

2009年中国手机显示屏行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国手机显示屏行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/3193031930.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，手机产业在世界范围内向中国大陆转移，使我国成为全球最大的手机制造基地和最大的出口基地。2008年上半年，中国手机产量、内销量和外销量继续延续两位数的增长势头，产业规模持续稳定扩张。2008年上半年，中国市场手机生产量达到2.79亿部，与去年同期相比实现21.20%的增长，继续维持良好势头，国内与出口两个市场双重驱动中国手机制造规模再创新高。2008年上半年，中国国内市场手机销售量达到9640.3万部，比2007年上半年增长17.52%。截止到2008年6月，我国移动电话用户数量达到6.01亿户，新增用户为5345.1万户。2008年上半年，中国共出口手机1.82亿部，比2007年上半年增长22.74%。外销量占整个产量的65.1%，比2007年的比例略有下降。我国仍是全球最大的手机出口基地。预测2008年中国手机产量将达到6.05亿部，手机内销量达到2.05亿部，外销量达到4.00亿部，手机产销将继续保持高速增长的态势。

随着手机的发展，手机屏幕的配置也是越来越高，从单色屏到蓝屏到彩屏，手机屏幕已经成为手机界重要的性能指标之一，也是用户购机的参考标准之一。手机高清显示屏将会成为彩色代替黑白、TFT代替CSTN、WQVGA代替QVGA之后的第四次手机显示革命，并在两年后有望成为市场主力。随着3G在世界范围内的大规模商用，人们日益认识到以音视频为特色的多媒体业务是3G业务的应用核心，手机显示屏技术必须相应提升才能满足3G的切实要求。对于高清手机显示屏而言未来手机电视将是机遇。纵观现在的手机领域，多媒体能力已经逐渐被人们所重视，所谓多媒体不外乎音频、视频技术，而在音频方面受限于机身体积无法达到真正HiFi的效果。但在显示系统方面，LCD液晶屏则具有更好的发展空间，大尺寸、高分辨力、高像素液晶屏将成为多媒体智能手机的标准配置。3G高速网络带来的快感更容易在拥有宽大视角的高清晰度显示屏上体现。未来手机显示屏将向高清晰度、高对比度、高亮度的趋势发展。同时，随着3G在世界范围内的大规模商用，人们日益认识到以音视频为特色的多媒体业务将是3G应用的核心，手机显示屏技术必须跟进提升才能满足3G的要求，3G时代的手机电视或许将给高清手机显示屏带来难得的机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中关村在线调研中心、诺盛电信咨询、易观国际、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息和专业研究单位等公布和提供的大量资料，并结合对手机显示屏制造商和经销商等业内企业的访谈。报告立足于全球手机显示屏市场，对我国手机显示屏行业的发展现状、市场关注、细分行业、行业竞争格局等进行了研究，并重点分析了手机显示屏的销售状况，现阶段中国手机显示屏行业面临的冲击以及企业的应对策略。为我国手机显示屏企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境

