

# 2018年中国银行业市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国银行业市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/341907341907.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### （一）国内银行业监管内容

资料来源：公开资料整理

### （二）国内银行业监管趋势 1、巴塞尔协议的影响

巴塞尔协议 I 由巴塞尔银行管理委员会于1988 年制订并公布。自1999 年起，巴塞尔委员会开始对巴塞尔协议I 进行修改，并于2007 年年底在部分国家正式实施巴塞尔协议II。2010 年12 月16 日，巴塞尔委员会发布了巴塞尔协议III，巴塞尔III 确立了微观审慎和宏观审慎相结合的金融监管新模式，提高了商业银行资本监管要求，并要求各成员经济体两年内完成相应监管法规的制定和修订工作，2013 年1 月1 日开始实施新监管标准，2019 年1 月1 日前全面达标。

中国银监会于2013 年1 月1 日实施了《商业银行资本管理办法（试行）》。办法规定，商业银行核心一级资本充足率不得低于5%，一级资本充足率不得低于6%，资本充足率不得低于8%。同时，商业银行应当在最低资本要求的基础上计提储备资本。储备资本要求为风险加权资产的2.5%。特定情况下，商业银行应当在最低资本要求和储备资本要求之上计提逆周期资本。逆周期资本要求为风险加权资产的0-2.5%。系统重要性银行还应当计提风险加权资产1%的附加资本。正常条件下系统重要性银行和非系统重要性银行的资本充足率分别不低于11.5%和10.5%。办法要求商业银行在2018 年底前达到规定的资本充足率监管要求，并鼓励有条件的商业银行提前达标。

总体来看，新的资本监管体系既与国际金融监管改革的统一标准保持一致，也体现了促进银行业审慎经营、增强对实体经济服务能力的客观要求。实施新监管标准将对银行业稳健运行和国民经济平稳健康发展发挥积极作用。

综上所述，巴塞尔协议III 的实施，不仅使中国银行业监管和国际银行业监管全面接轨，也将推进中国银行业风险管理的不断深化和完善。

### 2、综合经营的交叉监管和监管国际化

随着金融产品和业务的不断创新，我国银行、证券和保险交叉融合的趋势将越来越明显，综合经营的交叉监管将是未来金融监管的重点。同时，随着我国银行业对外开放的深入，境外金融机构不断进入我国金融市场，适应国际化市场环境，接轨国际银行业监管，将成为未来我国银行业监管的发展趋势。

### 3、强化互联网金融、普惠金融的监管

2015年7月18日，《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》（银发[2015]221号，以下简称“《指导意见》”）正式印发。《指导意见》提出，互联网金融是传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。

《指导意见》按照“鼓励创新、防范风险、趋利避害、健康发展”的总体要求，提出了一系列鼓励创新、支持互联网金融稳步发展的政策措施，积极鼓励互联网金融平台、产品和服务创新，鼓励从业机构相互合作，拓宽从业机构融资渠道，坚持简政放权和落实、完善财税政策，推动信用基础设施建设和配套服务体系建设。

2015年，银监会专门设立了银行业普惠金融工作部，并首次将互联网金融纳入普惠金融渠道。今后，银监会将牵头推进银行业普惠金融工作，并强化了普惠部在“小微”、“三农”等薄弱环节和小贷、网贷、融资担保等非持牌机构方面抓总负责。

### 4、加强事后监管、推进简政放权

2015年，银监会对商业银行监管组织架构进行了重大改革，对内设机构重新进行了职责划分和编制调整。改革重点是清减下放行政权力，明确风险监管主体职责，强化事中事后监管。分级建立“三个清单一张网”，即监管权力清单、责任清单、约束清单和监管服务网站，进一步提高监管透明度，加强自我约束。

### 5、金融监管将进一步加强

由于我国长期以来对金融业实行谨慎的、循序渐进的对外开放政策和有效的监管，国际金融危机对我国银行业造成的损失较小。然而，面对复杂多变的世界经济金融形势，我国对银行业的监管将不断强化，并将坚持审慎监管原则，及时关注金融市场风险状况，适时采取监管措施，提高监管有效性。同时，我国正在积极探索建立一套与不断推进的金融创新相匹配的监管制度，并适时、适度地对金融创新实施监管和引导，避免监管滞后、监管缺位和监管无效。另外，我国将继续监督促进银行业金融机构建立健全严格的风险管理机制和科学合理的激励约束机制，不断提高风险管理能力。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国银行业市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前

