

中国沙棘果行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国沙棘果行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641908.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、沙棘资源总量

沙棘为胡颓子科沙棘属落叶灌木，是目前世界上含天然维生素种类最多的珍贵经济林树种，其果实为沙棘果，又名醋柳果、酸刺果。

全球沙棘天然林分布在欧亚大陆温带气候地区的约45个国家，后经人工引种到亚洲的朝鲜、韩国、日本，北美洲的美国、加拿大、南美洲的玻利维亚，非洲的南非等。我国是世界上沙棘资源最丰富的国家，目前我国占全球沙棘资源总量的比重达88.89%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、沙棘林面积及分布情况

我国也是人工种植沙棘面积最大的国家。2021年我国沙棘林面积为3212万亩，其中人工林为2129万亩，占比66.28%；天然林为1083万亩，占比33.72%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国沙棘分布在全国20个省、自治区直辖市的430多个县，北至阿尔泰山，东到大兴安岭南部山地，南达云南大理，西至伊犁河谷。在内蒙古、河北、山西、陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆、四川、云南、贵州、西藏等省区，尤其是在三北地区大量分布。截至2021年，内蒙古沙棘林总面积排名全国第一位，为605万亩。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、沙棘果采摘量和加工量

我国沙棘资源丰富，自给能力强，利于沙棘果产业发展，近年来已经逐渐形成沙棘育苗—沙棘种植—沙棘果产品的综合开发产业链。数据显示，2021年我国沙棘果采摘量和加工量分别达25.5万吨、20.2万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、沙棘果收购市场规模

沙棘果营养价值极高，含有种类丰富的维生素、氨基酸、微量元素、黄酮类物质，有“维生素宝库”之称，具有抗疲劳、抗辐射、提神醒脑、防暑降温、缓解皮炎、增强食欲、修复胃黏膜、治疗放射病、增强肌体活力、预防动脉硬化等功效，被广泛应用于医药、食品、酒品、保健品、化妆品、航空航天、农牧、轻工业等领域。随着沙棘果的药用价值、营养价值和保健价值逐渐被社会认可，市场需求增多，行业收购市场规模加速增长。2021年我国沙棘果收购市场规模达11.21亿元，较上年同比增长116.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、沙棘果产业发展问题及对策建议

欧洲国家沙棘种植面积较小，但已实现了标准化栽培和机械化采收；而我国大宗水果的整体发展速度快，但是对沙棘这种小浆果的开发利用水平却仍然不高。目前仍存在一系列问题制约沙棘果产业发展，如品种参差不齐、产品开发不完全等。我国正处于经济转型的关键期，要充分利用我国资源优势，与国外先进的栽培、贮藏保鲜及深加工技术等方面融合，推动我国沙棘果产业将朝着产业化、工业化、现代化、规范化迈进。

我国沙棘果产业发展问题及对策建议

序号

发展问题

对策建议

1

种植规模有限，品种参差不齐

优化品种布局

沙棘资源从总体来看是生态林多，经济林少，野生资源大多没有形成集中管理，采收也比较粗放，竞争性采收未成熟果品，大小年现象比较严重，资源利用率不高。林分质量差，林木优良度低。

部分地区的种植户保留的实生苗林分，果实产量低，果小，刺多；由于实生苗价格低，私自采购实生苗进行补植补造，造成林地成林后，雌雄株比例失调；再者由于早期引进品种数量多，没有进行合理的区分栽植，造成品种混乱，不能完全保证苗木品种的纯度和优良度，对成林后的生产造成一定程度的影响。

合理优化育种育苗，在示范性苗圃进行选育，加快沙棘生产良种化和良种区域化栽培应是当务之急。原料的质量是决定加工产品质量和市场竞争力的重要因素之一，在适宜的地方相对集中发展原料基地，有利于先进栽培技术的有效应用，有利于质量监管和产业的发展。

