

2016-2022年中国工业节能行业竞争态势及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工业节能行业竞争态势及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241917241917.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国工业节能行业竞争态势及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国工业节能行业发展概述

1.1 工业节能行业概述

1.1.1 工业节能的含义

1.1.2 工业节能方式分析

(1) 管理节能

(2) 制度节能

(3) 工艺节能

(4) 设备节能

1.1.3 本报告研究范围界定

1.2 中国工业节能行业发展背景分析

1.2.1 国内能源供需形势分析

1.2.2 工业领域能耗情况及比重

1.2.3 政策推动工业领域节能减排

1.2.4 工业企业节能经济效益分析

1.3 中国工业节能技术改造市场潜力巨大

1.3.1 工业淘汰落后产能超额完成

1.3.2 工业产品节能进度不达预期

1.3.3 工业节能技改市场潜力巨大

1.4 中国工业节能管理体系分析

1.4.1 发达国家工业节能管理体系分析

1.4.2 中国工业节能管理体系及存在的问题

1.4.3 完善中国工业节能管理体系的建议

第二章：中国重点工业领域节能需求分析

2.1 钢铁行业节能需求分析

2.1.1 钢铁行业经济运行分析

2.1.2 钢铁行业能耗及节能要求

2.1.3 钢铁行业节能目标及潜力

2.1.4 钢铁行业节能途径与措施分析

2.1.5 钢铁行业节能服务需求分析

2.1.6 钢铁行业节能装备需求分析

2.2 化工行业节能需求分析

2.2.1 化工行业经济运行分析

2.2.2 化工行业能耗及节能要求

2.2.3 化工行业节能目标及潜力

2.2.4 化工行业节能途径与措施分析

2.2.5 化工行业节能服务需求分析

2.2.6 化工行业节能装备需求分析

2.3 建材行业节能需求分析

2.3.1 建材行业经济运行分析

2.3.2 建材行业能耗及节能要求

2.3.3 建材行业节能目标及潜力

2.3.4 建材行业节能途径与措施分析

2.3.5 建材行业节能服务需求分析

2.3.6 建材行业节能装备需求分析

2.4 机械行业节能需求分析

2.4.1 机械行业经济运行分析

2.4.2 机械行业能耗及节能要求

2.4.3 机械行业节能目标及潜力

2.4.4 机械行业节能途径与措施分析

2.4.5 机械行业节能服务需求分析

2.4.6 机械行业节能装备需求分析

2.5 石化行业节能需求分析

2.5.1 石化行业经济运行分析

2.5.2 石化行业能耗及节能要求

2.5.3 石化行业节能目标及潜力

2.5.4 石化行业节能途径与措施分析

2.5.5 石化行业节能服务需求分析

2.5.6 石化行业节能装备需求分析

2.6 有色金属行业节能需求分析

2.6.1 有色金属行业经济运行分析

2.6.2 有色金属行业能耗及节能要求

2.6.3 有色金属行业节能目标及潜力

2.6.4 有色金属行业节能途径与措施分析

2.6.5 有色金属行业节能服务需求分析

2.6.6 有色金属行业节能装备需求分析

2.7 轻工行业节能需求分析

2.7.1 轻工行业经济运行分析

2.7.2 轻工行业能耗及节能要求

2.7.3 轻工行业节能目标及潜力

2.7.4 轻工行业节能途径与措施分析

2.7.5 轻工行业节能服务需求分析

2.7.6 轻工行业节能装备需求分析

2.8 纺织行业节能需求分析

2.8.1 纺织行业经济运行分析

2.8.2 纺织行业能耗及节能要求

2.8.3 纺织行业节能目标及潜力

2.8.4 纺织行业节能途径与措施分析

2.8.5 纺织行业节能服务需求分析

2.8.6 纺织行业节能装备需求分析

2.9 电子信息行业节能需求分析

