

中国视频会议市场运营态势与投资前景评估报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国视频会议市场运营态势与投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/131926131926.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议是通过网络通信技术来实现的虚拟会议，使在地理上分散的用户可以共聚一处，通过图形、声音等多种方式交流信息，支持人们远距离进行实时信息交流与共享、开展协同工作的应用系统。随着视频会议技术的日趋成熟，集音频、图形、图像、文字、数据共享、公文流转等为一体的视频会议，使越来越多的人开始享受到网上办公、远程医疗、远程通信、远程协作、远程培训等全新的工作模式。

早在2003年，受SARS事件影响，中国视频会议市场的需求已被激活，当年视频需求增长达42.61%。2004年之后，中国视频会议市场增长率较2003年有所趋缓，但受视频会议技术的成熟、互联网的普及以及网络资费不断下降等因素刺激，中国视频会议市场进入稳定的加速增长阶段。

受经济环境影响，2009年视频会议市场迎来了一个发展高潮，用户需求增加，市场竞争也变得更加激烈。2010年，对于视频会议来说是迅猛发展的一年，视频会议市场已经由技术完善阶段进入应用普及阶段。除了传统视频会议提供商，运营商和电信设备商也开始涉足这一领域。越来越多企业注意到办公信息化、智能化能给企业带来节省大量差旅费和人力物力的问题，视频会议系统在为企业节支的前提下，成为企业管理中的重要应用工具。

未来，全球视频会议系统产品与服务市场将有望呈现出高速增长格局，预计到2012年，这一市场规模将增至42亿美元。而在中国，受国民经济继续保持稳定快速发展、运营商重组发放3G牌照和网络资费不断下降等驱动因素的影响，未来中国视频会议市场的复合增长率将达33.88%。此外，中小企业、政府及行业四五级市场将成为推动视频会议发展的主要动力。

中国报告网发布的《中国视频会议市场运营态势与投资前景评估报告（2012-2016）》共六章。为视频会议相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 视频会议行业相关概述

第一节 视频会议系统的基本介绍

一、视频会议系统的定义

二、视频会议系统的特点透析

三、视频会议系统的基本组成

四、视频会议系统的应用领域

五、视频会议对企业运作的影响

第二节 视频会议的分类及比较

一、软件视频会议

二、硬件视频会议

三、视频会议系统产品的比较

第三节 高清晰视频会议的概念及优点

一、高清晰视频会议的含义

二、H.264高清视频会议产品简析

三、高清视频会议的主要优点

四、高清视频会议和高清电视的辨别

第二章 视频会议市场分析

第一节 视频会议市场总体发展概况

一、视频会议市场发展的驱动力剖析

二、视频会议市场的发展变化解析

三、技术进步推进网络视频会议普及

四、我国视频会议厂商具备竞争优势

五、品牌兼容主导我国视频会议市场

六、2011年全球视频会议产业格局

第二节 中国视频会议市场发展现状

一、中国视频会议市场持续高速增长

二、中国视频会议细分市场发展强劲

三、视频会议在经济转型期的作用与意义

四、3G引领国内视频会议市场加速发展

五、中国视频会议市场规模分析

第三节 2011年中国视频会议市场发展回顾

一、2011年视频会议市场发展渐入佳境

二、2011年度视频会议市场十大事件

三、2011年视频会议产品十大关键词点评

1、高清

2、并购

3、SaaS模式

4、3G

5、金融危机和H1N1

6、中小企业

7、高标清混合组网

8、网真

9、易用

10、录播系统

第四节 2012年中国视频会议市场发展趋势展望

- 一、2012年视频会议市场增长率预测
- 二、2012年视频会议前景好 国内多家企业酝酿上市
- 三、融合将成2012年视频会议发展主旋律
- 四、2012年视频会议新一轮竞争 以产品服务制胜
- 五、2012年租赁模式引发软件视频会议新的价值点
- 六、2012年视频会议市场不乏概念营销
- 七、2012年视频会议运营业务成市场增长预测
- 八、2012年运营业务推动视频会议向服务产业转型
- 九、2012年视频会议产品向同质化发展 服务价值突显
- 十、2012年视频会议企业寻求多样化竞争力
- 十一、2012年视频会议产业的渗入和渗出
- 十二、2012年视频会议产业开始走入大者恒强时代
- 十三、2012年视频会议市场竞争日趋激烈

第五节 软件视频会议市场的发展

- 一、软件视频会议为企业发展增添活力
- 二、软件视频会议产业应用空间不断扩大
- 三、我国软件视频会议业务发展方向探析

第六节 高清视频会议市场分析

- 一、高清视频会议成为行业主流趋势
- 二、全面解析高清视频会议技术
- 三、我国高清视频会议系统进入大规模应用阶段
- 四、2012年国内高清视频会议市场竞争激烈
- 五、高清视频会议发展面临的障碍