2

缺少生产栽培的标准

协会、企业联合制定生产栽培标准和加工标准

由于田间管理没有达到标准化操作、精细化管理的程度，栽培沙棘需要大投入，才能高产出。

。

以市场为导向，结合产业结构调整，重点扶植或引进一批集栽培、综合加工、销售于一体的龙头企业，形成市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户的产业化格局，拉动产业链良性循环。

。

3

科技投入不足，产品开发不完全

积极开发相关知识产权专利

整体小浆果产业的科技投入程度低，沙棘产业也不例外，形成的产品附加值低，极大制约了产业的发展和相关企业的运作。

就提取工艺来说，目前沙棘油多采用二氧化碳萃取工艺，成本相对于CH₄的成本更高，且效率低，由于相关科技人才少，科技难以推广，减缓了沙棘深加工产业的发展和开拓。

目前通过中国专利技术网可查的相关沙棘产业相关产品专利有135件，虽有进步但是差距很大，急需加大科技投入，提高沙棘开发利用水平。

4

沙棘产品消费单一，各类产品宣传力度不够

加快培育沙棘产品的消费市场

相比其他浆果，沙棘果市场相对较小，主要受产品消费单一和产品宣传力度不够影响

通过合理正确的引导、宣传和推广，加深大众对沙棘及相关产品的了解，深化消费者与产品的认知。同时注重沙棘产品的独特性，借鉴蓝莓、黑加仑等小浆果的发展经验，开发多种产品，以果汁、原浆饮品为主，其他相关的产品沙棘油、沙棘茶、沙棘粉、沙棘酒等同时发展。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国沙棘果行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国沙棘果行业发展概述

第一节 沙棘果行业发展情况概述

一、沙棘果行业相关定义

二、沙棘果特点分析

三、沙棘果行业基本情况介绍

四、沙棘果行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、沙棘果行业需求主体分析

第二节中国沙棘果行业生命周期分析

一、沙棘果行业生命周期理论概述

二、沙棘果行业所属的生命周期分析

第三节沙棘果行业经济指标分析

一、沙棘果行业的赢利性分析

二、沙棘果行业的经济周期分析

三、沙棘果行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球沙棘果行业市场发展现状分析

第一节全球沙棘果行业发展历程回顾

第二节全球沙棘果行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲沙棘果行业地区市场分析

一、亚洲沙棘果行业市场现状分析

二、亚洲沙棘果行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲沙棘果行业市场前景分析

第四节北美沙棘果行业地区市场分析

一、北美沙棘果行业市场现状分析

二、北美沙棘果行业市场规模与市场需求分析

三、北美沙棘果行业市场前景分析

第五节欧洲沙棘果行业地区市场分析

一、欧洲沙棘果行业市场现状分析

二、欧洲沙棘果行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲沙棘果行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界沙棘果行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球沙棘果行业市场规模预测

第三章 中国沙棘果行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对沙棘果行业的影响分析

第三节中国沙棘果行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对沙棘果行业的影响分析

第五节中国沙棘果行业产业社会环境分析

第四章 中国沙棘果行业运行情况

第一节中国沙棘果行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国沙棘果行业市场规模分析

一、影响中国沙棘果行业市场规模的因素

二、中国沙棘果行业市场规模

三、中国沙棘果行业市场规模解析

第三节中国沙棘果行业供应情况分析

一、中国沙棘果行业供应规模

二、中国沙棘果行业供应特点

第四节中国沙棘果行业需求情况分析

一、中国沙棘果行业需求规模

二、中国沙棘果行业需求特点

第五节中国沙棘果行业供需平衡分析

第五章 中国沙棘果行业产业链和细分市场分析

第一节中国沙棘果行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、沙棘果行业产业链图解

第二节中国沙棘果行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对沙棘果行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对沙棘果行业的影响分析