2.9.1 电子信息行业经济运行分析

2.9.2 电子信息行业能耗及节能要求

2.9.3 电子信息行业节能目标及潜力

2.9.4 电子信息行业节能途径与措施分析

2.9.5 电子信息行业节能服务需求分析

2.9.6 电子信息行业节能装备需求分析

第三章：中国工业节能服务市场潜力及模式分析

3.1 中国节能服务行业发展状况分析

3.1.1 节能服务行业发展概况

3.1.2 节能服务行业业务领域分布

3.1.3 节能服务行业收益构成分析

3.2 中国工业节能服务市场运营情况分析

3.2.1 工业节能服务业企业规模分析

3.2.2 工业节能服务业从业人员规模

3.2.3 工业节能服务业产值规模分析

3.3 中国工业节能服务市场潜力分析

3.3.1 工业GDP单耗与节能市场潜力

3.3.2 主要工业产品能耗与节能潜力

3.3.3 中国主要工业品未来节能目标

3.4 中国工业节能服务行业商业模式分析

3.4.1 主要节能服务模式对比分析

3.4.2 合同能源管理的优势分析

3.4.3 合同能源管理的业务流程

3.4.4 合同能源管理相关政策法规

3.4.5 工业领域EMC发展现状分析

(1) 工业领域EMC投资项目

(2) 工业领域EMC投资金额

3.4.6 典型案例——新余钢铁股份有限公司EMC项目

(1) 项目简介

(2) 项目实际操作

(3) 项目经济效益分享机制

3.4.7 合同能源管理关键因素分析

3.4.8 合同能源管理模式运作主要问题分析

3.5 中国工业节能服务行业竞争分析

3.5.1 工业节能服务行业主要竞争者分析

3.5.2 工业节能服务行业潜在竞争者分析

第四章：中国工业节能装备之——电机系统节能设备市场分析

4.1 电机系统节能潜力与途径分析

4.1.1 电机系统能耗情况与节能潜力

4.1.2 电机系统节能途径及使用场合

4.2 电机节能之——变频器市场分析

4.2.1 变频器行业总体发展状况

4.2.2 变频器行业发展规模分析

4.2.3 变频器行业供需形势分析

(1) 变频器行业供给规模分析

(2) 变频器行业需求规模分析

4.2.4 变频器行业盈利能力分析

- (1) 变频器行业利润总额分析
- (2) 变频器行业产品获利能力
- (3) 变频器行业资产获利能力

4.2.5 变频器行业产品市场分析

- (1) 高压变频器市场分析
 - 1) 高压变频器市场规模分析
 - 2) 高压变频器市场需求结构
- (2) 中低压变频器市场分析
 - 1) 中低压变频器市场规模分析
 - 2) 中低压变频器市场需求结构

4.2.6 变频器行业市场竞争分析

- (1) 变频器行业竞争格局分析
- (2) 变频器行业潜在进入者威胁
- (3) 变频器行业供应商议价能力
- (4) 变频器行业购买者议价能力
- (5) 变频器行业替代品威胁分析
- (6) 变频器行业竞争强度总结

4.2.7 变频器行业发展前景预测

4.3 电机节能之——高效节能电机市场分析

4.3.1 高效节能电机概述

4.3.2 高效节能电机政府补贴情况

4.3.3 高效节能电机技术发展动态

4.3.4 高效节能电机产销形势分析

4.3.5 高效节能电机市场容量分析

4.3.6 高效节能电机市场竞争格局

4.3.7 高效节能电机发展趋势分析

4.4 电机节能之——无功补偿装备市场分析

4.4.1 无功补偿装备行业发展概况

4.4.2 无功补偿装备行业生产规模分析

4.4.3 无功补偿装备行业需求规模分析

4.4.4 无功补偿装备行业盈利状况分析

- (1) 无功补偿装备行业利润总额分析
- (2) 无功补偿装备行业产品获利能力
- (3) 无功补偿装备行业资产获利能力

4.4.5 无功补偿装备行业市场竞争分析

- (1) 无功补偿装备行业竞争格局分析
- (2) 无功补偿装备行业潜在进入者威胁
- (3) 无功补偿装备行业供应商议价能力
- (4) 无功补偿装备行业购买商议价能力
- (5) 无功补偿装备行业替代品威胁分析
- (6) 无功补偿装备行业竞争情况总结

