

# 中国燃气具行业现状深度研究与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气具行业现状深度研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641926.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

通常来说，燃气具就是指我们日常生活和工业中用到的燃气灶（煤气炉）、燃气热水器、壁挂炉等所有使用燃气（人工煤气、液化石油气、天然气）来作为燃料的器具。

燃气具种类繁多，按不同的应用不同，产品也不同，比如燃气热水器用具类包括热水炉、热水器、燃气锅炉三种；燃气炊事用具类包括燃气灶具、燃气饭煲（锅）、燃气烤箱、燃气保温器等。

燃气具产品分类 产品分类 细分 燃气热水器用具类 包括热水炉、热水器、燃气锅炉三种。

燃气炊事用具类 包括燃气灶具、燃气饭煲（锅）、燃气烤箱、燃气保温器等。

燃气冷藏用具类 包括燃气冰箱和燃气冷柜两种。 燃气采暖、供冷用具类

包括燃气采暖器（取暖器）、燃气空调机等。 燃气洗涤、干燥用具类

包括热水洗衣机、洗涤烘干器、熨烫设备等。

资料来源：公开资料、观研天下中心整理

从企业注册量来看，2015年到2017年我国燃气具企业注册量为增长趋势，2017年之后企业注册量逐年下降，到2022年企业注册量只有285家。

资料来源：企查查、观研天下中心整理

当前我国燃气具行业相关上市公司有百川能源股份有限公司、广东万和新电气股份有限公司和新疆鑫泰天然气股份有限公司等。

我国燃气具行业相关上市公司 公司名称 成立时间 公司地址 公司简介

百川能源股份有限公司 1992-03-18 北京市丰台区 公司主要从事城市燃气业务,主营业务为城市管道燃气销售、燃气工程安装、燃气具销售。截止报告期末,公司天然气输配管网长度已超过 6,000 公里,覆盖居民人口超过 1,800 万,现有居民用户 245 万户,工商业用户数万家。公司在城市管道燃气的基础网络设施、用户数量方面具有明显的区域市场规模优势。

广东万和新电气股份有限公司 2003-12-29 广东省佛山市 公司持续专注于以燃气热水器为核心的燃气具业务的发展,并以燃气灶具为基础,向高度相关的吸油烟机、消毒柜以及净水机等厨电产品领域进行多元化延伸。公司是国家级高新技术企业,在厨卫电器领域拥有28项行业先进技术。新疆鑫泰天然气股份有限公司 2002-06-13 新疆乌鲁木齐市 公司主要从事城市天然气的输配、销售、入户安装以及煤层气开采业务。公司拥有多年中游城市天然气输配管理和下游用户拓展方面的经验,通过对亚美能源要约收购以及与中石油建立长期战略合作关系,逐步实现“上有资源、中有管网、下有客户”的全产业链一体化的经营格局。

资料来源：公司简介、观研天下中心整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国燃气具行业现状深度研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国燃气具行业发展概述

#### 第一节 燃气具行业发展情况概述

##### 一、燃气具行业相关定义

##### 二、燃气具特点分析

##### 三、燃气具行业基本情况介绍

##### 四、燃气具行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、燃气具行业需求主体分析

#### 第二节 中国燃气具行业生命周期分析

##### 一、燃气具行业生命周期理论概述

##### 二、燃气具行业所属的生命周期分析

#### 第三节 燃气具行业经济指标分析

##### 一、燃气具行业的赢利性分析

##### 二、燃气具行业的经济周期分析

##### 三、燃气具行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球燃气具行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球燃气具行业发展历程回顾

## 第二节全球燃气具行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲燃气具行业地区市场分析

- 一、亚洲燃气具行业市场现状分析
- 二、亚洲燃气具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲燃气具行业市场前景分析

### 第四节北美燃气具行业地区市场分析

- 一、北美燃气具行业市场现状分析
- 二、北美燃气具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美燃气具行业市场前景分析

### 第五节欧洲燃气具行业地区市场分析

- 一、欧洲燃气具行业市场现状分析
- 二、欧洲燃气具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲燃气具行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界燃气具行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球燃气具行业市场规模预测