第三节我国沙棘果行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国沙棘果行业市场竞争分析

第一节中国沙棘果行业竞争现状分析

一、中国沙棘果行业竞争格局分析

二、中国沙棘果行业主要品牌分析

第二节中国沙棘果行业集中度分析

一、中国沙棘果行业市场集中度影响因素分析

二、中国沙棘果行业市场集中度分析

第三节中国沙棘果行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国沙棘果行业模型分析

第一节中国沙棘果行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国沙棘果行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国沙棘果行业SWOT分析结论

第三节中国沙棘果行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国沙棘果行业需求特点与动态分析

第一节中国沙棘果行业市场动态情况

第二节中国沙棘果行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节沙棘果行业成本结构分析

第四节沙棘果行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国沙棘果行业价格现状分析

第六节中国沙棘果行业平均价格走势预测

- 一、中国沙棘果行业平均价格趋势分析
- 二、中国沙棘果行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国沙棘果行业所属行业运行数据监测

第一节中国沙棘果行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国沙棘果行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国沙棘果行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国沙棘果行业区域市场现状分析

第一节 中国沙棘果行业区域市场规模分析

- 一、影响沙棘果行业区域市场分布的因素
- 二、中国沙棘果行业区域市场分布

第二节 中国华东地区沙棘果行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区沙棘果行业市场分析
 - (1) 华东地区沙棘果行业市场规模
 - (2) 华南地区沙棘果行业市场现状
 - (3) 华东地区沙棘果行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区沙棘果行业市场分析
 - (1) 华中地区沙棘果行业市场规模
 - (2) 华中地区沙棘果行业市场现状
 - (3) 华中地区沙棘果行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区沙棘果行业市场分析
 - (1) 华南地区沙棘果行业市场规模
 - (2) 华南地区沙棘果行业市场现状
 - (3) 华南地区沙棘果行业市场规模预测

第五节 华北地区沙棘果行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区沙棘果行业市场分析
 - (1) 华北地区沙棘果行业市场规模
 - (2) 华北地区沙棘果行业市场现状

(3) 华北地区沙棘果行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区沙棘果行业市场分析

(1) 东北地区沙棘果行业市场规模

(2) 东北地区沙棘果行业市场现状

(3) 东北地区沙棘果行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区沙棘果行业市场分析

(1) 西南地区沙棘果行业市场规模

(2) 西南地区沙棘果行业市场现状

(3) 西南地区沙棘果行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区沙棘果行业市场分析

(1) 西北地区沙棘果行业市场规模

(2) 西北地区沙棘果行业市场现状

(3) 西北地区沙棘果行业市场规模预测

第十一章 沙棘果行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国沙棘果行业发展前景分析与预测

第一节 中国沙棘果行业未来发展前景分析

- 一、沙棘果行业国内投资环境分析
- 二、中国沙棘果行业市场机会分析
- 三、中国沙棘果行业投资增速预测

第二节 中国沙棘果行业未来发展趋势预测

第三节 中国沙棘果行业规模发展预测

- 一、中国沙棘果行业市场规模预测
- 二、中国沙棘果行业市场规模增速预测
- 三、中国沙棘果行业产值规模预测
- 四、中国沙棘果行业产值增速预测
- 五、中国沙棘果行业供需情况预测

第四节 中国沙棘果行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国沙棘果行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国沙棘果行业进入壁垒分析

- 一、沙棘果行业资金壁垒分析
- 二、沙棘果行业技术壁垒分析
- 三、沙棘果行业人才壁垒分析
- 四、沙棘果行业品牌壁垒分析
- 五、沙棘果行业其他壁垒分析

第二节 沙棘果行业风险分析

- 一、沙棘果行业宏观环境风险
- 二、沙棘果行业技术风险
- 三、沙棘果行业竞争风险

四、沙棘果行业其他风险

第三节中国沙棘果行业存在的问题

第四节中国沙棘果行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国沙棘果行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国沙棘果行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国沙棘果行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 沙棘果行业营销策略分析

一、沙棘果行业产品策略

二、沙棘果行业定价策略

三、沙棘果行业渠道策略

四、沙棘果行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641908.html>