

中国户外广告产业深度调研及投资战略研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外广告产业深度调研及投资战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/141909141909.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外广告(outdoor advertising),一般把设置在户外的广告叫做户外广告。常见的户外广告有：路边广告牌、高立柱广告牌(俗称高炮)、灯箱、霓虹灯广告牌、LED看板等，现在甚至有升空气球、飞艇等先进的户外广告形式。2012年，发达国家继续领跑全球户外广告市场，而发展中国家高速增长，持续追赶。发达市场和新兴市场在此方面表现迥异——发达市场市场趋向平稳，增长速度缓慢；而新兴市场会健康增长，达到8.1%(此处的发达市场是指北美、西欧和日本，新兴市场是指其他国家和地区)。发达国家由于在经济危机中首创严重，户外广告行业一度衰退，相比之下，许多新兴市场在整个危机期间仍然保持增长，而另一些新兴新兴市场也表现出迅速恢复的势头。

中国报告网发布的《中国户外广告产业深度调研及投资战略研究报告(2012-2016)》共十章。首先介绍了户外广告相关概述、中国户外广告市场运行环境等，接着分析了中国户外广告市场发展的现状，然后介绍了中国户外广告重点区域市场运行形势。随后，报告对中国户外广告重点企业经营状况分析，最后分析了中国户外广告行业发展趋势与投资预测。您若想对户外广告产业有个系统的了解或者想投资户外广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 户外广告行业发展综述

