

2016-2022年中国旅游度假村开发产业现状分析及 十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国旅游度假村开发产业现状分析及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/251921251921.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国旅游度假村开发产业现状分析及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2013-2016年世界旅游度假村行业发展环境分析

第一节2013-2016年世界旅游度假村市场发展概况

一、世界旅游度假村基本运营情况分析

二、世界旅游度假村建设现状分析

第二节2013-2016年世界主要国家旅游度假村市场情况分析

一、美国旅游度假村市场分析

二、西班牙旅游度假村市场分析

三、澳大利亚旅游度假村市场分析

第三节2016-2022年世界旅游度假村行业发展趋势分析

第二章2013-2016年中国旅游度假村行业发展环境分析

第一节2013-2016年中国旅游度假村经济环境分析

一、经济增长

二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、固定资产投资情况分析

第二节2013-2016年中国旅游度假村行业发展政策环境分析

一、中国旅游业发展政策导向分析

二、法定节假日调整对行业影响分析

三、其他相关政策影响分析

第三节2013-2016年中国旅游度假村行业发展社会环境分析

一、中国旅游消费需求分析

二、居民旅游消费分析

第三章2013-2016年中国旅游度假村行业市场运行形势分析

第一节2013-2016年中国旅游度假村行业规划设计分析

一、旅游度假村设计目标

二、设计主体分析

三、设计技能分析

第二节2013-2016年中国旅游度假村行业经营管理分析

一、强化战略管理

二、在旅游度假村生命周期各阶段实施不同营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

第三节2013-2016年中国影响旅游度假村市场发展的因素

一、环境的因素

二、自身发展因素

第四章2013-2016年中国旅游度假村开发模式分析——温泉度假村

第一节2013-2016年中国温泉度假村发展模式

一、特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”

二、温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲”

四、温泉康复基地模式——“温泉+康复治疗”

五、温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄”

六、温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产”

第二节2013-2016年中国温泉度假村开发模式创新

一、充分把握温泉度假村未来发展大势，走“温泉+X”的大温泉开发之路

二、通过文化主题的整合及泡浴模式的创新，把温泉泡浴板块的特色做足

三、以温泉带动特色休闲产业发展，实现温泉度假村综合开发价值最大化

四、把景区化打造理念引入温泉度假村的开发，提升温泉度假村整体品质

五、以高水准的策划规划设计指导开发，是实现开发模式创新的关键战略

第五章2013-2016年中国旅游度假村行业市场动态分析

第一节2013-2016年中国旅游度假村市场分析

一、中国的旅游度假村产业迅猛发展

二、度假旅游成为时尚

三、度假旅游在国民经济中的地位

第二节2013-2016年中国旅游度假村走向分析

一、客源变化

二、观光性度假让位

三、无主题向有主题转化

第三节2013-2016年中国旅游度假村行业市场消费分析

一、旅游旅游度假村消费总额

二、旅游旅游度假村消费结构分析

第四节2013-2016年中国旅游度假村主要指标情况分析

一、客房出租率

二、客房收入

第六章2013-2016年中国旅游度假村业消费者满意度及市场调查分析

第一节2013-2016年中国旅游度假村消费者调查分析

一、环境满意度

二、服务满意度

三、硬件设施满意度

四、性价比满意度

第二节2013-2016年中国旅游度假村市场调查分析

一、调查对象基本情况

二、市场占有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

五、区域市场结构调查

六、旅游度假村均价监测调查

第三节专家主要观点

第七章2013-2016年中国旅游度假村行业市场竞争格局分析

第一节2013-2016年中国旅游度假村行业竞争现状分析

一、供给增加分析

二、入世后，旅游度假村国际化

三、服务竞争分析

第二节2013-2016年中国旅游度假村行业重点区域格局分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第三节2013-2016年中国旅游度假村重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第八章中国旅游度假村优势企业竞争力分析

第一节北京市蟹岛绿色生态旅游度假村有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第三节北京凤山温泉旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第四节山西省煤炭运销总公司愉园温泉旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第五节上海泛洋旅游度假村有限责任公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第六节无锡太湖能园旅游度假村有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第七节苏州市桃园旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第八节张家港市馨苑旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第九节杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第十节安吉香溢旅游度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第十一节临沂知春湖(国际)温泉旅游度假村有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第九章2013-2016年中国旅游业发展态势分析

