

2020年中国电动自行车行业前景分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动自行车行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/501915501915.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一辆小米智能电力折叠自行车，在法国售价高达999欧元（近8000元人民币），今天预定，8月10日才能到手。这款“米家骑记电助力折叠自行车”在中国小米官网售价不过2999元人民币。受益于政府补贴和对健康生活方式的渴望，欧洲电动自行车在疫情之后风生水起，甚至到了缺货的地步。同时，在阿里巴巴速卖平台上，电动滑板车的销售额也大幅增长，意大利增长近9倍，英国增长近8倍，法国增长380%。

2020年部分欧洲国家在阿里巴巴平台上购买电动滑板车、自行车销售额对比

数据来源：公开资料整理

那么为什么电动自行车突然在欧洲爆火呢？主要原因是疫情成了电动自行车的神助攻，导致海外需求迅速增长。在法国，乘坐公共交通工具不仅不安全而且强制要求戴口罩；巴黎，柏林以及米兰等诸多欧洲大城市为了提倡绿色通勤，并且在公路上另辟一块道路给自行车，而对私家车在出行上下班造成一定影响。

因此，在欧洲各地政府推出相关购买电动自行车刺激计划之后，我国电动自行车将在欧洲熬来春天。

截至目前欧洲部分国家对电动自行车补贴或销售情况

国家名称

电动自行车补贴或者销售情况

法国

2018年1月，巴黎大区（法兰西岛）为了对抗城市污染，为自由职业者和一些公司提供电动自行车“货车”提供1200欧元的返款，鼓励企业用电动自行车“送货”

2020年2月，巴黎对于购买电动自行车最高可以补贴50%，补贴上限500欧元

2020年6月，法国东部的尚贝里（Chambéry）开始对每一户购买电动车的居民补贴500欧元——这至少给电动自行车打了七五折

意大利

慕尼黑的公司和慈善机构，自由职业者都可以获得政府补贴以购买电动自行车，以推广“电动出行”：“电动自行车”最高补贴1000欧元；电动自行车补贴500欧元

2020年，意大利所有人口大于5万的城市居民购买电动自行车，或是电动滑板车都可享受最高售价70%的补贴，补贴限额500欧元。这是“重启”意大利的刺激举措之一，补贴从5月4日持续到2020年12月31日

英国

2020年4月，价格在400到1000英镑之间的自行车销量同比去年同期几乎翻番，销售额达到

同比增长50%的预期。但没有政府补贴数据来源：公开资料整理

而之前的欧洲电动自行车市场在产销方面规划并不灵活。比如，德国电动自行车市场的订单通常都是在前一年秋季拿到订单，然后再根据订单规划处一整年的生产计划。因此在这一市场背景下，欧洲自行车生产商很难应对突然间的 demand 大增。而此时，性价比有绝对竞争优势的中国制造在欧盟市场所面对的局面也十分复杂。

目前，我国虽然是全球电动自行车最大生产商，但欧洲也对电动自行车这一新兴增长行业进行全力保护，从2018年7月开始，欧盟便将电动自行车的关税从之前的6%上调至84%，以反补贴和反倾销措施控制中国电动自行车大批进入欧洲市场。但是即便如此，德国、法国和英国大批电动自行车公司的设计模版、整车生产或是部件依然是要在中国下单，一些制造科技依旧掌握在中国公司手中。

据中国自行车协会理事长刘素文披露，目前我国自行车、电助力自行车和电动自行车累计出口超过10亿辆，自行车零部件出口额为29.5亿美元，同比增长8.4%，进入全球160多个国家和地区，稳居世界第一，未来市场还会更加广阔。

2012-2019年我国电动自行车行业出口量及增长情况

数据来源：公开资料整理

2019年中国自行零部件进出口额情况

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动自行车行业前景分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业

分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 电动自行车行业国内外发展现状分析

1.1 全球电动自行车行业发展概况

1.1.1 全球宏观经济现状 (1) 全球宏观经济现状 (2) 全球宏观经济预测

1.1.2 电动自行车行业主要国家和地区发展状况 (1) 亚洲地区 (2) 北美地区 (3) 欧洲地区 (4) 其他地区

1.1.3 全球电动自行车行业发展趋势前景展望

1.2 全球电动自行车行业发展概况

1.2.1 全球电动自行车行业发展历程分析

1.2.2 全球电动自行车行业市场现状分析

1.2.3 全球电动自行车行业发展中存在的问题及对策分析

第二章 中国电动自行车行业发展环境 (PEST分析模型)

2.1 经济环境

2.1.1 国内经济环境 (1) 中国GDP增长情况分析 (2) 工业经济发展形势分析 (3) 社会固定资产投资分析 (4) 全社会消费品零售总额 (5) 城乡居民收入增长分析 (6) 居民消费价格变化分析