第一节 户外广告行业概述

- 一、户外广告的定义
- 二、户外广告的分类
- 三、户外广告的特征
- 四、户外广告发布流程
- 五、户外广告行业的地位及作用

第二节 户外广告行业种群分析

- 一、媒介生态种群概述
- 二、户外广告行业种群结构分析
- 三、户外广告行业种群矛盾分析

第二章 2012年中国户外广告行业发展分析

第一节 国际户外广告行业发展分析

第二节 2012年国际户外广告重点区域市场分析

- 一、美国户外广告行业发展现状

二、欧洲户外广告行业发展现状

三、亚洲国家户外广告行业发展分析

(1) 日本户外广告行业发展现状

(2) 新加坡户外广告行业发展现状

(3) 印度户外广告行业发展现状

第三节 2012-2016年国际户外广告行业发展前景分析

第三章 2012年中国户外广告行业发展环境分析

第一节 国内户外广告经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国户外广告经济发展预测分析

第二节 中国户外广告行业政策环境分析

第四章 2012年中国户外广告产业整体运行态势分析

第一节 中国户外广告行业发展历程

一、恢复发展期

二、改革发展期

三、膨胀发展期

四、平稳发展期

五、迅速发展期

第二节 中国户外广告行业发展现状

一、行业集中度明显增加

二、广告策划达到专业水准

三、户外广告更加重视创意

四、广告媒体资源争夺激烈

第三节 中国户外广告行业市场分析

一、户外广告行业市场规模分析

二、户外广告投放品牌分析

三、户外广告投放行业分析

四、户外媒体价格趋势分析

五、户外广告行业利润分析

第四节 中国户外广告行业竞争分析

一、户外广告行业竞争状况分析

二、户外广告行业投资兼并与重组分析

第五节 中国户外广告行业发展挑战与机遇

一、户外广告行业发展的挑战

二、户外广告行业发展的机遇

第五章 2012年中国户外广告受众及投放效果分析

第一节 户外广告受众分析

一、户外广告受众生活形态分析

(1) 受众户外时间分析

(2) 受众交通工具选择

二、户外广告受众广告接触习惯

(1) 受众对户外广告的接触频度分析

(2) 不同年龄受众户外广告接触情况

(3) 不同收入受众户外广告接触情况

三、户外广告受众认知心理分析

(1) 受众对户外广告的认知情况

(2) 户外广告受众的偏好分析

四、户外广告受众心理需求分析

第二节 户外广告投放效果分析

一、户外广告环境对投放效果影响分析

二、户外广告创意对投放效果影响分析

三、户外广告投放时机对效果影响分析

四、户外广告媒体类型对效果影响分析

第三节 户外广告设计及投放建议

一、户外广告设计策略

(1) 提升户外广告的注意力

(2) 增强户外广告的记忆度

(3) 扩张广告的印象空间

(4) 户外广告情感体验设计

二、户外广告投放建议

(1) 户外广告投放时间选择

(2) 户外广告投放地段选择

(3) 户外广告投放媒体类型选择

第六章 2012年中国户外广告行业主要细分市场分析

第一节 户外电子屏广告市场分析

一、户外电子屏广告市场定义及分类

(1) 户外电子屏广告市场定义

(2) 户外电子屏广告市场分类

二、户外电子屏广告市场现状分析

- (1) 户外电子屏广告市场整体规模
- (2) 户外电子屏广告市场竞争格局
- (3) 户外电子屏广告主规模

三、户外电子屏广告细分领域分析

- (1) 户外电子屏广告细分领域规模
- (2) 公交地铁电子屏广告市场分析
- (3) 商业楼宇电子屏广告市场分析
- (4) 航空电子屏广告市场分析

四、户外电子屏广告市场发展趋势

- (1) 户外电子屏广告促进因素分析
- (2) 户外电子屏广告市场规模预测

第二节 公交车身广告市场分析

一、公交车身广告定义及特点

- (1) 公交车身广告定义
- (2) 公交车身广告特点
- (3) 公交车身广告优势

二、公交车身广告市场现状分析

- (1) 公交车身广告市场规模
- (2) 公交车身广告市场竞争情况
- (3) 公交车身广告区域市场情况

三、公交车身广告投放情况分析

- (1) 公交车身广告投放行业分析
- (2) 公交车身广告投放品牌分析

四、公交车身广告投放效果分析

- (1) 公交车身广告投放效果影响因素
- (2) 公交车身广告投放效果评测分析
- (3) 公交车身广告投放效果预测

第三节 电梯平面广告市场分析

一、电梯平面广告基本情况

- (1) 电梯平面广告基本尺寸
- (2) 电梯平面广告基本形式
- (3) 电梯平面广告画面制造
- (4) 电梯平面广告目标受众

二、电梯平面广告市场现状分析

- (1) 电梯平面广告市场发展状况

(2) 电梯平面广告区域市场情况

三、电梯平面广告投放情况分析

(1) 电梯平面广告投放覆盖面分析

(2) 电梯平面广告投放行业分析

(3) 电梯平面广告投放品牌分析

四、电梯平面广告投放效果分析

(1) 电梯平面广告到达率评估

(2) 目标受众的评价

(3) 电梯平面广告的效果体现

第四节 户外广告其他细分市场分析

一、射灯广告市场分析

(1) 射灯广告市场发展现状

(2) 射灯广告市场发展趋势

二、候车亭广告市场分析

(1) 候车亭广告市场发展现状

(2) 候车亭广告市场发展趋势

三、单立柱广告市场分析

(1) 单立柱广告市场发展现状

(2) 单立柱广告市场发展趋势

四、霓虹灯广告市场分析

(1) 霓虹灯广告市场发展现状

(2) 霓虹灯广告市场发展趋势

第七章 2012年中国户外广告行业区域市场分析----- 一线城市

第一节 北京市户外广告行业市场发展分析

第二节 上海市户外广告行业市场发展分析

第三节 广州市户外广告行业市场发展分析

第四节 深圳市户外广告行业市场发展分析

第八章 2012年中国户外广告行业区域市场分析----- 二三线城市

第一节 武汉市户外广告行业市场发展分析

第二节 南京市户外广告行业市场发展分析

第三节 杭州市户外广告行业市场发展分析

第四节 成都市户外广告行业市场发展分析

第五节 长沙市户外广告行业市场发展分析

第六节 重庆市户外广告行业市场发展分析

第九章 2012年中国户外广告行业重点企业调研分析

第一节 分众传媒控股有限公司

第二节 华视传媒集团有限公司

第三节 航美传媒集团

第四节 海南白马广告媒体投资有限公司

第五节 德高中国集团

第十章 2012-2016年中国户外广告行业投资分析与前景预测分析

第一节 户外广告行业投资分析

一、户外广告行业投资特性分析

二、户外广告行业投资现状分析

三、户外广告行业投资风险分析

四、户外广告行业投资机会分析

第二节 户外广告行业前景预测

一、户外广告行业发展趋势分析

二、户外广告行业发展前景预测

第三节 户外广告行业投资建议

一、户外广告行业投资价值

二、户外广告行业可投资方向

三、户外广告行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/141909141909.html>