

# 2016-2022年中国集尿袋产业运营格局态势及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国集尿袋产业运营格局态势及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241907241907.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国集尿袋产业运营格局态势及十三五发展规划分析报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

第一章 集尿袋产品概述	15
第一节 产品定义	15
第二节 产品用途与特点	15
第三节 行业生命周期分析	16
第二章集尿袋行业环境分析	19
第一节 我国经济发展环境分析	19
一、中国GDP分析	19
三、固定资产投资	20
三、城镇人员从业状况	21
四、恩格尔系数分析	21
五、2016-2022年我国宏观经济发展预测	22
第二节 我国集尿袋行业政策环境分析	23
一、集尿袋行业政策分析	23
二、相关产业政策影响分析	23
第三节 国家"十三五"规划解读	25
一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面	25
二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展	27
三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设	29
四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力	30
五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化	32
第四节 我国集尿袋行业技术环境分析	34
一、我国集尿袋技术发展概况	34
二、我国集尿袋产品工艺特点或流程	34
三、我国集尿袋行业技术发展趋势	35

### 第三章集尿袋行业上、下游产业链分析 37

#### 第一节 集尿袋产业链分析 37

##### 一、产业链模型介绍 37

##### 二、集尿袋产业链模型分析 40

#### 第二节 上游行业发展状况分析 41

##### 一、2010-2016年主要原料产量分析 41

##### 二、2016-2022年主要原料产量预测 44

#### 第三节 下游产业发展情况分析 45

##### 一、2010-2016年主要下游产品消费量分析 45

##### 二、2016-2022年主要下游产品消费量预测 46

### 第四章中国集尿袋市场分析 47

#### 第一节 集尿袋市场现状分析及预测 47

##### 一、2010-2016年我国集尿袋行业总产值分析 47

##### 二、2016-2022年我国集尿袋行业总产值预测 47

#### 第二节 集尿袋产品产量分析及预测 49

##### 一、2010-2016年我国集尿袋产量分析 49

##### 二、2016-2022年我国集尿袋产量预测 49

#### 第三节 集尿袋市场需求分析及预测 49

##### 一、2010-2016年我国集尿袋市场需求分析 49

##### 二、2016-2022年我国集尿袋市场需求预测 50

#### 第四节 集尿袋进出口数据分析 50

##### 一、2010-2016年我国集尿袋进出口数据分析 50

###### 1、进口分析 50

###### 2、出口分析 50

##### 二、2016-2022年国内集尿袋产品未来进出口情况预测 51

###### 1、进口预测 51

###### 2、出口预测 51

### 第五章中国集尿袋市场规模分析 53

#### 第一节 2010-2016年中国集尿袋市场规模分析 53

#### 第二节 2016年我国集尿袋区域结构分析 53

#### 第三节 中国集尿袋区域市场规模分析 54

##### 一、2010-2016年东北地区市场规模分析 54

##### 二、2010-2016年华北地区市场规模分析 55

##### 三、2010-2016年华东地区市场规模分析 55

##### 四、2010-2016年华中地区市场规模分析 56

五、2010-2016年华南地区市场规模分析	56
六、2010-2016年西北地区市场规模分析	57
七、2010-2016年西南地区市场规模分析	57
第四节 2016-2022年中国集尿袋市场规模预测	58
第六章集尿袋价格趋势分析	59
第一节 2010-2016年我国集尿袋市场价格分析	59
第二节 国内产品当前市场价格及评述	59
第三节 国内产品价格影响因素分析	60
第四节 2016-2022年我国集尿袋市场价格预测	60
第七章集尿袋主要生产厂商介绍	62
第一节 上海爱平塑胶有限公司	62
一、公司概况	62
二、企业产品介绍	62
三、企业财务指标分析	62
四、企业资产负债情况分析	63
五、企业成长性分析	65
六、企业成本费用	66
七、发展战略	68
第二节 常熟市神灵医用器材有限公司	69
一、公司概况	69
二、企业产品介绍	69
三、企业财务指标分析	69
四、企业资产负债情况分析	71
五、企业成长性分析	72
六、企业成本费用	73
七、发展战略	76
第三节 江苏省淮阴医疗器械有限公司	76
一、公司概况	76
二、企业产品介绍	76
三、企业财务指标分析	77
四、企业资产负债情况分析	78
五、企业成长性分析	79
六、企业成本费用	80
七、发展战略	83
第四节 上海康德莱企业发展集团有限公司	83