## 第三章 中国燃气具行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对燃气具行业的影响分析

### 第三节中国燃气具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对燃气具行业的影响分析

### 第五节中国燃气具行业产业社会环境分析

## 第四章 中国燃气具行业运行情况

### 第一节中国燃气具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国燃气具行业市场规模分析

- 一、影响中国燃气具行业市场规模的因素
- 二、中国燃气具行业市场规模
- 三、中国燃气具行业市场规模解析

### 第三节中国燃气具行业供应情况分析

#### 一、中国燃气具行业供应规模

#### 二、中国燃气具行业供应特点

### 第四节中国燃气具行业需求情况分析

#### 一、中国燃气具行业需求规模

#### 二、中国燃气具行业需求特点

### 第五节中国燃气具行业供需平衡分析

## 第五章 中国燃气具行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国燃气具行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、燃气具行业产业链图解

### 第二节中国燃气具行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对燃气具行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对燃气具行业的影响分析

### 第三节我国燃气具行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国燃气具行业市场竞争分析

### 第一节中国燃气具行业竞争现状分析

#### 一、中国燃气具行业竞争格局分析

#### 二、中国燃气具行业主要品牌分析

### 第二节中国燃气具行业集中度分析

#### 一、中国燃气具行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国燃气具行业市场集中度分析

### 第三节中国燃气具行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国燃气具行业模型分析

## 第一节中国燃气具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国燃气具行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国燃气具行业SWOT分析结论

## 第三节中国燃气具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国燃气具行业需求特点与动态分析

### 第一节中国燃气具行业市场动态情况

### 第二节中国燃气具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节燃气具行业成本结构分析

### 第四节燃气具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国燃气具行业价格现状分析

### 第六节中国燃气具行业平均价格走势预测

#### 一、中国燃气具行业平均价格趋势分析

#### 二、中国燃气具行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国燃气具行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国燃气具行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国燃气具行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国燃气具行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国燃气具行业区域市场现状分析

### 第一节中国燃气具行业区域市场规模分析

#### 一、影响燃气具行业区域市场分布的因素

#### 二、中国燃气具行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区燃气具行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区燃气具行业市场分析

##### (1) 华东地区燃气具行业市场规模

##### (2) 华南地区燃气具行业市场现状

##### (3) 华东地区燃气具行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区燃气具行业市场分析

- (1) 华中地区燃气具行业市场规模
- (2) 华中地区燃气具行业市场现状
- (3) 华中地区燃气具行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区燃气具行业市场分析

- (1) 华南地区燃气具行业市场规模
- (2) 华南地区燃气具行业市场现状
- (3) 华南地区燃气具行业市场规模预测

### 第五节华北地区燃气具行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区燃气具行业市场分析

- (1) 华北地区燃气具行业市场规模
- (2) 华北地区燃气具行业市场现状
- (3) 华北地区燃气具行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区燃气具行业市场分析

- (1) 东北地区燃气具行业市场规模
- (2) 东北地区燃气具行业市场现状
- (3) 东北地区燃气具行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区燃气具行业市场分析

- (1) 西南地区燃气具行业市场规模
- (2) 西南地区燃气具行业市场现状
- (3) 西南地区燃气具行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区燃气具行业市场分析

- (1) 西北地区燃气具行业市场规模
- (2) 西北地区燃气具行业市场现状
- (3) 西北地区燃气具行业市场规模预测

## 第十一章 燃气具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国燃气具行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国燃气具行业未来发展前景分析

#### 一、燃气具行业国内投资环境分析

#### 二、中国燃气具行业市场机会分析

#### 三、中国燃气具行业投资增速预测

### 第二节 中国燃气具行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国燃气具行业规模发展预测

#### 一、中国燃气具行业市场规模预测

二、中国燃气具行业市场规模增速预测

三、中国燃气具行业产值规模预测

四、中国燃气具行业产值增速预测

五、中国燃气具行业供需情况预测

第四节中国燃气具行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国燃气具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国燃气具行业进入壁垒分析

一、燃气具行业资金壁垒分析

二、燃气具行业技术壁垒分析

三、燃气具行业人才壁垒分析

四、燃气具行业品牌壁垒分析

五、燃气具行业其他壁垒分析

第二节燃气具行业风险分析

一、燃气具行业宏观环境风险

二、燃气具行业技术风险

三、燃气具行业竞争风险

四、燃气具行业其他风险

第三节中国燃气具行业存在的问题

第四节中国燃气具行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国燃气具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国燃气具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国燃气具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节燃气具行业营销策略分析

一、燃气具行业产品策略

二、燃气具行业定价策略

三、燃气具行业渠道策略

四、燃气具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641926.html>