

中国纺织原料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺织原料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织原料指的是一切用于纺纱的天然或化学纤维。天然纤维主要为棉（白棉、彩棉、有机棉等）、麻（亚麻、苧麻、剑麻等）、丝（桑蚕丝、柞蚕丝等）、毛（羊毛、兔毛、澳毛等）。化学纤维包含粘胶纤维、醋酯纤维、涤纶、锦纶、晴纶、维纶、丙纶、氯纶等。

纺织行业属于劳动密集型产业，产业链上下游关联度较大。纺织原料的上游原材料包括纺织作物的种植、蚕茧丝、石油化工等，涉及农业种植、养殖、化工等相关行业。中游是纺织原料的加工，可分为天然纤维和化学纤维。下游产业主要有纺织业加工，包括棉纺织、毛纺织、家纺、化纤织造等。从历史表现来看，上游原材料价格的变动与下游需求的波动带来的产销率的变化对纺织原料行业盈利水平都有明显的影响，这也使得纺织原料行业往往更具周期属性。

资料来源：观研天下数据中心整理

一、上游产业

纺织原料的主要原材料包括棉花、化学纤维、羊毛等，部分原材料价格需要上游通过上游种植和养殖再加工，最终加工成纺织物料。产品加工流程长，信息传递较快。另外，上游产品受供需因素影响大，且都属于周期性行业，如果主要原材料棉花和化学纤维价格出现大幅波动，将直接导致纺织原料产品成本出现波动，并进而影响企业的盈利能力。

1、石油化工

2021年整体呈现出“前高后低”的特征，上半年，随着国内疫情得到有效控制，各行业于疫情冲击后逐步复苏并推进复工复产，加之国家政策支持，经济景气度逐步回升，化工行业下游主要产业亦大幅回暖，对化工品需求持续回升，上半年实现高位增长。上游的炼化、煤化、乙烯装置产出的各类主要化工品种，如PX、纯苯、醋酸、聚丙烯、乙二醇、苯乙烯、聚乙烯、丁二烯等，其价格与价差总体上维持和波动在强势区间，支撑了企业盈利稳定。与上游情况类似，下游的化工新材料产品亦受益于原料成本推动以及终端复苏拉动，民用涤纶丝、工业涤纶丝等差异化纤维品种的盈利能力加快修复，而功能性薄膜、工程塑料、生物可降解新材料等供给趋紧的强势品种则维持在更高的价差和盈利水平。

2022年，俄乌战争爆发，供给端隐忧主导国际原油价格上行。供给端来看，俄乌谈判陷入僵局，俄罗斯原油产量因制裁下降，且欧佩克警告不可能弥补俄罗斯每日700万桶石油和其他液态能源出口损失，致使供给端紧缺隐忧再起。需求端来看，虽IEA下调全球增长预期以及疫情反复或一定程度影响需求预期，但当前市场情绪仍为供给端紧缺所主导，国际原油价格仍持续上行。

截至2022年4月16日，WTI期货结算价上涨106.95美元/桶；截至2022年4月8日美国商业原油库存环比增加938.2万桶至4.22亿桶；美国战略原油库存环比上周减少389.9万桶至5.61亿桶，汽油库存减少31.8万桶，馏分油库存减少290.2万桶；2022年

4月1日美国原油产量为1180万桶/日，环比上周持平；美国炼厂当周平均日净加工量为1552.3万桶，环比减少42.5万桶/日，毛加工量1614.8万桶/日，环比减少38.1万桶/日，炼厂开工率为90.0%，环比下降2.5 pcts。贝克休斯油服数据显示截至2022年4月15日当周，美国活跃石油钻井数环比上周增加2台至548台。

2、棉作为种植

棉花是我国的重要经济作物，常年种植面积为8000万亩（1亩666.67m²），约占世界种植面积的15%。我国是世界最大的棉花生产国，同时又是最大的消费国，总产和单产均居世界首位，棉花年总产量为7×10⁶t，占世界总产量的25%，平均单产85.4kg/亩，比世界平均单产高50%。近年来种植向新疆地区集中，产量趋于稳定。中国棉花种植主要分布在长江、黄河两大流域以及新疆产区，其中新疆是我国棉花的主产区，产量占中国总产量的80%以上，种植面积占总种植面积的80.14%，近几年新疆地区棉花种植面积占比不断提升。