一、公司概况	83
二、企业产品介绍	84
三、企业财务指标分析	84
四、企业资产负债情况分析	85
五、企业成长性分析	87
六、企业成本费用	88
七、发展战略	90
第五节 扬州润芝科技有限公司	91
一、公司概况	91
二、企业产品介绍	91
三、企业财务指标分析	91
四、企业资产负债情况分析	92
五、企业成长性分析	94
六、企业成本费用	95
七、发展战略	98
第六节 山东淄博山川医用器材有限公司	98
一、公司概况	98
二、企业产品介绍	98
三、企业财务指标分析	99
四、企业资产负债情况分析	100
五、企业成长性分析	102
六、企业成本费用	102
七、发展战略	105
第八章 集尿袋行业竞争格局分析	106
第一节 2014-2016年中国集尿袋行业集中度分析	106
第二节 集尿袋国内外SWOT分析	106
第三节 2016-2022年中国集尿袋行业竞争格局预测分析	107
第九章 2014-2016年中国集尿袋行业总体发展状况	108
第一节 中国集尿袋行业规模情况分析	108
一、行业单位规模情况分析	108
二、行业人员规模状况分析	109
三、行业资产规模状况分析	110
四、行业市场规模状况分析	111
五、行业敏感性分析	114
第二节 中国集尿袋行业产销情况分析	114

一、行业生产情况分析	114
二、行业销售情况分析	114
三、行业产销情况分析	115
第三节 中国集尿袋行业财务能力分析	115
一、行业盈利能力分析	115
二、行业偿债能力分析	116
三、行业营运能力分析	116
四、行业发展能力分析	117
第十章业内专家对中国集尿袋行业投资的建议及观点	118
第一节 2016-2022年中国集尿袋行业投资风险分析	118
一、市场竞争风险	118
二、原材料压力风险分析	119
三、技术风险分析	119
四、政策和体制风险	121
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	122
第二节 投资风险分析	123
一、同业竞争风险	123
二、市场贸易风险	124
三、行业金融信贷市场风险	126
四、产业政策变动的的影响	127
第三节 行业应对策略	128
一、把握国家投资的契机	128
二、竞争性战略联盟的实施	129
三、企业自身应对策略	133
第四节 市场的重点客户战略实施	134
一、实施重点客户战略的必要性	134
二、合理确立重点客户	134
三、对重点客户的营销策略	135
四、强化重点客户的管理	138
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	139
图表目录	
图表 1 我国集尿袋行业所处生命周期示意图	16
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	17
图表 3 1998年I季度—2016年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	19
图表 4 2005年1-4月—2016年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	20

