

# 2019年中国批发市场分析报告- 行业深度分析与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国批发市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/461916461916.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 批发行业发展环境

##### 第一章 中国批发业发展背景综述

###### 第一节 批发业相关概念

###### 一、批发的概念与功能

###### 二、批发商的分类体系

###### 三、批发业的定义

###### 四、批发经营的特点及业态

###### 第二节 批发业统计口径

###### 一、批发业大中小微型企业划分标准

###### 二、批发业统计限额标准

###### 三、批发业主要统计指标解释

###### 第三节 批发业发展环境

###### 一、批发业政策环境分析

###### 二、批发业经济环境分析

###### 1、中国经济环境分析

###### 2、国外经济环境分析

###### 三、批发业社会环境分析

###### 1、需求结构发生变化

###### 2、新型产销关系出现

###### 3、物流、信息技术发展

###### 4、电子商务发展迅猛

###### 四、批发业外贸环境分析

#### 第二章 国外批发业发展启示

##### 第一节 国外主要国家批发业发展现状及特征分析

###### 一、美国批发业发展现状及特征分析

###### 二、日本批发业发展现状及特征分析

###### 三、法国批发业发展现状及特征分析

##### 第二节 国外批发业发展对我国的启示

###### 一、强化为零售服务的功能

###### 二、建立现代信息系统

三、充分发挥物流服务作用

四、科学合理组织货源

第二部分 批发行业发展现状

第三章 中国批发业发展现状分析

第一节 批发业发展规模

一、批发业企业单位数和从业人数

1、企业单位数

2、从业人数

二、批发业商品购、销、存规模

1、商品购进额

2、商品销售额

3、期末商品库存额

三、批发业实收资本及其构成

第二节 批发业经营情况

一、批发业主营业务收入

二、批发业利润总额

三、批发业负债情况

四、批发业业务成本

五、批发业总资产情况

第三节 批发业发展瓶颈

一、“重零售轻批发”的思想依然存在

二、零售商与生产商的双重挤压

三、批发市场结构趋同

四、批发企业规模过小

五、集约化程度低

第四章 中国批发业商品结构分析

第一节 批发业商品结构概况

一、按国民经济行业分批发业企业单位数及从业人数构成

1、企业单位数构成

2、从业人数构成

二、按国民经济行业分批发业商品购、销、存构成

1、商品购进额构成

2、商品销售额构成

### 3、期末商品库存额构成

### 三、按国民经济行业分批发业主营业务收入及利润构成

#### 1、主营业务收入构成

#### 2、主营业务利润构成

#### 3、主营业务成本构成

## 第三部分 批发行业市场分析

### 第五章 饮料及烟草制品批发市场分析

#### 第一节 食品、饮料及烟草制品批发行业商品结构分析

##### 一、食品、饮料及烟草制品批发行业分行业企业单位数及从业人数构成

##### 二、食品、饮料及烟草制品批发行业分行业商品购、销、存构成

##### 三、食品、饮料及烟草制品批发行业分行业主营业务收入及利润构成

##### 四、食品、饮料及烟草制品批发行业分行业费用比较

#### 第二节 酒、饮料及茶叶批发市场分析

##### 一、酒、饮料及茶叶市场规模分析

##### 二、酒、饮料及茶叶批零结构分析

##### 三、酒、饮料及茶叶批发现状及前景分析

##### 四、大型酒、饮料及茶叶批发企业分析

#### 第三节 烟草制品批发市场分析

##### 一、烟草制品市场规模分析

##### 二、烟草制品批零结构分析

##### 三、烟草制品批发现状及前景分析

##### 四、大型烟草制品批发企业分析

### 第六章 服装及日用品批发市场分析

#### 第一节 纺织、服装及日用品批发行业商品结构分析

##### 一、纺织、服装及日用品批发行业分行业企业单位数及从业人数构成

##### 二、纺织、服装及日用品批发行业分行业商品购、销、存构成

##### 三、纺织、服装及日用品批发行业分行业主营业务收入及利润构成

##### 四、纺织、服装及日用品批发行业分行业费用比较

#### 第二节 服装批发市场分析

##### 一、服装市场规模分析

##### 二、服装批零结构分析

##### 三、服装批发现状及前景分析

##### 四、大型服装批发企业分析

### 第三节 鞋帽批发市场分析

- 一、鞋帽市场规模分析
- 二、鞋帽批零结构分析
- 三、鞋帽批发现状及前景分析
- 四、大型鞋帽批发企业分析

## 第七章 医药及医疗器材批发市场分析

### 第一节 医药及医疗器材批发行业商品结构分析

- 一、医药及医疗器材批发行业分行业企业单位数及从业人数构成
- 二、医药及医疗器材批发行业分行业商品购、销、存构成
- 三、医药及医疗器材批发行业分行业主营业务收入及利润构成
- 四、医药及医疗器材批发行业分行业费用比较

### 第二节 中药材及中成药批发市场分析

- 一、中药材及中成药市场规模分析
- 二、中药材及中成药批零结构分析
- 三、中药材及中成药批发现状及前景分析
- 四、大型中药材及中成药批发企业分析

## 第八章 体育用品及器材批发市场分析

### 第一节 文化、体育用品及器材批发行业商品结构分析

- 一、文化、体育用品及器材批发行业分行业企业单位数及从业人数构成
- 二、文化、体育用品及器材批发行业分行业商品购、销、存构成
- 三、文化、体育用品及器材批发行业分行业利润构成
- 四、文化、体育用品及器材批发行业分行业费用比较