我国主要植棉区农业人口达到2亿多人，直接从事棉纺及相关行业人员达到2000多万人，间接就业人员达到1亿人。因此，保持我国棉花生产的健康稳定发展，对促进农业增效、农民增收、农村经济稳定具有重要意义。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、中游产业

1、市场规模

我国纺织原料行业市场规模在2017年-2019年持续上升，到2020年受新冠疫情影响有所下降，但在2021年，中国纺织原料行业市场规模上升到12408.77亿元。具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

根据国家统计局，我国纺织原料行业中化学纤维的产量持续上升，在2021年达到6708.50万吨。具体如下：

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

其中，除粘胶长丝、腈纶产量分别同比减少2.42%、11.87%外，其他主要产品的产量均实现正增长，尤其是涤纶长丝同比增长10.77%、氨纶同比增长10.08%。

天然纤维方面，以羊毛为例。根据国家统计局，我国纺织原料行业中化羊毛的产量持续下降，在2021年降到67.30万吨。具体如下：

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

三、下游产业

纺织原料行业的下游产业主要影响纺织原料行业的需求情况。纺织原料主要下游主要是纺织业，纺织业属于国家重点发展的行业。由于工艺过程、成本控制能力、客户渠道等已经较为成熟，纺织原料产品的销售情况主要取决于下游市场需求的波动。如果纺织原料的主要应用领域出现市场波动，将对行业造成一定的影响。从目前来看，我国是全球最大的纺织业国家，纺织原料下游行业需求量大，从成本控制、国家战略等角度来看，我国对纺织原料的需求比较迫切，因此纺织原料行业的销售主要取决于下游的需求情况。

纺织行业主要是将初级的棉、毛、丝绸等原材料经过一定的加工手段后形成服装等日用品原料的工业行业。

纺织业的分类非常广泛，根据国民经济行业分类，纺织业属于制造业门类的第十七大类，主要包括棉纺织及印染精加工、毛纺织及染整精加工、麻纺织及染整精加工、丝绢纺织及印染精加工、化纤织造及印染精加工、针织或钩针编织物及其制品制造、家用纺织制成品制造、产业用纺织制成品制造等八个子行业。

2021年规模以上纺织企业工业增加值同比增长4.4%，较2020年提高7个百分点。规模以上企业化纤、纱、布、服装产量同比分别增长9.1%、8.4%、7.5%、8.4%。

2021年规模以上纺织企业实现营业收入51749亿元，同比增长12.3%；实现利润总额2677亿元，同比增长25.4%。全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额13842亿元，同比增长12.7%；全国网上穿类商品零售额同比增长14.1%，两年平均增长8.3%。

2021年我国纺织品服装出口3155亿美元，同比增长8.4%，创历史性新高。其中纺织品出口1452亿美元，同比下降5.6%；服装出口1703亿美元，同比增长24%。

数据来源：工信部、观研天下数据中心整理

棉纺织即是将棉花、丝绸等棉原材料利用手工或者机器将其织成一块完整的布。我国棉纺织行业高速发展。近年来，我国环锭纺、转杯纺和织机的数量分别达数量，纺纱生产能力更是达到了全球总产量的50%。

棉纺织行业在我国国民经济发展历程中扮演着重要角色，其横跨农业和工业两大生产领域，涉及棉花生产、轧花、纺纱、织布、印染、成衣和终端消费等多个环节，已经成为我国国民经济发展的支柱产业之一。

近年来，我国棉纺织行业高速发展。全国规模以上纺织企业实现工业总产值超5万亿元。进一步巩固了我国的棉纺织大国地位。虽然棉纺织行业高速发展，但是其头顶的“三座大山”正越来越重，高速发展的棉纺织行业亟待减负。