4.4.6 中国无功补偿装置行业前景预测

- (1) 无功补偿装置行业供给规模预测
- (2) 无功补偿装置行业需求规模预测

第五章：中国工业节能装备之——工业余热利用设备市场分析

5.1 工业余热资源及利用途径分析

5.1.1 工业领域余热资源分析

5.1.2 工业余热资源利用途径

5.1.3 工业余热资源利用技术

5.2 余热锅炉行业市场现状及前景预测

5.2.1 余热锅炉行业技术发展动态

5.2.2 余热锅炉行业市场规模分析

(1) 行业供给规模分析

(2) 行业需求规模分析

5.2.3 余热锅炉行业盈利能力分析

(1) 行业利润总额分析

(2) 行业产品获利能力分析

(3) 行业资产获利能力分析

5.2.4 余热锅炉行业市场竞争分析

5.2.5 余热锅炉行业市场前景预测

5.3 背压式汽轮机市场现状及前景预测

5.3.1 背压式汽轮机应用现状分析

5.3.2 背压式汽轮机主要生产企业

5.3.3 背压式汽轮机市场前景分析

5.4 余热溴冷机市场现状及前景预测

5.4.1 余热溴冷机发展规模分析

5.4.2 余热溴冷机主要生产企业

5.4.3 余热溴冷机市场前景分析

5.5 燃煤工业锅炉（窑炉）节能改造市场分析

5.5.1 燃煤工业锅炉节能改造市场分析

- (1) 燃煤工业锅炉节能改造途径分析
- (2) 燃煤工业锅炉改造市场规模测算
- (3) 燃料智能化建设改造市场潜力分析
- 1) 燃料智能化管理建设趋势分析
- 2) 燃料智能化管理改造市场空间
- 3) 燃料智能化改造硬件市场空间
- 4) 燃料智能化改造软件市场空间

5.5.2 燃煤工业窑炉节能改造市场分析

- (1) 燃煤工业窑炉节能改造途径
- (2) 密闭炉行业市场分析
- 1) 密闭炉行业市场容量分析
- 2) 密闭炉行业市场竞争分析

第六章：中国工业节能装备之——电网节能设备市场分析

6.1 电网行业节能主要途径分析

- 6.1.1 降低电网线损率
- 6.1.2 扩大非晶合金变压器的使用

6.2 非晶合金变压器市场分析

- 6.2.1 非晶合金变压器技术发展动态
- 6.2.2 非晶合金变压器市场规模分析
 - (1) 企业规模分析
 - (2) 行业供需分析
- 6.2.3 非晶合金变压器行业盈利能力分析
 - (1) 行业利润总额分析
 - (2) 行业产品获利能力分析
 - (3) 行业资产获利能力分析

6.2.4 非晶合金变压器市场竞争分析

第七章：中国工业节能行业区域投资机会分析

7.1 山东省工业节能市场投资机会分析

- 7.1.1 山东省能耗形势及节能目标
- 7.1.2 山东省工业经济运行情况分析
- 7.1.3 山东省工业节能政策及补贴
- 7.1.4 山东省工业节能重点项目分析
- 7.1.5 山东省工业节能市场投资机会

7.2 广东省工业节能市场投资机会分析

- 7.2.1 广东省能耗形势及节能目标
- 7.2.2 广东省工业经济运行情况分析
- 7.2.3 广东省工业节能政策及补贴
- 7.2.4 广东省工业节能重点项目分析
- 7.2.5 广东省工业节能市场投资机会
- 7.3 江苏省工业节能市场投资机会分析
 - 7.3.1 江苏省能耗形势及节能目标
 - 7.3.2 江苏省工业经济运行情况分析
 - 7.3.3 江苏省工业节能政策及补贴
 - 7.3.4 江苏省工业节能重点项目分析
 - 7.3.5 江苏省工业节能市场投资机会
- 7.4 浙江省工业节能市场投资机会分析
 - 7.4.1 浙江省能耗形势及节能目标
 - 7.4.2 浙江省工业经济运行情况分析
 - 7.4.3 浙江省工业节能政策及补贴
 - 7.4.4 浙江省工业节能重点项目分析
 - 7.4.5 浙江省工业节能市场投资机会
- 7.5 湖北省工业节能市场投资机会分析
 - 7.5.1 湖北省能耗形势及节能目标
 - 7.5.2 湖北省工业经济运行情况分析
 - 7.5.3 湖北省工业节能政策及补贴
 - 7.5.4 湖北省工业节能重点项目分析
 - 7.5.5 湖北省工业节能市场投资机会
- 7.6 河北省工业节能市场投资机会分析
 - 7.6.1 河北省能耗形势及节能目标
 - 7.6.2 河北省工业经济运行情况分析
 - 7.6.3 河北省工业节能政策及补贴
 - 7.6.4 河北省工业节能重点项目分析
 - 7.6.5 河北省工业节能市场投资机会
- 7.7 河南省工业节能市场投资机会分析
 - 7.7.1 河南省能耗形势及节能目标
 - 7.7.2 河南省工业经济运行情况分析
 - 7.7.3 河南省工业节能政策及补贴
 - 7.7.4 河南省工业节能重点项目分析
 - 7.7.5 河南省工业节能市场投资机会