2.1.2 经济环境对电动自行车行业的影响

2.2 政策环境

2.2.1 中国电动自行车行业主管部门分析

2.2.2 中国电动自行车产业的规划和政策 (1) 国家层面 (2) 地方层面

2.3 社会环境

2.3.1 人口数量及结构

2.3.2 居民消费意识

2.3.3 人民受教育程度

2.4 技术环境

2.4.1 国家科研投入

2.4.2 电动自行车行业相关专利申请数量

第三章 中国电动自行车行业市场分析

3.1 中国电动自行车行业市场概述

3.2 中国电动自行车行业市场规模分析

3.2.1 2017-2020年中国电动自行车行业市场规模及增速

3.2.2 影响电动自行车市场规模的因素

3.2.3 中国电动自行车行业市场潜力

3.2.4 2021-2026年中国电动自行车市场规模及增速预测

3.3 中国电动自行车行业市场特点

3.3.1 电动自行车行业所处生命周期

3.3.2 中国电动自行车行业未来发展趋势

第四章 中国电动自行车行业区域市场分析

4.1 中国电动自行车行业区域市场概况及分布

4.2 重点区域市场分析

4.2.1 华东地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势

4.2.2 华南地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势

4.2.3 华北地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势.....

4.3 中国电动自行车行业区域市场发展趋势

第五章 中国电动自行车细分行业分析 (根据市场情况有调整)

5.1 电动自行车行业细分产品结构

5.2 细分产品一

5.2.1 市场规模

5.2.2 应用领域

5.2.3 前景预测.....

第六章 电动自行车行业进出口分析

6.1 出口分析

6.1.1 近三年电动自行车产品出口量/值及增长情况

6.1.2 出口产品地区分布

6.2 进口分析

6.2.1 近三年电动自行车产品进口量/值及增长情况

6.2.2 进口产品的地区分布

第七章 电动自行车行业生产分析

7.1 电动自行车行业工艺技术

7.1.1 全球电动自行车行业工艺技术发展现状

7.1.2 中国电动自行车行业工艺技术水平

7.1.3 行业最新技术动态

7.1.4 电动自行车行业工艺技术发展趋势

7.2 产能产量

7.2.1 2017-2020年中国电动自行车产品产量及增速

7.2.2 行业产能及开工情况

7.2.3 产业投资项目分析

7.2.4 2021-2026年中国电动自行车产品产量及增速预测

7.3 电动自行车产业供给区域分布

7.3.1 中国电动自行车生产企业数量规模

7.3.2 企业区域分布与产业集群

7.3.3 重点省市电动自行车产业发展特点

第八章 中国电动自行车行业

供需平衡分析8.1．电动自行车行业供需平衡现状8.1.1．行业总体产销率8.1.2．细分产品产销率8.2．影响电动自行车行业供需平衡的因素8.2.1．价格因素8.2.2．成本因素8.2.3．政策因素8.3．电动自行车行业供需平衡趋势预测 第九章 中国电动自行车行业企业研究（随数据更新有调整）9.1．公司一9.1.1．企业基本情况9.1.2．组织架构9.1.3．产品结构及市场表现9.1.4．运营现状9.1.5．企业最新发展动态9.2．公司二9.2.1．企业基本情况9.2.2．组织架构9.2.3．产品结构及市场表现9.2.4．运营现状9.2.5．企业最新发展动态…… 第十章 中国电动自行车行业竞争格局10.1．电动自行车企业市场份额（2020年）10.2．电动自行车行业市场集中度10.3．波特五力分析10.3.1．现有竞争者10.3.2．潜在进入者10.3.3．替代品威胁10.3.4．供应商议价能力10.3.5．用户议价能力10.4．电动自行车行业竞争关键因素10.4.1．资金10.4.2．技术10.4.3．人才10.5．进入壁垒分析10.5.1．技术壁垒10.5.2．资金壁垒10.5.3．人才壁垒10.5.4．品牌壁垒第十一章 电动自行车行业市场价格分析11.1．电动自行车行业价格特征11.2．中国电动自行车产品历史价格回顾11.3．电动自行车产品当前市场价格评述11.4．影响电动自行车产品价格的因素11.5．主流企业电动自行车产品价位及价格策略 第十二章 上游供应状况12.1．上游产业发展现状12.2．上游产业生产情况12.3．近年来上游产业产品价格变化情况12.4．上游产业对电动自行车行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1．下游应用领域概述13.2．应用领域一13.2.1．市场容量13.2.2．竞争现状13.2.3．需求趋势13.3．应用领域二13.3.1．市场容量13.3.2．竞争现状13.3.3．需求趋势13.4．应用领域三13.4.1．市场容量13.4.2．竞争现状13.4.3．需求趋势…… 第十四章 电动自行车行业替代品14.1．替代品种类14.2．替代品对电动自行车行业的影响14.3．替代品发展趋势 第十五章 投资机会及经营策略建议15.1．电动自行车行业总体发展前景预测15.2．投资机会15.2.1．细分产业15.2.2．区域市场15.2.3．产业链15.3．企业经营策略建议15.3.1．产品定位与定价15.3.2．营销策略与渠道建设15.3.3．技术创新15.3.4．成本控制15.3.5．投融资建议 第十六章 2021-2026年中国电动自行车行业风险分析16.1．宏观经济风险16.2．产业政策风险16.3．市场竞争风险16.4．企业内部风险16.5．其他风险图表详见报告正文

· · · 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/501915501915.html>