

# 2018年中国工业互联网行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业联网行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/341916341916.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1、海尔-COSMOPlat平台 COSMOPlat平台共分为四层：第一层是资源层，开放聚合全球资源，实现各类资源的分布式调度和最优匹配。第二层是平台层，支持工业应用的快速开发、部署、运行、集成，实现工业技术软件化。第三层是应用层，为企业提供具体互联工厂应用服务，形成全流程的应用解决方案。第四层是模式层，依托互联工厂应用服务实现模式创新和资源共享。目前，COSMOPlat平台已打通交互定制、开放研发、数字营销、模块采购、智能生产、智慧物流、智慧服务等业务环节，通过智能化系统使用户持续、深度参与到产品设计研发、生产制造、物流配送、迭代升级等环节，满足用户个性化定制需求。

基于COSMOPlat平台，洗衣机用户的个性需求在众创汇平台上进行了交互，实现智能制造。洗衣机用户结合自身经历，指出当前洗衣机产品中存在内桶清洗周期短，清洗难度大等使用问题，期望能够获得一款具备更优用户体验的新式产品。有990万用户、57个设计资源参与新式产品创意设计。设计；创意立项之后，借助开放平台引入26个外部专业团队，共同研发攻克技术难题；产品样机通过认证之后，利用26个网络营销资源和558个商圈进行预约销售；用户下单后，开启模块采购和智能制造，在125个模块商资源和16个制造商资源的参与下，产品按需定制、柔性生产；产品下线后，通过涵盖9万辆“车小微”和18万“服务兵”的智慧物流网络，及时送达用户家里，并同步安装好。用户在使用产品的过程中，又可通过社群在免清洗的基础上持续交互，催生净水洗、无水洗（筒间）系列产品。资料来源：互联网

2、美云智数-MeiCloud平台 MeiCloud平台包括数据采集层、PaaS平台层和SaaS层。数据采集层支持DCS、PLC、DDC、现场总线、智能仪表等多种设备的通讯协议。PaaS层由云开发平台CDP、持续交付平台CICD和运维监控平台OvO三部分组成，既可以支持SaaS应用建设，也支持传统单体应用的建设。SaaS层开发部署了各种智能应用，主要包括云端MES服务、企业间协作服务、数据服务、电子商务服务等。

实现与10000多台工厂生产设备的对接，并与长安汽车、京信通信、金龙客车等30多家企业建立合作关系。美的空调武汉工厂基于美云智数MeiCloud平台，一是通过条码，RFID或联机取数进行数据采集；二是通过供应商配货，发货更新供应商库存和发货信息，提高生产计划齐套信息准确性；三是提供分计划层面及配送拉动方案；四是通过采集并分析生产运营数据，提升公司产品的质量控制能力；五是通过平台数字中枢实现生产监控预警，设备异常反馈及处理。通过MeiCloud平台建设，该工厂实现生产计划和生产执行的柔性执行、整体供应链效率提升与成本降低。

### 3、富士康-BEACON平台

BEACON平台通过工业互联网、大数据、云计算等软件及工业机器人、传感器、交换机等硬件的相互整合，智慧控制塔从而建立了端到端的可控可管的智慧云平台。将设备数据、生产数据、产业专业理论进行集成、处理、分析，形成开放、共享的工业级APP。实现设备能耗实时监控，优化生产过程中2C排程，提高产品一次性良品率。

富士康产品制造过程以往面临诸多难题，如特定机种制作过程中难以分析电能使用效率、无法确定接料和换料时机、设备周期缺乏预警机制等问题。凭借BEACON平台，富士康集团的制造过程实现了设备能耗实时监控，优化了生产过程中2C排程。平台SMT自动送料系统通过智能AOI参数修正反馈，实现设备智能保养与防错、SMT良率预测等智能化功能。使用BEACON平台后，企业实现制造环节省电10%，明显减少设备维护及上料时间，弱化自动在线测试环节，提高产品一次性良品率。

资料来源：互联网（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国工业互联网行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国工业互联网行业发展概述