### 第二节 体育用品批发市场分析

- 一、体育用品市场规模分析
- 二、体育用品批零结构分析
- 三、体育用品批发现状及前景分析
- 四、大型体育用品批发企业分析

### 第三节 图书批发市场分析

- 一、图书市场规模分析
- 二、图书批零结构分析
- 三、图书批发现状及前景分析
- 四、大型图书批发企业分析

## 第九章 中国批发业区域市场分析

### 第一节 批发业区域结构特征

- 一、各地区批发业企业单位数及从业人数情况
- 二、各地区批发业企业商品购、销、存情况
- 三、各地区批发业企业主营业务收入及利润情况

### 第二节 北京市批发业发展分析

- 一、北京市批发业发展情况
- 二、北京市批发业发展建议

### 第三节 上海市批发业发展分析

- 一、上海市批发业发展情况
- 二、上海市批发业发展建议

### 第四节 广东省批发业发展分析

- 一、广东省批发业发展情况
- 二、广东省批发业发展建议

### 第五节 江苏省批发业发展分析

- 一、江苏省批发业发展情况
- 二、江苏省批发业发展建议

### 第六节 浙江省批发业发展分析

- 一、浙江省批发业发展情况
- 二、浙江省批发业发展建议

### 第七节 山东省批发业发展分析

- 一、山东省批发业发展情况
- 二、山东省批发业发展建议

### 第八节 天津市批发业发展分析

- 一、天津市批发业发展情况
- 二、天津市批发业发展建议

### 第九节 辽宁省批发业发展分析

- 一、辽宁省批发业发展情况
- 二、辽宁省批发业发展建议

### 第十节 福建省批发业发展分析

- 一、福建省批发业发展规模
- 二、福建省批发业发展建议

## 第十章 中国批发市场发展分析

### 第一节 批发市场概述

## 一、批发市场的性质与功能

### 1、批发市场的产生

### 2、批发市场的概念

### 3、批发市场的功能

## 二、批发市场的类型

## 三、批发市场的主体、交易规则与交易方法

### 1、批发市场的主体

### 2、批发市场的交易规则

### 3、批发市场的交易方法

## 第二节 批发市场发展现状及发展策略分析

### 一、批发市场发展总体状况

### 二、批发市场面临的困境

#### 1、来自生产、零售企业的双重挤压

#### 2、现代城市建设带来的困境

#### 3、批发企业自身发展的局限性

### 三、批发市场转型升级建议

#### 1、传统批发市场注入现代商业特色

#### 2、批发市场功能走向综合化

#### 3、市场中法人经营主体比重增加

#### 4、品牌建设和国际化拓展步伐加快

#### 5、市场信用体系逐步建立

#### 6、批发市场转向郊外集聚发展

### 四、批发市场向现代物流转型建议

#### 1、批发市场转型为现代物流企业

#### 2、转型后的物流模式

#### 3、转型后的批发市场运作

#### 4、批发市场向现代物流企业转型的保障措施

### 五、批发市场发展规划

## 六、农产品批发市场发展现状及发展策略研究

### 1、农产品市场流通体系改革发展历程

### 2、农产品批发市场发展现状

### 4、有关国家和地区农产品批发市场建设与运作管理模式借鉴

### 5、农产品批发市场发展面临的形势和任务

## 第四部分 批发行业发展策略及重点企业分析



## 第十一章 中国批发业发展趋势及振兴策略研究

### 第一节 批发业发展趋势分析

- 一、现代批发业将发展成为新的市场主角
- 二、批发业的服务功能越发重要
- 三、建立现代化物流配送中心的进程将加快
- 四、借助电子商务扩大批发交易额

### 第二节 批发业振兴策略研究

#### 一、批发业相对萎缩的动因分析

- 1、批发业相对萎缩的内生动因
- 2、批发业相对萎缩的外生动因

#### 二、振兴批发业的战略方向

#### 三、振兴批发业的策略建议

- 1、理顺政府对批发流通管理的体制
- 2、纠正政府对批零结构调整的传统政策取向
- 3、促进流通产业供应链整体协调与批发创新
- 4、提高批发市场和商品交易所的现代化、组织化和规范化程度
- 5、促进国有批发企业改制，提升其运作效率

## 第十二章 中国大型批发企业经营情况分析

### 第一节 国药控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 庞大汽贸集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 九州通医药集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 上海物资贸易股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 厦门国贸集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 图表目录

图表：批发业大中小微型企业划分标准

图表：批发业统计限额标准

图表：2016-2019年上半年GDP和工业增加值季度累计同比增速

图表：2016-2019年GDP环比增长速度

图表：2016-2019年我国规模以上工业企业利润分析

图表：2016-2019年主要行业利润增长情况

图表：2016-2019年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016-2019年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表

图表：2016-2019年分经济类型主营业务收入与利润总额速度

- 图表：2019年1-12月规模上工业企业账款情况
- 图表：固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2016-2019年分产业投资情况
- 图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2016-2019年分登记注册类型投资情况
- 图表：2016-2019年分项目隶属关系投资情况
- 图表：2016-2019年分施工和新开工项目投资情况
- 图表：2019年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2019年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：全国消费价格涨跌幅
- 图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2019年1-12月价格=100）
- 图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2019年1-12月价格=100）
- 图表：2019年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2019年1-12月份居民价格分类别环比涨跌幅

图表详见报告正文.....（GY YX）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国批发市场分析报告-行业深度分析与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/461916461916.html>