- 图表 5 产业链形成模式示意图 38
- 图表 6 集尿管行业的产业链结构图 40
- 图表 7 各国天然橡胶年度产量示意图 单位：千吨 % 43
- 图表 8 2015年各国天然橡胶季度产量增长率 单位：% 43
- 图表 9 2009-2016年我国集尿管行业工业总产值及增长对比 47
- 图表 10 2016-2022年中国集尿管行业工业总产值预测图 47
- 图表 11 2009-2016年我国集尿管行业出口额及增长情况 50
- 图表 12 2009-2016年我国集尿管行业销售收入及增长对比 53
- 图表 13 2010年-2016年4月我国集尿管行业不同区域需求占比 53
- 图表 14 2010—2016年1-4月国内集尿管平均价格走势 59
- 图表 15 近3年上海爱平塑胶有限公司销售毛利率变化情况 63
- 图表 16 近3年上海爱平塑胶有限公司资产负债率变化情况 64
- 图表 17 近3年上海爱平塑胶有限公司产权比率变化情况 65
- 图表 18 近3年上海爱平塑胶有限公司固定资产周转次数情况 66
- 图表 19 近3年上海爱平塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况 67
- 图表 20 近3年上海爱平塑胶有限公司总资产周转次数变化情况 68
- 图表 21 近3年常熟市神灵医用器材有限公司销售毛利率变化情况 70
- 图表 22 近3年常熟市神灵医用器材有限公司资产负债率变化情况 71
- 图表 23 近3年常熟市神灵医用器材有限公司产权比率变化情况 72
- 图表 24 近3年常熟市神灵医用器材有限公司固定资产周转次数情况 73
- 图表 25 近3年常熟市神灵医用器材有限公司流动资产周转次数变化情况 74
- 图表 26 近3年常熟市神灵医用器材有限公司总资产周转次数变化情况 75
- 图表 27 近3年江苏省淮阴医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 77
- 图表 28 近3年江苏省淮阴医疗器械有限公司资产负债率变化情况 78
- 图表 29 近3年江苏省淮阴医疗器械有限公司产权比率变化情况 79
- 图表 30 近3年江苏省淮阴医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 81
- 图表 31 近3年江苏省淮阴医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 81
- 图表 32 近3年江苏省淮阴医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 82
- 图表 33 近3年上海康德莱企业发展集团有限公司销售毛利率变化情况 85
- 图表 34 近3年上海康德莱企业发展集团有限公司资产负债率变化情况 86
- 图表 35 近3年上海康德莱企业发展集团有限公司产权比率变化情况 87
- 图表 36 近3年上海康德莱企业发展集团有限公司固定资产周转次数情况 88
- 图表 37 近3年上海康德莱企业发展集团有限公司流动资产周转次数变化情况 89
- 图表 38 近3年上海康德莱企业发展集团有限公司总资产周转次数变化情况 90
- 图表 39 近3年扬州润芝科技有限公司销售毛利率变化情况 92



图表 40	近3年扬州润芝科技有限公司资产负债率变化情况	93
图表 41	近3年扬州润芝科技有限公司产权比率变化情况	94
图表 42	近3年扬州润芝科技有限公司固定资产周转次数情况	95
图表 43	近3年扬州润芝科技有限公司流动资产周转次数变化情况	96
图表 44	近3年扬州润芝科技有限公司总资产周转次数变化情况	97
图表 45	近3年山东淄博山川医用器材有限公司销售毛利率变化情况	99
图表 46	近3年山东淄博山川医用器材有限公司资产负债率变化情况	100
图表 47	近3年山东淄博山川医用器材有限公司产权比率变化情况	101
图表 48	近3年山东淄博山川医用器材有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 49	近3年山东淄博山川医用器材有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 50	近3年山东淄博山川医用器材有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 51	2009-2016年我国集尿袋行业规模企业个数及增长情况	108
图表 52	2009-2016年我国集尿袋行业规模企业个数及增长对比	108
图表 53	2009-2016年我国集尿袋行业从业人员及增长情况	109
图表 54	2009-2016年我国集尿袋行业从业人员及增长对比	109
图表 55	2009-2016年我国集尿袋行业资产合计及增长情况	110
图表 56	2009-2016年我国集尿袋行业资产合计及增长对比	110
图表 57	集尿袋项目投资注意事项图	113
图表 58	2009-2016年我国集尿袋行业工业总产值及增长情况	114
图表 59	2009-2016年我国集尿袋行业销售收入及增长情况	114
图表 60	2009-2016年我国集尿袋行业产销率及增长情况	115
图表 61	2012-2016年我国集尿袋行业销售毛利率	115
图表 62	2012-2016年我国集尿袋行业资产负债率	116
图表 63	2012-2016年我国集尿袋行业总资产周转率	116
图表 64	2016-2022年集尿袋行业同业竞争风险及控制策略	124

