

2009年中国塑料建材行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国塑料建材行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/3192331923.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国塑料建材行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国塑料建材行业政策环境分析

- (一) 建筑节能新标准实施
- (二) 七项塑料管材管件新国家标准实施
- (三) 塑料建材被列为外商投资鼓励类项目

三、2008年中国塑料建材行业发展社会环境分析

第二章 塑料建材相关概述

一、塑料建材简介

- (一) 塑料建材的概念
- (二) 塑料建材节能效果显著
- (三) 几种主要塑料建材介绍

二、塑料管材概述

- (一) 塑料管材的优点
- (二) 塑料管材的不足之处
- (三) 各种塑料管的主要特点及应用情况介绍
- (四) 主要塑料管材存在的常见问题

三、塑料型材及塑料门窗概述

- (一) 塑料型材的概念
- (二) 塑料异型材的概念
- (三) 塑料门窗的主要性能及特点
- (四) 塑料门窗的主要分类

第三章 2008年全球塑料建材行业发展状况分析

一、2008年全球塑料建材行业发展综述

- (一) 全球塑料建材行业运行特点分析
- (二) 全球塑料建材行业市场分析
- (三) 全球塑料建材主要产品价格走势分析

二、2008年全球塑料建材行业主要国家运行情况分析

- (一) 德国
- (二) 日本

（三）美国

三、2009-2012年全球塑料建材行业发展趋势分析

第四章 2008年中国塑料建材行业发展形势解析

一、2008年中国塑料建材行业发展概述

（一）中国部分塑料建材市场发展空间广阔

（二）中国塑料建材国际贸易情况分析

（三）中国纳米塑料建材在安徽国风集团研制成功

二、2008年中国部分地区塑料建材行业发展情况

（一）江苏省提高塑料建材行业进入门槛

（二）陕西塑料建材市场产品合格率较低

（三）“十一五”期间黑龙江省加速发展塑料建材行业

三、2008年中国塑料建材行业存在的问题及发展对策

（一）中国塑料建材产业存在的主要问题

（二）中国塑料建材业亟需整合

（三）中国塑料建材行业发展策略

（四）塑料建材企业发展方向与建议

第五章 2007-2008年中国塑料板、管、型材的制造行业相关数据分析

一、2007-2008年中国塑料板、管、型材的制造业总体数据分析

（一）2007年中国塑料板、管、型材的制造业全部企业数据分析

（二）2008年中国塑料板、管、型材的制造业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国塑料板、管、型材的制造业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国塑料板、管、型材的制造业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国塑料板、管、型材的制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国塑料板、管、型材的制造业不同所有制企业数据分析

四、2007-2008年中国塑料板、片及类似型材产量及相关进出口分析

第六章 2008年中国塑料建材细分产品分析——塑料管道

一、2008年中国塑料管道行业发展分析

（一）中国塑料管道行业发展概况

（二）中国塑料管道行业取得较大进步

（三）中国塑料管道行业的主要发展特点

（四）打造品牌推进塑料管道产业发展

（五）中国塑料管道产业发展态势

二、2008年中国塑料管道政策环境分析

- (一) 国家对发展塑料管道行业非常重视
- (二) 中国出台国家标准规范塑料管道业发展
- (三) 从国家新政策看塑料管道行业的发展

三、2008年中国部分塑料管的发展情况解析

- (一) PE管发展情况分析
- (二) 中国大口径塑料管材发展状况分析
- (三) 建筑内冷热水用塑料管发展状况分析及预测
- (四) 中国地暖用塑料管道产业现状及前景展望
- (五) 未来塑料波纹管将代替金属波纹管

四、2008年中国塑料管道的应用情况分析

- (一) 中国塑料管道在建设工业中的应用
- (二) 具备环保性能的塑料管材在给水处理工程中的应用
- (三) 塑料管道在奥运场馆中的应用
- (四) 大口径加筋塑料排水管的应用情况分析