第一节2013-2016年中国旅游现状分析

- 一、世界旅游市场分析
- 二、中国旅游市场发展特点分析
- 三、中国旅游业消费类型分析

第二节2013-2016年中国入境旅游市场发展情况分析

- 一、中国入境旅游市场现状
- 二、中国入境游发展特点分析
- 三、中国入境游发展存在的主要问题分析

第三节2016-2022年中国旅游业发展趋势分析

第十章2013-2016年中国酒店餐饮行业发展走势分析

第一节2013-2016年中国酒店餐饮行业发展状况

- 一、酒店餐饮行业整体发展现状
- 二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

第二节2013-2016年中国经济型酒店的发展现状和发展机会

第三节2016-2022年中国酒店餐饮行业发展态势展望

一、2016-2022年酒店餐饮行业相关指标预测方案

二、2016-2022年酒店餐饮行业发展态势点评

第四节2016-2022年中国酒店餐饮行业对旅游度假村的影响展望

第十一章2016-2022年中国旅游度假村行业发展趋势及建设可行性分析

第一节2016-2022年中国旅游度假村行业发展前景分析

一、出入境旅游的发展

二、中国旅游度假村旅游发展的新走向

三、中国旅游度假村行业发展潜力预测分析

第二节2016-2022年中国旅游度假村市场的发展趋势分析

一、中国旅游度假村市场趋势瞻望

二、现代中国旅游度假村市场需求的发展趋势

三、中国旅游度假村服务的文化趋势

第三节2016-2022年中国旅游度假村建可行性分析

一、地区旅游风景区建设项目基本概况

二、旅游客源市场预测

三、规划布局、建设规模与设计标准

四、建设开发投资估算

第十二章2016-2022年中国旅游度假村行业投资前景预测

第一节2016-2022年中国旅游度假村投资机会分析

一、中国旅游度假村投资的现状与机遇

二、旅游度假村度假村度假村蕴藏的机会

三、城乡、中外、人与自然和谐将成旅游度假村发展着力点

第二节2016-2022年中国旅游度假村行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、价格风险

三、自然条件变化的风险

四、进入本行业的主要障碍

五、其他风险分析

第三节投资建议

图表目录

图表1、全球各类连锁酒店所占的比重

图表2、2013-2015年美国旅游度假村市场分析

图表3、2013-2015年西班牙旅旅游度假村市场分析

图表4、2013-2015年澳大利亚旅游度假村市场分析

- 图表5、2016-2022年世界旅游度假村行业发展趋势分析
 - 图表6、2013-2015年季度国内生产总值及增长变化图
 - 图表7、2015年工业企业生产统计数据单位：亿元
 - 图表8、2013-2015年城镇居民人均可支配收入及实际增长速度走势图
 - 图表9、2013-2015年居民消费价格指数分析
 - 图表10、2015年社会消费品零售总额统计数据
 - 图表11、2013-2015年国内固定资产投资统计表
 - 图表12、2013-2015年国内固定资产投资及增长变化图
 - 图表13、2015年固定资产投资统计数据单位：亿元
 - 图表14、2015年商品房建设与销售统计数据单位：万平方米
 - 图表15、2013-2015年我国旅游度假村消费总额
 - 图表16、度假村酒店消费者消费构成
 - 图表17、2013-2015年我国旅游度假村客房收入
 - 图表18、是否听说过旅游度假型酒店
 - 图表19、不同出行次数人群对经济型酒店概念的认知率（%）
 - 图表20、不同出行目的人群对经济型酒店概念的认知率（%）
 - 图表21、不同城市的人群对旅游度假型酒店概念的认知率（%）
 - 图表22、消费者对目前经济型酒店总体满意程度
 - 图表23、目前经济型酒店总体满意程度城市差异
 - 图表24、目前经济型酒店满意和不满意的方面
 - 图表25、2013-2015年北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司偿债指标分析
 - 图表26、2013-2015年北京顺鑫绿色旅游度假村偿债指标分析
 - 图表27、2013-2015年北京凤山温泉旅游度假村偿债指标分析
 - 图表28、2013-2015年山西省煤炭运销总公司愉园温泉旅游度假村偿债指标分析
 - 图表29、2013-2015年上海泛洋旅游度假村有限责任公司偿债指标分析
 - 图表30、2013-2015年无锡太湖能园旅游度假村有限公司偿债指标分析
 - 图表31、2013-2015年苏州市桃园旅游度假村偿债指标分析
 - 图表32、2013-2015年张家港市馨苑旅游度假村偿债指标分析
 - 图表33、2013-2015年杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司偿债指标分析
 - 图表34、2013-2015年安吉香溢旅游度假村偿债指标分析
 - 图表35、2013-2015年临沂知春湖(国际)温泉旅游度假村有限公司偿债指标分析
- 略.....

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/251921251921.html>