

2009年中国快递行业市场分析及投资前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国快递行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/3191631916.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国速递行业市场运行环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国速递行业政策环境分析

- (一) 《快递服务标准》
- (二) 《快递业务员国家职业标准》
- (三) 《邮政业消费者申诉处理办法》

三、2008年中国速递行业技术环境分析

- (一) GPS将逐步在快递行业中得到推广和普及
- (二) PDF417二维条码技术将逐步取代国内普遍使用的一维条码

四、2008年中国速递行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 跨国企业
- (四) 时间观念

第二章 2008年国际速递行业发展概况

一、2008年国际速递行业发展简析

- (一) 国际速递行业的特性
- (二) 国际速递行业发展的启示

二、美国速递行业发展分析

- (一) 美国速递行业发展特点
- (二) 美国速递行业管理体制与政策
- (三) 美国速递行业成本的分析
- (四) 美国速递行业与信息化状况及其启示
- (五) 美国发展现代速递行业的主要做法

三、欧洲速递行业的发展分析

- (一) 欧洲现代速递发展的特点和启示
- (二) 欧洲速递公司广泛联合倾向
- (三) 欧洲近洋多式联运大规模整合阶段

四、其他国家地区速递业发展分析

- (一) 日本速递行业发展概况

- (二) 日本邮政民营化改革
 - (三) 韩国速递业发展现状
 - (四) 拉丁美洲快递发展状况
 - (五) 新加坡快递业现状及发展概况
- 五、《邮政法》草案对国际快递业的影响
- 第三章 2008年中国速递行业发展现状综述
- 一、2008年中国速递行业发展概况
- (一) 快递业在中国持续发展带来的启示
 - (二) 中国快递业的发展模式
 - (三) 中国快递业三大阵营分析
 - (四) 中国国际速递业发展概况
- 二、2008年中国快递的行业特性分析
- 三、2008年中国快运快递业的地区发展现状
- (一) 城乡快运快递业发展的不平衡
 - (二) 南北快运速递产业的发展差距分析
 - (三) 东中西部快运速递产业的发展差距分析
- 四、新《邮政法》草案对民营快递的影响
- 五、2008年中国快运快递业的问题
- (一) 小公司扰乱市场
 - (二) 快运快递人才匮乏
 - (三) 快运快递渠道不畅
 - (四) 条块分割严重而且企业规模偏小
 - (五) 服务功能不全
- 第四章 2008年中国快运快递子行业发展现状透视
- 一、航空快递
- (一) 航空快运速递业分析
 - (二) 我国航空货运特征
 - (三) 国航空货运发展面对的机遇与挑战
 - (四) 航空货运的发展亮点
 - (五) 我国航空快运运作模式
 - (六) 航空快递业的出路
- 二、公路快递
- (一) 我国公路快运的外部环境分析
 - (二) 公路快运的优势与公路快运货物分析
 - (三) 公路快运的市场规模

(四) 公路快运的相关性及预测

三、铁路快递

- (一) 铁路快运产业外部环境分析
- (二) 铁路快运的优势和市场潜在需求规模
- (三) 美国铁路货运发展战略对我国的启示

四、水运快递

- (一) 2008年水路交通行业发展
- (二) 2008水路运输产业状况
- (三) 水路运输量
- (四) 水运快运状况

第五章 2008年中国速递行业竞争格局研究

一、2008年中国快运速递业竞争现状分析

- (一) 全国速递圈分析
- (二) 国有民营外资三分天下
- (三) 发展速度高于第三产业
- (四) 邮改后快递行业新战局

二、2008年中国速递行业集中度分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

三、2008年中国速递行业竞争策略分析

四、2009-2012年快递企业发展的核心竞争力分析

- (一) 快运快递企业未来发展离不开电子商务平台
- (二) 网络、服务、技术是快运快递业今后的核心竞争力

第六章 跨国快递业巨头分析

一、联邦快递(FedEx)

- (一) 公司介绍
- (二) 公司营销策略分析
- (三) 公司最新动态

二、敦豪全球速递网络DHL

- (一) DHL简介
- (二) DHL扩建香港中亚区枢纽中心

三、美国联合包裹运送公司(UPS)

- (一) UPS在资源整合过程中快速成长
- (二) UPS成功转型为整体化物流企业
- (三) UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势

(四) UPS的发展策略

(五) UPS给中国物流企业的启示

四、TNT--天地快运

(一) TNT在中国的发展

(二) TNT在中国运用直复营销策略

(三) TNT在中国的发展策略

(四) TNT快递和物流发展的启示及建议

第七章 中国速递行业重点企业竞争力分析

一、中国邮政速递服务公司(EMS)

(一) 公司简介

(二) 公司竞争力分析

二、中外运空运股份发展有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司竞争力分析

三、北京宅急送快运股份有限公司

(一) 公司简介

(二) 公司竞争力分析

四、顺丰速运

(一) 公司简介

(二) 公司竞争力分析

五、申通快递

(一) 公司简介

(二) 公司竞争力分析

六、天天快递

(一) 公司简介

(二) 公司竞争力分析

第八章 2009-2012年中国速递行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国速递行业发展趋势分析

(一) 国内快递市场国营集团企业、外企将占主流

(二) 信息化、数字化趋势

(三) 市场联合与购并的趋势

(四) 快递服务从业主体呈现多元化趋势

二、2009-2012年中国快递企业发展策略分析

(一) 扩大品牌知名度并加强网点建设

(二) 运用先进的信息技术提升业务操作能力

- (三) 根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案
- (四) 采用分公司的运作管理模式
- (五) 重视人员素质的提升

三、2009-2012年中国速递行业投资分析

- (一) 中国速递行业投资环境分析
- (二) 中国速递行业投资机会分析
- (三) 中国速递行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/3191631916.html>