景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国银行行业发展概述

#### 第一节 银行行业发展情况概述

- 一、银行行业相关定义
- 二、银行行业基本情况介绍
- 三、银行行业发展特点分析

#### 第二节 中国银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、银行行业产业链条分析
- 三、中国银行行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国银行行业生命周期分析

- 一、银行行业生命周期理论概述
- 二、银行行业所属的生命周期分析

#### 第四节 银行行业经济指标分析

- 一、银行行业的赢利性分析
- 二、银行行业的经济周期分析
- 三、银行行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中银行行业进入壁垒分析

- 一、银行行业资金壁垒分析
- 二、银行行业技术壁垒分析
- 三、银行行业人才壁垒分析
- 四、银行行业品牌壁垒分析
- 五、银行行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球银行行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球银行行业发展历程回顾

#### 第二节 全球银行行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲银行行业地区市场分析

- 一、亚洲银行行业市场现状分析
- 二、亚洲银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲银行行业市场前景分析

#### 第四节 北美银行行业地区市场分析

- 一、北美银行行业市场现状分析
- 二、北美银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美银行行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟银行行业地区市场分析

- 一、欧盟银行行业市场现状分析
- 二、欧盟银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟银行行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界银行行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球银行行业市场规模预测

### 第三章 中国银行产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国银行行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国银行产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国银行行业运行情况

### 第一节 中国银行行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国银行行业市场规模分析

### 第三节 中国银行行业供应情况分析

### 第四节 中国银行行业需求情况分析

### 第五节 中国银行行业供需平衡分析

### 第六节 中国银行行业发展趋势分析

## 第五章 中国银行所属行业运行数据监测

### 第一节 中国银行所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国银行所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国银行所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国银行市场格局分析

### 第一节 中国银行行业竞争现状分析

- 一、中国银行行业竞争情况分析
- 二、中国银行行业主要品牌分析

### 第二节 中国银行行业集中度分析

- 一、中国银行行业市场集中度分析
- 二、中国银行行业企业集中度分析

### 第三节 中国银行行业存在的问题

### 第四节 中国银行行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国银行行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国银行行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国银行行业消费特点

### 第二节 中国银行行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 银行业成本分析

### 第四节 银行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国银行行业价格现状分析

### 第六节 中国银行行业平均价格走势预测

- 一、中国银行行业价格影响因素
- 二、中国银行行业平均价格走势预测
- 三、中国银行行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国银行行业区域市场现状分析

### 第一节 中国银行行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地银行市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区银行市场规模分析
- 四、华东地区银行市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区银行市场规模分析
- 四、华中地区银行市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区银行市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国银行行业竞争情况

### 第一节 中国银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国银行行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国银行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 银行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国银行行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国银行行业未来发展前景分析

##### 一、银行业国内投资环境分析

##### 二、中国银行行业市场机会分析

##### 三、中国银行行业投资增速预测

#### 第二节 中国银行行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国银行行业市场发展预测

##### 一、中国银行行业市场规模预测

##### 二、中国银行行业市场规模增速预测

##### 三、中国银行行业产值规模预测

##### 四、中国银行行业产值增速预测

##### 五、中国银行行业供需情况预测

#### 第四节 中国银行行业盈利走势预测

##### 一、中国银行行业毛利润同比增速预测

## 二、中国银行行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国银行行业投资风险与营销分析

#### 第一节 银行业投资风险分析

- 一、银行业政策风险分析
- 二、银行业技术风险分析
- 三、银行业竞争风险分析
- 四、银行业其他风险分析

#### 第二节 银行业企业经营发展分析及建议

- 一、银行业经营模式
- 二、银行业销售模式
- 三、银行业创新方向

#### 第三节 银行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国银行行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国银行行业品牌战略分析

- 一、银行企业品牌的重要性
- 二、银行企业实施品牌战略的意义
- 三、银行企业品牌的现状分析
- 四、银行企业的品牌战略
- 五、银行品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国银行行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国银行行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国银行行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国银行行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国银行行业定价策略分析

### 第三节 中国银行行业营销渠道策略

一、银行业渠道选择策略

二、银行业营销策略

### 第四节 中国银行行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国银行行业重点投资区域分析

二、中国银行行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/341907341907.html>