第八章：中国工业节能行业主要企业经营分析

8.1 中国工业节能服务领先企业个案分析

8.1.1 中节能科技投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业资质荣誉分析
- (4) 企业成功项目分析
- (5) 企业组织结构分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新动向分析

8.1.2 辽宁赛沃斯节能技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业资质荣誉分析
- (5) 企业竞争优势分析

8.1.3 北京源深节能技术有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业资质荣誉分析
- (5) 企业组织结构分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新动向分析

8.1.4 北京华远意通热力科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业资质荣誉分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新动向分析

8.1.5 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营业绩分析

- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业资质荣誉分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新动向分析
- 8.1.6 能发伟业能源科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务分析
 - (3) 企业工程业绩分析
 - (4) 企业技术水平分析
 - (5) 企业资质荣誉分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
 - (7) 企业竞争优劣势分析
- 8.1.7 天壕节能科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务分析
 - (3) 企业项目投资分析
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业技术水平分析
 - (6) 企业资质荣誉分析
 - (7) 企业采购模式分析
 - (8) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (9) 企业竞争优劣势分析
 - (10) 企业最新动向分析
- 8.1.8 山东融世华租赁有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营业务分析
 - (3) 企业经营业绩分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业竞争优势分析

8.1.9 贵州汇通华城股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新动向分析

8.1.10 昆明阳光基业新能源发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业竞争优势分析

8.1.11 思安新能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业组织结构分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新动向分析

8.1.12 湖北三环发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业竞争优势分析

8.1.13 北京创时能源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司的组织结构分析

(3) 企业经营业务分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业资质荣誉分析

(6) 企业竞争优劣势分析

8.1.14 上海中际电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业竞争优劣势分析

8.1.15 北京威英智通科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业竞争优劣势分析

8.1.16 中冶南方(武汉)威仕工业炉有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业资质荣誉分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

8.1.17 江西华电电力有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业资质与荣誉分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

8.1.18 杭州哲达科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业资质荣誉分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

8.1.19 湖南利能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业解决方案分析

(4) 企业典型客户分析

(5) 企业竞争优劣势分析

8.1.20 山东金洲科瑞节能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质荣誉分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新动向分析

8.1.21 江苏省布鲁斯达碳业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业资质荣誉分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

8.1.22 中能兴科(北京)节能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业竞争优劣势分析

8.1.23 大连易世达新能源发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业资质荣誉分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新动向分析

8.1.24 北京中竞同创能源环境技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业资质荣誉分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新动向分析

8.1.25 北京硕人海泰能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业资质荣誉分析

(6) 企业竞争优劣势分析

8.2 中国工业节能设备行业领先企业个案分析

8.2.1 北京合康亿盛变频科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品与技术分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优劣势分析

(10) 企业最新动向分析

8.2.2 荣信电力电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优劣势分析
- (10) 企业最新动向分析

8.2.3 哈尔滨九洲电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优劣势分析
- (10) 企业最新动向分析

8.2.4 广州智光电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品及技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优劣势分析
- (10) 企业最新动向分析

8.2.5 深圳市英威腾电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析
- (10) 企业最新动向分析

8.2.6 卧龙电气集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析
- (10) 企业最新动向分析

8.2.7 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析

8.2.8 湘潭电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析
- (10) 企业最新动向分析

8.2.9 江西特种电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析
- (10) 企业最新动向分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

8.2.10 上海置信电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势分析

8.2.11 杭州锅炉集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品与技术分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优势分析

8.2.12 苏州海陆重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品与技术分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优势分析

(10) 企业最新动向分析

8.2.13 江联重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业产品与技术分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新动向分析

8.2.14 无锡华光锅炉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品与技术分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优势分析

(10) 企业最新动向分析

8.2.15 神雾环保工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优劣势分析
- (10) 企业最新动向分析

8.2.16 双良节能系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与技术分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优劣势分析
- (10) 企业最新动向分析

8.2.17 烟台荏原空调设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与技术分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优劣势分析
- (6) 企业最新动向分析