第一章 手机显示屏概述 1

第一节 手机显示屏类型 1

一、TFT 1

二、TFD 1

三、UFB 1

四、STN 2

五、OLED 2

六、其他种类 2

第二节 手机屏显技术的演进 3

一、STN屏幕 3

二、UFB屏幕 3

三、TFD屏幕 4

四、TFT屏幕 4

五、非主流显示技术 5

第三节 2008-2009年我国经济环境分析 6

一、2008年我国工业生产情况 6

二、2008年我国产品进出口情况 13

三、2008年金融危机对我国经济影响分析 24

四、2009年我国经济发展预测及其影响因素 26

第二章 国内外手机行业发展现状分析 31

第一节 全球手机行业发展分析 31

一、2008年全球手机用户总数 31

二、2008年全球手机市场分析 32

三、2008年全球手机需求分析 35

四、2008年全球手机市场预测 37

五、2009年全球手机销量预测 38

六、2010年全球手机市场预测 41

第二节 2008年手机行业发展回顾 42

一、智能操作系统 42

二、多媒体手机 43

三、国产手机 44

四、山寨手机 44

五、电信重组	44
第三节 2008-2009年我国手机行业发展分析	45
一、2008年手机行业的七大关键词	45
二、手机出货量与利润倒挂引发深思	47
三、2009年工信部发放3G牌照分析	52
四、3G时代到来对国内手机市场的影响	53
五、中国手机行业可持续发展策略	54
第四节 2008年手机市场产销分析	56
一、2008年上半年中国手机产销分析	56
二、2008年前三季度我国手机产量	62
三、2008年前三季度我国手机销量	69
四、2008年我国手机市场销量分析	69
五、2008年我国手机出口情况分析	73
第五节 2009年我国手机行业展望	74
一、大屏幕触摸手机的推广	74
二、800万像素拍照手机普及	74
三、S60、WM、Android操作系统S60更具优势	74
四、TD-SCDMA、CDMA2000、WCDMA同台登场	75
五、2009年Wi-Fi解禁有难度	75
六、2009年手机市场面临洗牌	75
第三章 2008-2009中国手机市场分析	79
第一节 行业简介	79
一、手机行业定义	79
二、手机发展历史回顾	79
三、手机技术分析	80
第二节 手机整体市场分析	82
一、2008-2009年手机市场结构	82
二、2008-2009年手机市场特征	83
第三节 市场关注度分析	84
一、2008年中国手机市场品牌结构关注分析	84
二、2008年中国手机市场价位区间关注分析	86
第四节 2008年12月中国手机市场用户关注分析	87
一、市场概述及结论	87
二、品牌关注调查	88
三、细分市场格局	90

四、产品价格结构 92

五、产品像素结构 94

第五节 2009年手机市场发展趋势分析 96

一、国外品牌依然占据大部分市场份额 96

二、互联网改变市场营销方式 96

三、3G手机市场逐渐兴起 96

四、手机市场规模预测 97

第六节 行业发展策略与建议 98

一、产品策略 98

二、价格策略 99

三、渠道策略 99

四、品牌策略 99

第四章 LED产业发展分析 100

第一节 LED显示器结构及分类 100

一、LED显示器结构 100

二、LED显示器分类 101

三、LED显示器的参数 102

四、LED显示器的应用指南 102

第二节 LED产业发展分析 107

一、LED产业发展前景分析 107

二、推动LED产业发展的因素分析 109

三、金融危机对我国LED产业的影响 113

四、LED产业新格局分析 114

五、2009-2010年LED产业发展预测 117

第三节 2009年LED行业供需分析 123

一、LED是最具发展前景的朝阳产业之一 123

二、行业竞争格局分析 125

三、行业需求分析 128

四、行业供给分析 133

五、内资企业发展空间 136

六、结论及投资建议 136

第二部分 行业发展现状

第五章 全球手机显示屏市场分析 137

第一节 全球手机显示屏市场分析 137

一、全球手机显示屏市场销售额 137

- 二、全球手机显示屏市场出货量 138
- 三、台湾胜华成最大手机显示屏商 140
- 四、夏普将关闭两条手机屏生产线 141
- 五、2008年手机面板供应链变化 141
- 第二节 手机显示屏技术发展分析 142
 - 一、手机显示屏新技术 142
 - 二、世界上第一个三维手机显示屏 147
 - 三、2英寸960×540手机显示屏问世 147
 - 四、隐形手机显示屏诞生 148
 - 五、友达推全球最薄LCD手机屏 148
 - 六、全球首款显示屏可折叠3G手机 148
- 第六章 中国手机显示屏行业发展分析 150
 - 第一节 手机显示屏发展现状分析 150
 - 一、3G手机显示四种技术应关注 150
 - 二、LCD位居主流OLED前景看好 151
 - 三、驱动IC是薄弱环节 152
 - 第二节 3G对手机显示屏更新换代的影响 153
 - 一、手机显示屏技术不断更新 153
 - 二、CSTN到TFT过渡加速 153
 - 三、OLED将成未来新霸主 154
 - 第三节 手机电视对高清手机显示屏的影响 155
 - 一、高清手机呼啸而来 155
 - 二、高清趋势不可逆转 156
 - 三、手机电视将带来新机遇 157
 - 四、3G时代眼球经济开始抢占手机屏 158
- 第三部分 行业竞争分析
- 第七章 中国手机显示屏市场竞争格局 161
 - 第一节 手机显示屏行业竞争分析 161
 - 一、小型显示屏市场竞争分析 161
 - 二、手机显示屏市场竞争分析 161
 - 第二节 手机显示屏厂商竞争力点评 162
 - 一、天马品牌竞争优势 162
 - 二、维信诺的综合实力 163
 - 第三节 折叠手机显示屏问世的影响 164
 - 一、折叠手机屏猎杀手机电视拦路虎 164

