

中国电梯控制柜市场专项调查与投资前景研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电梯控制柜市场专项调查与投资前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/191905191905.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分电梯控制柜运行环境测评

第一章2014年中国电梯控制柜行业市场运行环境解析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国经济发展预测分析

第二节2014年中国电梯控制柜市场政策环境分析

- 一、电梯质量标准及配套市场监管
- 二、《电梯控制柜型式试验细则》
- 三、进出口贸易政策分析
- 四、其它相关法律法规

第三节2014年中国电梯控制柜市场技术环境分析

第四节2014年中国电梯控制柜市场社会环境分析

- 一、城市化进程加速
- 二、高层建筑林立

第二章 2014年中国电梯产业整体运行形势分析

第一节2014年中国电梯业发展总况

- 一、国内电梯业发展亮点聚焦
- 二、国内电梯行业高速发展
- 三、中国自动扶梯行业亟待变革

第二节2014年中国电梯新技术应用分析

- 一、电梯驱动技术
- 二、电梯节能技术
- 三、电梯监控技术的应用
- 四、中国能源再生技术在电梯中的应用

第三节2014年中国电梯业发展问题及策略分析

- 一、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展
- 二、电梯业面临洗牌的严峻考验
- 三、推动电梯行业自主创新发展的建议
- 四、国内电梯业需要发展OEM

第三章2014年中国电梯市场深度剖析

第一节2014年中国电梯市场现状综述

- 一、中国已成全球最大电梯市场

二、中国电梯市场规模不断扩大

三、中国电梯市场发展变化分析

四、电梯市场结构优化的主要表现

第二节2014年中国电梯市场细分领域透析

一、中国住宅电梯市场发展浅析

二、无齿轮电梯已成市场主流

三、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

第二部分电梯控制柜产业动态聚焦

第四章2014年中国电梯控制柜行业市场运行态势剖析

第一节2014年中国电梯控制柜产业现状分析

一、电梯控制柜发展与就用

二、电梯控制柜使用中的优点

三、电梯控制在应用中的改进

第二节2014年中国电梯控制技术研究

一、电梯控制系统发展

二、电梯控制技术的革新

三、电梯控制技术的发展与自动化技术的进步

四、浅谈ASIC和PLD在电梯控制系统中的应用

第三节2014年中国电梯控制柜产业热点问题探讨

第五章2011-2013年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业数据监测分析(3923)

第一节 2011-2013年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2011-2013年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2014年中国电梯控制柜市场深度剖析

第一节2014年中国电梯控制柜市场特点分析

第二节2014年中国电梯控制柜市场动态分析

一、电梯控制柜批量生产情况

二、电梯控制柜市场规模分析

三、中国电梯产业对电梯控制柜的推动

四、电梯控制柜市场招投分析

五、电梯控制柜配套市场分析

第三部分电梯控制柜市场竞争态势分析

第七章2014年中国电梯控制柜市场竞争格局透析

第一节2014年中国电梯控制柜行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2014年中国电梯控制柜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2014年中国电梯控制柜行业竞争中存的问题

第四节2014-2019年中国电梯控制柜行业竞争趋势分析

第八章2014年中国电梯控制柜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节上海新时达电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节无锡市申秀电梯自动化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节其它

一、迅达电子（苏州）有限公司（电梯控制板）

二、大连山亿电子有限公司（电梯控制杆生产）

三、无锡中秀康迪克电梯技术有限公司（电梯控制器制造）

四、宁波市奥德普电梯部件有限公司（电梯控制开关制造）

五、佛山市土川电梯科技有限公司

六、苏州远志科技有限公司

第四部分电梯及控制柜市场前景预测

第九章2014-2019年中国电梯业发展前景预测分析

第一节2014-2019年中国电梯行业的发展重点分析

一、无齿轮电梯成主流

二、电梯节能潜力巨大

三、绿色电梯发展趋势

四、电梯性能提高趋势

五、电梯品牌整合趋势

六、用手机操控的电梯

第二节2014-2019年中国电梯技术的发展趋势分析

一、智能大厦电梯发展趋势

二、智能建筑电梯监控技术方向

三、电梯技术的整体发展趋势

四、电梯驱动技术的发展趋势

第十章2014-2019年中国电梯控制柜行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国电梯控制柜产业前景预测

第二节2014-2019年中国电梯控制柜行业发展趋势分析

一、电梯控制新趋势探析

二、电梯控制柜多元化发展趋势

1、智能化趋势

2、节能、环保趋势

第三节2014-2019年中国电梯控制柜行业市场预测分析

一、电梯控制柜市场规模预测分析

二、电梯及电梯控制柜配套市场前景预测

三、电梯控制柜市场盈利预测分析

第十一章2014-2019年中国电梯控制柜行业投资战略研究

第一节2014年中国电梯控制柜产业投资环境分析

第二节2014-2019年中国电梯控制柜行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、电梯控制柜与产业链相关的投资机会分析

第三节2014-2019年中国电梯控制柜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/191905191905.html>