第九章：中国工业节能行业投资机会及策略

9.1 工业节能行业进入壁垒分析

- 9.1.1 资金壁垒分析
- 9.1.2 准入资质壁垒分析
- 9.1.3 技术与人才壁垒分析
- 9.1.4 品牌认同度

9.2 中国工业节能行业投资风险分析

- 9.2.1 经济风险分析
- 9.2.2 政策风险分析

9.2.3 市场风险分析

- (1) 市场供求风险
- (2) 市场需求风险
- (3) 市场竞争风险提示

9.2.4 技术风险分析

9.3 中国工业节能行业投资分析

9.3.1 工业节能行业投资现状分析

- (1) 工业节能企业对外并购投资分析
- (2) 工业节能企业对内项目投资分析

9.3.2 工业节能行业投资机会分析

9.3.3 工业节能行业投资策略分析

图表目录

图表1：中国能源消费总量走势图（单位：亿吨标准煤、%）

图表2：工业能耗占能源消费总量占比情况

图表3：国家支持节能行业的主要政策分析

图表4：发达国家工业部门能源效率项目的产品和服务

图表5：发达国家工业部门提高能源效率项目的执行机制

图表6：中国工业节能管理体系分析

图表7：国家节能中心应具备的职能

图表8：省市级节能中心应具备的职能

图表9：工业行业协会的职能

图表10：中国企业节能管理体系

图表11：全国粗钢生产量及其增长情况图（单位：万吨，%）

图表12：钢铁行业节能途径与措施

图表13：化工行业增加值同比增长情况（单位：%）

图表14：化工行业节能途径与措施

图表15：建材行业经济运行分析

图表16：建材行业节能途径与措施

图表17：机械工业增加值增速与全国工业、制造业比较（单位：%）

图表18：机械行业节能途径与措施

图表19：石化行业销售增长率变化情况（单位：%）

图表20：石化行业节能途径与措施

图表21：十种有色金属产量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表22：有色金属行业节能途径与措施