第七节 视频会议市场存在的问题及对策

- 一、中国视频会议市场面临的挑战
- 二、视频会议实际应用面临的阻碍
- 三、视频会议市场营销出路探讨
- 四、视频会议行业急需建立行业标准

第三章 视频会议系统技术支撑与标准

第一节 视频会议系统技术发展概要

- 一、视频会议技术的演变历程
- 二、视频会议系统的关键技术及走向剖析
- 三、视频会议系统面临的技术障碍
- 四、高清晰度视频会议的标准与技术要求

五、分布式视频会议系统的技术实现探讨

六、基于硬件的视频会议系统技术体系探究

第二节 IP视频会议技术全面解读

一、IP视频会议的标准浅析

二、与传统视频会议系统的比较

三、IP视频会议系统的构成解析

四、IP视频会议质量的保障机制

第三节 企业视频会议系统新技术介绍

一、LPR（丢包恢复）技术

二、还原现场技术

三、网络流媒体QoS

四、状态呈现（Presence）的实现

五、协议和标准的兼容

第四节 视讯会议业务组网协议发展综述

一、视讯业务领域组网协议发展简析

二、H.320协议的基本分析

三、H.323协议具体介绍

四、SIP协议基本解读

五、组网协议的综合发展评析

第五节 视频会议系统的音频技术分析

一、视频会议音频效果的影响因素剖析

二、探讨软件视频会议中的回声处理方案

三、视频会议音频干扰的处理技术探究

四、视频会议中的同声传译系统工作原理及设计要点

第四章 视频会议系统应用状况分析

第一节 企业应用

一、视频会议系统在中交集团的应用透析

二、视频会议系统在中国重汽的应用个案

三、视频会议系统在长安汽车的应用简析

四、视频会议系统在中远集团的应用浅析

五、历峰商业全面启用视频会议系统

第二节 金融行业应用

一、高清视频助银行业安全升级

二、中国建设银行视频会议系统应用案例

三、农业发展银行视频会议系统的构建

四、人寿保险视频会议系统应用概况

五、内蒙古农信联社创建视频会议系统平台

六、视高金融行业视频会议系统解决方案 1

第三节 公检法应用

一、公安部门视频监控指挥调度系统方案剖析

二、视频会议系统在江西公安的应用简况

三、高清图像传输系统在广东公安机关的应用实例

四、广西公安厅视频会议系统应用进程

第四节 电信邮政行业应用

一、多媒体录播系统在国家邮政总局的应用评析

二、南京邮电大学视频会议系统结构剖析

三、视频会议系统在自贡移动公司的应用简析

四、广东邮政远程视频会议应用成效显著

第五节 军队政府应用

一、政府机关视频会议系统需求浅析

二、云南省政府高清视讯系统的布网情况

三、山东地税视频会议系统解决方案剖析

四、北京地税视频会议系统应用成效评价

第六节 远程教育行业应用

一、中国教育行业视频会议普及现状

二、远程教育视讯系统在淳安县政府的应用实践

三、远程教育视频系统综合解决方案剖析

四、牡丹江教育局视频会议系统应用案例透析

第七节 医疗卫生行业应用

一、医疗行业视频会议系统设计概要

二、医院教学与会诊系统设计难点及方案

三、视频会议医疗卫生行业解决方案

四、南方医院远程医疗系统建设方案探讨

五、山东省远程医疗会诊系统方案剖析

第八节 其他应用

一、视频会议在电力应急状况的应用分析

二、西部钻探视频会议系统平台详解

三、江苏无线电管理局高清视频网络的构建及应用

四、公路交通视频会议系统应用案例评析

五、视频会议在房地产企业应用

六、视频会议在能源行业的应用

第五章 重点企业分析

第一节 宝利通

一、公司简介

二、2010年宝利通在中国市场的运作

三、宝利通加快拓展中国视频通信市场步伐

四、宝利通视频会议提升全球气候组织运营效率

第二节 LifeSize

一、公司简介

二、Lifesize视频通讯在中国获得广泛应用

三、LifeSize以领先优势发力华东市场

四、2011年视频业务持续较快增长

第三节 视高

一、公司简介

二、视高视频会议系统的优点及广泛应用

三、视高科技力争视频会议领域品牌优势

四、2011年回顾

五、2012年展望

第四节 华为

一、公司简介

二、2010年华为率先推出3G高清视频会议系统

三、华为视讯视频会议业务及解决方案分析

第五节 星澜

一、公司简介

二、星澜科技大力打造视频会议租赁平台

三、星澜视频会议的发展理念

四、星澜未来发展展望

第六节 其他企业

一、科达

二、网动

三、迪威视讯

四、网真

五、誉融科技

第六章 2012-2016年视频会议市场发展前景及策略探讨

第一节 2012-2016年视频会议市场发展前景展望

- 一、中国视频会议产品需求前景广阔
 - 二、我国视频通信市场前景可期
 - 三、国内视频会议市场发展机遇来临
 - 四、政府机关将成视频会议系统重要市场
 - 五、中国视频会议市场未来发展潜力分析
- 第二节 2012-2016年视频会议系统技术发展趋势
- 一、影响视频会议未来发展的三大重点技术
 - 二、视频会议系统的技术走向探讨
 - 三、无线高清传输视频技术成为未来主流趋势
 - 四、三网融合或促进视频会议市场大发展
 - 五、3D互联网五年内实现 视频会议前景喜人
- 第三节 2012-2016年视频会议行业发展与投资策略
- 一、2012-2016年视频会议行业发展策略
 - 二、2012-2016年视频会议行业投资策略

图表目录

图表：2004～2010年视频会议行业整体市场规模（含工程、服务收入）

图表：V2 Flash视频会议系统

图表：OnMeeting网真系统应用场景

图表：国家邮政总局锐取高清多媒体录播系统系统拓扑图

图表：电力应急系统的构成

图表：视频会议系统产品的差异研究

图表：网真与传统视频会议系统在体验质量上的区别

图表：中国市场网真产品需求潜力巨大

图表：网真产品中国市场中面临的问题

《中国视频会议市场运营态势与投资前景评估报告（2012-2016）》系统全面的调研了视频会议的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/131926131926.html>