#### 表格目录

表格 1	2015-2016年中国集尿袋行业工业总产值预测结果	48
表格 2	2010-2016年同期东北地区集尿袋行业产销能力	54
表格 3	2011-2016年东北地区集尿袋行业盈利能力表	54
表格 4	2010-2016年同期华北地区集尿袋行业产销能力	55
表格 5	2011-2016年华北地区集尿袋行业盈利能力表	55
表格 6	2010-2016年同期华东地区集尿袋行业产销能力	55
表格 7	2011-2016年华东地区集尿袋行业盈利能力表	55
表格 8	2010-2016年同期华中地区集尿袋行业产销能力	56
表格 9	2011-2016年华中地区集尿袋行业盈利能力表	56

表格 10	2010-2016年同期华南地区集尿袋行业产销能力	56
表格 11	2011-2016年华南地区集尿袋行业盈利能力表	57
表格 12	2010-2016年同期西北地区集尿袋行业产销能力	57
表格 13	2011-2016年西北地区集尿袋行业盈利能力表	57
表格 14	2010-2016年同期西南地区集尿袋行业产销能力	57
表格 15	2011-2016年西南地区集尿袋行业盈利能力表	58
表格 16	近4年上海爱平塑胶有限公司销售毛利率变化情况	62
表格 17	近4年上海爱平塑胶有限公司资产负债率变化情况	63
表格 18	近4年上海爱平塑胶有限公司产权比率变化情况	64
表格 19	近4年上海爱平塑胶有限公司固定资产周转次数情况	66
表格 20	近4年上海爱平塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况	67
表格 21	近4年上海爱平塑胶有限公司总资产周转次数变化情况	67
表格 22	近4年常熟市神灵医用器材有限公司销售毛利率变化情况	69
表格 23	近4年常熟市神灵医用器材有限公司资产负债率变化情况	71
表格 24	近4年常熟市神灵医用器材有限公司产权比率变化情况	72
表格 25	近4年常熟市神灵医用器材有限公司固定资产周转次数情况	73
表格 26	近4年常熟市神灵医用器材有限公司流动资产周转次数变化情况	74
表格 27	近4年常熟市神灵医用器材有限公司总资产周转次数变化情况	75
表格 28	近4年江苏省淮阴医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	77
表格 29	近4年江苏省淮阴医疗器械有限公司资产负债率变化情况	78
表格 30	近4年江苏省淮阴医疗器械有限公司产权比率变化情况	79
表格 31	近4年江苏省淮阴医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	80
表格 32	近4年江苏省淮阴医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	81
表格 33	近4年江苏省淮阴医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	82
表格 34	近4年上海康德莱企业发展集团有限公司销售毛利率变化情况	84
表格 35	近4年上海康德莱企业发展集团有限公司资产负债率变化情况	85
表格 36	近4年上海康德莱企业发展集团有限公司产权比率变化情况	86
表格 37	近4年上海康德莱企业发展集团有限公司固定资产周转次数情况	88
表格 38	近4年上海康德莱企业发展集团有限公司流动资产周转次数变化情况	89
表格 39	近4年上海康德莱企业发展集团有限公司总资产周转次数变化情况	89
表格 40	近4年扬州润芝科技有限公司销售毛利率变化情况	91
表格 41	近4年扬州润芝科技有限公司资产负债率变化情况	92
表格 42	近4年扬州润芝科技有限公司产权比率变化情况	93
表格 43	近4年扬州润芝科技有限公司固定资产周转次数情况	95
表格 44	近4年扬州润芝科技有限公司流动资产周转次数变化情况	96

表格 45 近4年扬州润芝科技有限公司总资产周转次数变化情况 97  
表格 46 近4年山东淄博山川医用器材有限公司销售毛利率变化情况 99  
表格 47 近4年山东淄博山川医用器材有限公司资产负债率变化情况 100  
表格 48 近4年山东淄博山川医用器材有限公司产权比率变化情况 101  
表格 49 近4年山东淄博山川医用器材有限公司固定资产周转次数情况 102  
表格 50 近4年山东淄博山川医用器材有限公司流动资产周转次数变化情况 103  
表格 51 近4年山东淄博山川医用器材有限公司总资产周转次数变化情况 104  
图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241907241907.html>