近年来，棉纺织行业积极顺应市场变化，产能、产量有序调整，主要经济指标平稳增长，运行质效稳步提升，劳动生产率大幅提高。据中国棉纺织行业协会（以下简称中棉行协）统计，2020年，我国纺纱设备保有量1.1亿锭、织造设备保有量104万台，分别占全球的50%和45%以上；纤维加工量1727万吨，约占全国纺织行业的30%；纱产量1641万吨、布产量460亿米；纺纱（环锭纺）万锭用工平均48

人，织造（喷气织机）百台用工平均 102 人。根据国家统计局数据，2020 年，棉纺织行业规上企业实现营业收入 9679.5 亿元，占全国纺织行业的 21.4%，利润总额 336.5 亿元，占全国纺织行业的 16.3%。

国家继续深化棉花管理体制市场化改革，棉花种植面积逐渐稳定，棉花产业集中度逐步提升，新疆棉花产量已占全国的

80%以上；棉花进口市场继续实施配额管理，共发放关税内配额 447 万吨、滑准税配额 200万吨。中央棉花储备轮换政策基本保障了棉纺织行业用棉需求，中央储备调控能力逐步增强，共轮出成交储备棉 989 万吨、轮入储备棉 37.2 万吨。“十三五”期间，棉纺织行业非棉纤维加工量不断增加，共计 6145 万吨，不仅满足了纺织企业的生产需求，也丰富了应用原料的种类，适应了市场对功能性、差异性和时尚性产品的需求。

目前我国早已成为全球纺织大国，已经建立了比较完备的产业链，纺织纤维加工量占全球比重已超过50%，纺织服装出口常年连续保持全球第一，占全球市场份额的2/3。中国拥有全世界五分之一的人口，伴随着我国经济的持续发展和居民生活水平的不断提高，纺织行业将保持平稳发展，从而为纺织原料行业的发展提供充足的空间。

根据国家统计局，我国纺织原料行业中化学纤维的销量持续上升，在2021年达到6688.37万吨。具体如下：

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

天然纤维方面，以羊毛为例。根据国家统计局，我国纺织原料行业中化羊毛的销量持续上升，在2021年上升到81.92万吨。具体如下：

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国纺织原料行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国纺织原料行业发展概述

第一节 纺织原料行业发展情况概述

- 一、纺织原料行业相关定义
- 二、纺织原料特点分析
- 三、纺织原料行业基本情况介绍
- 四、纺织原料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、纺织原料行业需求主体分析

第二节 中国纺织原料行业生命周期分析

- 一、纺织原料行业生命周期理论概述
- 二、纺织原料行业所属的生命周期分析

第三节 纺织原料行业经济指标分析

- 一、纺织原料行业的赢利性分析
- 二、纺织原料行业的经济周期分析
- 三、纺织原料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球纺织原料行业市场发展现状分析

第一节 全球纺织原料行业发展历程回顾

第二节 全球纺织原料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纺织原料行业地区市场分析

- 一、亚洲纺织原料行业市场现状分析

二、亚洲纺织原料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纺织原料行业市场前景分析

第四节北美纺织原料行业地区市场分析

一、北美纺织原料行业市场现状分析

二、北美纺织原料行业市场规模与市场需求分析

三、北美纺织原料行业市场前景分析

第五节欧洲纺织原料行业地区市场分析

一、欧洲纺织原料行业市场现状分析

二、欧洲纺织原料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纺织原料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界纺织原料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球纺织原料行业市场规模预测

第三章 中国纺织原料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对纺织原料行业的影响分析

第三节中国纺织原料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对纺织原料行业的影响分析

第五节中国纺织原料行业产业社会环境分析

第四章 中国纺织原料行业运行情况

第一节中国纺织原料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国纺织原料行业市场规模分析

一、影响中国纺织原料行业市场规模的因素

二、中国纺织原料行业市场规模

三、中国纺织原料行业市场规模解析

第三节中国纺织原料行业供应情况分析

一、中国纺织原料行业供应规模

二、中国纺织原料行业供应特点

第四节中国纺织原料行业需求情况分析

一、中国纺织原料行业需求规模

二、中国纺织原料行业需求特点

第五节中国纺织原料行业供需平衡分析

第五章 中国纺织原料行业产业链和细分市场分析

第一节中国纺织原料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纺织原料行业产业链图解

第二节中国纺织原料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纺织原料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纺织原料行业的影响分析

