游行业

- 一、上游行业发展分析
- 二、上游行业技术发展
- 三、上游行业市场占比
- 四、上游行业发展趋势

第二节 中游环节

- 一、中游环节发展分析
- 二、中游环节技术发展
- 三、中游环节市场占比
- 四、中游环节发展趋势

第三节 下游行业

- 一、下游行业发展分析
- 二、下游行业技术发展
- 三、下游行业市场占比
- 四、下游行业发展趋势

第六章 网页游戏行业产业重点比较分析

第一节 长三角地区网页游戏发展

- 一、长三角地区网页游戏发展环境
- 二、长三角地区网页游戏发展现状
- 三、长三角地区网页游戏竞争格局

第二节 珠三角地区网页游戏发展

- 一、珠三角地区网页游戏发展环境
- 二、珠三角地区网页游戏发展现状

三、珠三角地区网页游戏竞争格局

第三节 环渤海地区网页游戏发展

一、环渤海地区网页游戏发展环境

二、环渤海地区网页游戏发展现状

三、环渤海地区网页游戏竞争格局

第三部分 竞争格局分析

第七章 网页游戏行业竞争格局分析

第一节 网页游戏行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 网页游戏行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 网页游戏行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 网页游戏行业企业竞争策略分析

第一节 网页游戏行业市场竞争策略分析

一、2017年网页游戏行业市场增长潜力分析

二、2017年网页游戏行业主要潜力品种分析

三、现有网页游戏行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 网页游戏行业竞争策略分析

一、2018-2024年网页游戏行业竞争策略分析

二、2018-2024年网页游戏企业竞争策略分析

第九章 主要网页游戏行业企业竞争分析

第一节 37游戏

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 360游戏

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 9377游戏

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 YY游戏

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四部分 产业动态分析

第十章 网页游戏行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

- 一、2017年宏观经济形势展望
- 二、2017年政策走势
- 三、2017年国际宏观经济走势展望

第二节 2017年网页游戏行业发展趋势分析

- 一、2017年技术发展趋势分析
- 二、2017年产品发展趋势分析
- 三、2017年网页游戏行业竞争格局展望
- 四、网页游戏行业产品应用领域发展趋势

第三节 2018-2024年中国网页游戏行业市场趋势分析

- 一、2015-2017年网页游戏市场趋势总结

- 二、2018-2024年网页游戏发展趋势分析
- 三、2018-2024年网页游戏市场发展空间
- 四、网页游戏行业发展驱动因素分析

第十一章 未来网页游戏行业发展预测

第一节 未来网页游戏需求与消费预测

- 一、2018-2024年网页游戏产品消费预测
- 二、2018-2024年网页游戏市场规模预测

第二节 2018-2024年中国网页游戏行业供需预测

- 一、2018-2024年中国网页游戏供需平衡预测
- 二、2018-2024年中国网页游戏产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 网页游戏行业投资机会与风险

第一节 网页游戏行业投资效益分析

- 一、2015-2017年网页游戏行业投资状况分析
- 二、2018-2024年网页游戏行业投资效益分析
- 三、2018-2024年网页游戏行业的投资方向
- 四、2018-2024年网页游戏行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响网页游戏行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响网页游戏行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响网页游戏行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2024年我国网页游戏行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2024年我国网页游戏行业发展面临的机遇分析

第三节 中国网页游戏行业存在的问题及对策

- 一、中国网页游戏行业存在的问题
- 二、网页游戏行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 网页游戏行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年网页游戏行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年网页游戏行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年网页游戏行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年网页游戏行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年网页游戏行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年网页游戏行业其他风险及控制策略

第十三章 网页游戏行业投资战略研究

第一节 网页游戏行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 网页游戏企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第三节 对我国网页游戏行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、网页游戏行业实施品牌战略的意义
- 三、网页游戏行业企业品牌的现状分析
- 四、我国网页游戏行业企业的品牌战略
- 五、网页游戏行业品牌战略管理的策略

第四节 网页游戏行业投资战略研究

- 一、2017年网页游戏行业投资战略研究
- 二、2018-2024年网页游戏行业投资形势
- 三、2018-2024年网页游戏行业投资战略
- 四、2018-2024年网页游戏行业发展战略

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
 - 图表：进出口总额（亿美元）
 - 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
 - 图表：居民消费价格同比上涨情况
 - 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
 - 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
 - 图表：农村居民人均收入实际增长速度
 - 图表：人口及其自然增长率变化情况
 - 图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
 - 图表：2015-2017年中国GDP增长率分析（%）
 - 图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测
 - 图表：网页游戏产业链结构示意图
 - 图表：网页游戏产业成长周期示意图
 - 图表：2015-2017年中国网页游戏产量及其增速走势图
 - 图表：2015-2017年中国网页游戏消费量及其增速走势图
 - 图表：2015-2017年中国网页游戏市场规模及其增速走势图
 - 图表：2015-2017年中国网页游戏市场价格走势图
 - 图表：2018-2024年中国网页游戏产量及消费量预测
 - 图表：2018-2024年中国网页游戏市场价格走势预测
 - 图表：2015-2017年我国网页游戏市场规模分区域统计表
 - 图表：2017年中国网页游戏行业利润增长趋势图
 - 图表：2017年中国网页游戏行业亏损面统计
 - 图表：2017年中国网页游戏行业亏损总额统计
 - 图表：2017年中国网页游戏行业产量统计
 - 图表：2017年中国网页游戏行业市场规模情况
 - 图表：2017年中国网页游戏行业资产负债率情况
 - 图表：2017年中国网页游戏行业成本费用利润率情况
 - 图表：2017年中国网页游戏行业消费规模统计
 - 图表：2017年中国网页游戏行业销售利润率情况
 - 图表：2017年中国网页游戏行业资产利润率情况
 - 图表：2017年中国网页游戏行业毛利率情况
- 更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/311903311903.html>