图表23：轻工行业规模以上工业增加值同比增长情况（单位：%）

图表24：轻工行业节能途径与措施

图表25：规模以上工业增加值同比增长率情况（单位：%）

图表26：纺织行业节能途径与措施

图表27：工业与电子信息行业增加值增速对比（单位：%）

图表28：电子信息行业节能途径与措施

图表29：节能服务业务内容及收益示意图

图表30：中国工业节能服务企业数量变化情况（单位：家）

图表31：近年来中国备案工业节能服务企业数量变化情况（单位：家）

图表32：中国实施合同能源管理项目的工业节能服务企业数（单位：家、%）

图表33：中国工业节能服务业从业人员变化情况（单位：万人、%）

图表34：中国工业节能服务业产值变化情况（单位：亿元、%）

图表35：中国万元GDP能耗在全球依然明显偏高（单位：吨标准煤）

图表36：主要产品单耗国际比较（单位：公斤标准煤/吨、克标准煤/千瓦时、公斤标准煤/重量箱、千瓦时/吨、%）

图表37：2015年中国主要工业产品单位能耗下降目标（单位：千克标准煤/吨、千瓦时/吨、千克标准煤/重箱、千克标准煤/万米、%）

图表38：主要节能服务模式对比

图表39：合同能源管理的优势分析

图表40：合同能源管理的业务流程图

图表41：合同能源管理相关政策法规

图表42：我国拟安排合同能源管理财政奖励项目汇总表

图表43：我国节能服务业EMC投资规模变化情况（单位：亿元、%）

图表44：新余钢铁股份有限公司合同能源管理项目投资分项表（单位：万元、%）

图表45：新余钢铁有限公司烧结厂烧结余热利用EMC项目主要技术经济指标（单位：台、套、kw、kwh、%）

图表46：永清环保与新余钢铁各年度分成比例（单位：%）

图表47：合同能源管理关键因素

图表48：中国合同能源管理模式运作主要问题分析

图表49：中国工业节能服务行业主要竞争者分析

图表50：电机行业耗电量走势（单位：亿千瓦小时）

图表51：电机系统节能途径与适用条件

图表52：变频器技术发明专利申请数量变化图（单位：个）

图表53：变频器技术发明专利公开数量变化图（单位：个）

图表54：变频器技术发明专利申请人构成图（单位：个）

图表55：中国变频器技术发明专利分布领域（单位：个）

- 图表56：中国变频器行业工业总产值及趋势图（单位：亿元）
- 图表57：中国变频器行业销售收入趋势图（单位：亿元）
- 图表58：中国变频器行业利润总额及其同比增速走势图（单位：亿元、%）
- 图表59：中国变频器行业销售毛利率和销售利润率走势图（单位：%）
- 图表60：中国变频器行业总资产报酬率与净资产利润率走势图（单位：%）
- 图表61：2015-2020年中国高压变频器市场规模及增长（单位：亿元、%）
- 图表62：中国高压变频器市场规模增长点所在的主要设备（单位：%）
- 图表63：中国高压变频器市场需求结构（单位：%）
- 图表64：中国中低压变频器市场规模及增长（单位：亿元、%）
- 图表65：中国低压变频器市场规模及增长（单位：亿元、%）
- 图表66：中国中压变频器市场规模及增长（单位：亿元、%）
- 图表67：中国中低压变频器市场需求结构（单位：%）
- 图表68：变频器行业现有企业的竞争分析
- 图表69：变频器行业潜在进入者威胁分析
- 图表70：变频器制造商对供应商的议价能力分析
- 图表71：变频器制造商对购买商的议价能力分析
- 图表72：变频器行业五力分析结论
- 图表73：2016-2022年高压变频器市场容量预测（单位：亿元）
- 图表74：2016-2022年中低压变频器市场容量预测（单位：亿元）
- 图表75：高效节能电机技术相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表76：高效节能电机技术相关专利申请人构成图（单位：个）
- 图表77：中国高效节能电机技术相关专利分布领域（单位：个）
- 图表78：国家发改委和财政部公布的高压电机推广量（单位：台）
- 图表79：2015年高效节能电机总产量预测（单位：亿千瓦、%）
- 图表80：2015年高效节能电机市场容量预测（单位：亿千瓦、%）
- 图表81：高效节能电机推广目录入围的上市公司
- 图表82：无功补偿技术相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表83：无功补偿技术相关专利申请人构成图（单位：个）
- 图表84：中国无功补偿技术相关专利分布领域（单位：个）
- 图表85：中国无功补偿装备行业工业总产值及同比增速趋势图（单位：万元、%）
- 图表86：中国无功补偿装备行业销售收入及同比增速趋势图（单位：万元、%）
- 图表87：中国无功补偿装备行业利润总额及其同比增速走势图（单位：万元、%）
- 图表88：中国无功补偿装备行业销售毛利率和销售利润率走势图（单位：%）
- 图表89：中国无功补偿装备行业总资产报酬率走势图（单位：%）
- 图表90：无功补偿装备行业现有企业的竞争分析

- 图表91：无功补偿装备行业潜在进入者威胁分析
- 图表92：无功补偿装备制造对供应商的议价能力分析
- 图表93：无功补偿装备制造对购买商的议价能力分析
- 图表94：无功补偿装备行业五力分析结论
- 图表95：2016-2022年中国无功补偿装置行业工业总产值及预测（单位：亿元）
- 图表96：2016-2022年中国无功补偿装置行业销售收入及预测（单位：万元）
- 图表97：工业余热资源利用主要途径分析
- 图表98：余热锅炉技术相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表99：余热锅炉技术相关专利申请人构成图（单位：个）
- 图表100：中国余热锅炉技术相关专利分布领域（单位：个）
- 图表101：中国余热锅炉产量走势图（单位：台、蒸汽）
- 图表102：中国余热锅炉行业销售收入及增速趋势图（单位：亿元、%）
- 图表103：中国余热锅炉行业利润总额及其同比增速走势图（单位：亿元、%）
- 图表104：中国余热锅炉行业销售毛利率和销售利润率走势图（单位：%）
- 图表105：中国余热锅炉行业总资产报酬率走势图（单位：%）
- 图表106：2016-2022年中国余热锅炉行业市场容量及预测（按销售收入）（单位：亿元）
- 图表107：燃煤工业锅炉节能改造途径分析
- 图表108：燃料智能化建设软件管理系统产品
- 图表109：全国火电企业数量及其增长情况（单位：家，%）
- 图表110：燃料智能化投资支出比例（单位：%）
- 图表111：燃煤工业窑炉节能改造途径分析
- 图表112：工业窑炉节能改造在电石、铁合金和钢铁行业的市场规模（单位：亿元）
- 图表113：工业窑炉节能环保重点企业在电石和铁合金细分市场份额（单位：%）
- 图表114：中国电网线损率走势图（单位：%）
- 图表115：变压器损耗占比情况（单位：%）
- 图表116：非晶合金变压器技术相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表117：非晶合金变压器技术相关专利申请人构成图（单位：个）
- 图表118：中国非晶合金变压器技术相关专利分布领域（单位：个）
- 图表119：中国非晶合金变压器市场规模分析（单位：亿元）
- 图表120：2016-2022年国内非晶合金变压器需求情况（单位：亿kVA、亿kW、%、万台、万元、亿元）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241917241917.html>