第三节我国纺织原料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国纺织原料行业市场竞争分析

第一节中国纺织原料行业竞争现状分析

一、中国纺织原料行业竞争格局分析

二、中国纺织原料行业主要品牌分析

第二节中国纺织原料行业集中度分析

一、中国纺织原料行业市场集中度影响因素分析

二、中国纺织原料行业市场集中度分析

第三节中国纺织原料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国纺织原料行业模型分析

第一节中国纺织原料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国纺织原料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国纺织原料行业SWOT分析结论

第三节中国纺织原料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国纺织原料行业需求特点与动态分析

第一节中国纺织原料行业市场动态情况

第二节中国纺织原料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节纺织原料行业成本结构分析

第四节 纺织原料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国纺织原料行业价格现状分析

第六节 中国纺织原料行业平均价格走势预测

- 一、中国纺织原料行业平均价格趋势分析
- 二、中国纺织原料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纺织原料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纺织原料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国纺织原料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国纺织原料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国纺织原料行业区域市场现状分析

第一节 中国纺织原料行业区域市场规模分析

- 一、影响纺织原料行业区域市场分布的因素
- 二、中国纺织原料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纺织原料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纺织原料行业市场分析
 - (1) 华东地区纺织原料行业市场规模
 - (2) 华南地区纺织原料行业市场现状

(3) 华东地区纺织原料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纺织原料行业市场分析

(1) 华中地区纺织原料行业市场规模

(2) 华中地区纺织原料行业市场现状

(3) 华中地区纺织原料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纺织原料行业市场分析

(1) 华南地区纺织原料行业市场规模

(2) 华南地区纺织原料行业市场现状

(3) 华南地区纺织原料行业市场规模预测

第五节华北地区纺织原料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纺织原料行业市场分析

(1) 华北地区纺织原料行业市场规模

(2) 华北地区纺织原料行业市场现状

(3) 华北地区纺织原料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纺织原料行业市场分析

(1) 东北地区纺织原料行业市场规模

(2) 东北地区纺织原料行业市场现状

(3) 东北地区纺织原料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纺织原料行业市场分析

(1) 西南地区纺织原料行业市场规模

(2) 西南地区纺织原料行业市场现状

(3) 西南地区纺织原料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纺织原料行业市场分析

(1) 西北地区纺织原料行业市场规模

(2) 西北地区纺织原料行业市场现状

(3) 西北地区纺织原料行业市场规模预测

第十一章 纺织原料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国纺织原料行业发展前景分析与预测

第一节 中国纺织原料行业未来发展前景分析

- 一、纺织原料行业国内投资环境分析
- 二、中国纺织原料行业市场机会分析
- 三、中国纺织原料行业投资增速预测

第二节 中国纺织原料行业未来发展趋势预测

第三节 中国纺织原料行业规模发展预测

- 一、中国纺织原料行业市场规模预测
- 二、中国纺织原料行业市场规模增速预测
- 三、中国纺织原料行业产值规模预测
- 四、中国纺织原料行业产值增速预测
- 五、中国纺织原料行业供需情况预测

第四节 中国纺织原料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国纺织原料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国纺织原料行业进入壁垒分析

- 一、纺织原料行业资金壁垒分析
- 二、纺织原料行业技术壁垒分析
- 三、纺织原料行业人才壁垒分析
- 四、纺织原料行业品牌壁垒分析
- 五、纺织原料行业其他壁垒分析

第二节 纺织原料行业风险分析

- 一、纺织原料行业宏观环境风险

二、纺织原料行业技术风险

三、纺织原料行业竞争风险

四、纺织原料行业其他风险

第三节中国纺织原料行业存在的问题

第四节中国纺织原料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国纺织原料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纺织原料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国纺织原料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纺织原料行业营销策略分析

一、纺织原料行业产品策略

二、纺织原料行业定价策略

三、纺织原料行业渠道策略

四、纺织原料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601909.html>