#### 第一节 工业互联网行业发展情况概述

##### 一、工业互联网行业相关定义

## 二、工业互联网行业基本情况介绍

## 三、工业互联网行业发展特点分析

### 第二节 中国工业互联网行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、工业互联网行业产业链条分析

#### 三、中国工业互联网行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国工业互联网行业生命周期分析

#### 一、工业互联网行业生命周期理论概述

#### 二、工业互联网行业所属的生命周期分析

### 第四节 工业互联网行业经济指标分析

#### 一、工业互联网行业的赢利性分析

#### 二、工业互联网行业的经济周期分析

#### 三、工业互联网行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国工业互联网行业进入壁垒分析

#### 一、工业互联网行业资金壁垒分析

#### 二、工业互联网行业技术壁垒分析

#### 三、工业互联网行业人才壁垒分析

#### 四、工业互联网行业品牌壁垒分析

#### 五、工业互联网行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球工业互联网行业市场发展现状分析

### 第一节 全球工业互联网行业发展历程回顾

### 第二节 全球工业互联网行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲工业互联网行业地区市场分析

##### 一、亚洲工业互联网行业市场现状分析

##### 二、亚洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲工业互联网行业市场前景分析

#### 第四节 北美工业互联网行业地区市场分析

##### 一、北美工业互联网行业市场现状分析

##### 二、北美工业互联网行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美工业互联网行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟工业互联网行业地区市场分析

##### 一、欧盟工业互联网行业市场现状分析

二、欧盟工业联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟工业联网行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界工业联网行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球工业联网行业市场规模预测

第三章 中国工业联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业联网总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业联网行业运行情况

第一节 中国工业联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业联网行业市场规模分析

第三节 中国工业联网行业供应情况分析

第四节 中国工业联网行业需求情况分析

第五节 中国工业联网行业供需平衡分析

第六节 中国工业联网行业发展趋势分析

## 第五章 中国工业联网所属行业运行数据监测

### 第一节 中国工业联网所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国工业联网所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国工业联网所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国工业联网市场格局分析

### 第一节 中国工业联网行业竞争现状分析

#### 一、中国工业联网行业竞争情况分析

#### 二、中国工业联网行业主要品牌分析

### 第二节 中国工业联网行业集中度分析

#### 一、中国工业联网行业市场集中度分析

#### 二、中国工业联网行业企业集中度分析

### 第三节 中国工业联网行业存在的问题

### 第四节 中国工业联网行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国工业联网行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国工业联网行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国工业联网行业消费特点

### 第二节 中国工业联网行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业互联网行业成本分析

第四节 工业互联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业互联网行业价格现状分析

第六节 中国工业互联网行业平均价格走势预测

一、中国工业互联网行业价格影响因素

二、中国工业互联网行业平均价格走势预测

三、中国工业互联网行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国工业互联网行业区域市场现状分析

第一节 中国工业互联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业互联网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业互联网市场规模分析

四、华东地区工业互联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业互联网市场规模分析

四、华中地区工业互联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业互联网市场规模分析

第九章 2016-2018年中国工业互联网行业竞争情况

第一节 中国工业互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业联网行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工业联网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国工业互联网行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工业互联网行业未来发展前景分析

一、工业互联网行业国内投资环境分析

二、中国工业互联网行业市场机会分析

三、中国工业互联网行业投资增速预测

第二节中国工业互联网行业未来发展趋势预测

第三节中国工业互联网行业市场发展预测

一、中国工业互联网行业市场规模预测

二、中国工业互联网行业市场规模增速预测

三、中国工业互联网行业产值规模预测

四、中国工业互联网行业产值增速预测

五、中国工业互联网行业供需情况预测

第四节中国工业互联网行业盈利走势预测

一、中国工业互联网行业毛利润同比增速预测

二、中国工业互联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工业互联网行业投资风险与营销分析

第一节 工业互联网行业投资风险分析

一、工业互联网行业政策风险分析

二、工业互联网行业技术风险分析

三、工业互联网行业竞争风险分析

四、工业互联网行业其他风险分析

第二节 工业互联网行业企业经营发展分析及建议

一、工业互联网行业经营模式

二、工业互联网行业销售模式

三、工业互联网行业创新方向

第三节 工业互联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国工业互联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业互联网行业品牌战略分析

一、工业互联网企业品牌的重要性

二、工业互联网企业实施品牌战略的意义

三、工业互联网企业品牌的现状分析

四、工业互联网企业的品牌战略

## 五、工业互联网品牌战略管理的策略

### 第二节中国工业互联网行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国工业互联网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国工业互联网行业发展策略及投资建议

### 第一节中国工业互联网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国工业互联网行业定价策略分析

### 第三节中国工业互联网行业营销渠道策略

- 一、工业互联网行业渠道选择策略
- 二、工业互联网行业营销策略

### 第四节中国工业互联网行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业互联网行业重点投资区域分析
- 二、中国工业互联网行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/341916341916.html>