五、2008年中国塑料管道行业发展中面临的问题

- (一) 中国塑料管道产业存在的主要问题
- (二) 中国塑料管道行业有待改善和提高的地方
- (三) 中国塑料管道行业高速发展背后的忧患

六、2008年中国塑料管道行业的发展策略探讨

- (一) 塑料管道产业的发展对策
- (二) 中国塑料管道行业的发展建议
- (三) 中国塑料管道行业应调整营销策略

第七章 2008年中国塑料建材细分产品分析——塑料型材及塑料门窗

一、2008年中国塑料型材及门窗行业分析

- (一) 中国塑料型材及门窗产业发展概况
- (二) “九五”至“十五”塑料型材与门窗产业发展分析
- (三) 中国塑料门窗行业发展的有利影响因素
- (四) 中国塑料门窗产业技术新发展

二、2008年中国塑料型材及门窗市场分析

- (一) 中国塑料异型材及门窗市场呈良好发展态势
- (二) 中国塑料异型材及门窗产品走向国际市场已成必然
- (三) 中国塑料门窗市场竞争情况分析
- (四) 中国塑料门窗市场恶性竞争的主客观原因

三、2008年中国主要地区塑料型材及门窗市场发展状况分析

- (一) 北京市PVC塑料型材及门窗市场发展状况分析

- (二) 上海塑料门窗市场受到“冷遇”原因分析
- (三) 政策利好促使天津市成塑料型材及门窗的“主战场”

四、2008年中国塑料型材及门窗产业面临的问题探讨

- (一) 中国塑料门窗行业面临的内忧外患
- (二) 中国塑料门窗市场所遭遇的困境
- (三) 中国塑料门窗产业亟待创造名牌
- (四) 中国塑料型材企业遭遇的二大困惑

五、2008年中国塑料型材及门窗产业的发展对策

- (一) 塑料门窗行业发展的几个建设性意见
- (二) 塑料异型材及门窗行业的发展建议

第八章 2008年中国塑料建材行业市场竞争格局分析

- 一、2008年中国塑料建材市场竞争激烈分析
- 二、2008年中国塑料建材产业集中度分析
- 三、2008年中国塑料建材行业存在的威胁分析

- (一) 行业替代品威胁力分析
- (二) 行业潜在威胁能力分析

四、2009-2012年中国塑料建材行业竞争趋势分析

第九章 中国塑料建材上市公司分析

一、海螺型材

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、国风塑业

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

三、国通管业

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

四、沧州明珠

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

五、凯乐科技

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

六、汇丽B股

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

第十章 2008年中国塑料建材相关行业运行走势透析

一、房地产业

- (一) 中国房地产市场发展回顾
- (二) 2008年中国房地产市场发展趋势
- (三) 中国后调控时代房地产业的发展态势

二、建筑装饰业

- (一) 中国建筑装饰业发展的现状与特征
- (二) 中国建筑装饰业存在的问题及原因分析
- (三) 中国建筑装饰行业做好节能环保的发展建议
- (四) 中国建筑装饰行业未来的发展趋势
- (五) “十一五”期间中国建筑装饰业的发展目标

三、2008年中国塑料建材相关行业对其影响分析

第十一章 2009-2012年中国塑料建材行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国塑料建材发展前景趋势分析

- (一) 中国塑料建材市场需求形势看好
- (二) 中国塑料建材市场前景看好的几类产品
- (三) 塑料建材将大量代替传统建材

二、2009-2012年中国塑料管道行业发展前景及趋势

- (一) 中国塑料管道行业应用前景及“十一五”展望
- (二) 中国塑料管道产品发展走势

三、2009-2012年中国塑料型材及门窗产业的发展展望

- (一) 应冷静对待塑料型材及门窗产业的投资扩产
- (二) “十一五”期间中国塑料型材与门窗产业的发展规划
- (三) 未来塑料异型材及门窗产业的发展特点

四、2009-2012年中国塑料建材行业的投资分析

- (一) 中国塑料建材行业的投资环境分析
- (二) 中国塑料建材行业将成为投资热点
- (三) 塑料建材产业的五个投资热点

（四）中国塑料建材行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiaujiancai/3192331923.html>