二、手机显示屏或改变IT行业发展	165
第四节 手机显示屏制造商发展分析	166
一、“成都造”手机显示屏的发展	166
二、高通大举进军手机显示屏领域	168
三、信利涉足高端手机显示屏领域	169
第八章 手机显示屏主要厂家发展分析	171
第一节 胜华	171
一、企业概况	171
二、扩产情况	171
三、2008年市场分析	172
第二节 信利	172
一、企业概况	172
二、企业历程	176
三、2008年发展状况	177
第三节 三星	179
一、企业概况	179
二、2008年经营状况	183
三、2009年投资规划	184
第四节 爱普生	184
一、企业概况	184
二、2008年经营状况	186
三、2008年在华发展	186
第五节 日立	188
一、企业概况	188
二、品牌战略	189
三、2008-2010年发展分析	189
第六节 夏普	190
一、企业概况	190
二、2008年经营状况	191
三、2010年发展规划	192
第七节 统宝	193
一、企业概况	193
二、公司治理	193
三、研发情况	194
第八节 凌巨	196

- 一、企业概况 196
- 二、竞争优势 196
- 三、2008年发展状况 197
- 第九节 友达 198
 - 一、企业概况 198
 - 二、2008年经营状况 199
 - 三、2009年发展规划 201
- 第十节 天马 202
 - 一、企业概况 202
 - 二、2007-2008年财务分析 202
 - 三、2008年经营状况 207
- 第十一节 京东方 208
 - 一、企业概况 208
 - 二、2007-2008年财务分析 209
 - 三、2008年经营状况 213
- 第十二节 精电国际 215
 - 一、企业概况 215
 - 二、2008年经营状况 216
 - 三、2008年扩产情况 216
- 第十三节 比亚迪 217
 - 一、企业概况 217
 - 二、2008年经营状况 219
 - 三、2008年发展状况 227
- 第十四节 其他企业介绍 228
 - 一、中航华天 228
 - 二、立德通讯 229
 - 三、晨兴电子 230
 - 四、中山微视 231
- 第九章 主要手机厂家发展分析 232
 - 第一节 诺基亚 232
 - 一、企业概况 232
 - 二、公司动态 233
 - 三、公司战略 237
 - 第二节 摩托罗拉 244
 - 一、企业概况 244

二、2008年公司动态 245

三、摩托罗拉手机走向 247

第三节 波导股份 252

一、公司简介 252

二、2007-2008年财务分析 256

三、2008年经营状况 260

第四节 夏新电子 261

一、公司简介 261

二、2007-2008年财务分析 261

三、2008年经营状况 265

四、2009年公司困境 266

第五节 索尼爱立信 269

一、公司简介 269

二、公司新战略 270

三、公司营销策略 272

第六节 联想 274

一、公司手机状况 274

二、公司手机战略经营状况 274

三、公司手机发展策略 277

第七节 康佳集团 278

一、公司简介 278

二、2007-2008年财务分析 281

三、2008年经营状况 285

第八节 TCL集团 287

一、公司简介 287

二、2007-2008年财务分析 288

三、2008年经营状况 293

第九节 金立 294

一、公司简介 294

二、公司研发情况 296

三、2008年公司动态 296

第十节 华为 298

一、企业概况 298

二、2008年经营状况 301

三、2009年发展战略 303

第十一节 中兴 306

一、企业概况 306

二、2007-2008年财务分析 308

三、2008年经营状况 312

第四部分 行业发展趋势及投资

第十章 手机显示屏发展趋势分析 315

第一节 手机显示屏发展趋势分析 315

一、液晶显示屏降价趋势分析 315

二、手机发展趋势给显示屏设计带来的挑战 315

三、高分辨率彩色显示屏是未来手机发展趋势 320

四、LED显示屏发展趋势分析 322

五、2009年LCD显示器销售额预测 323

第二节 手机显示屏正向彩色高分辨率发展 327

一、从单色向彩色转变 327

二、显示质量和分辨率不断提高 328

三、显示屏幕越来越大 329

第三节 手机面板发展趋势分析 330

一、手机面板市场规模分析 330

二、影响手机面板发展的因素 330

三、手机面板的未来发展趋势 331

第四节 未来手机屏市场预测 332

一、小型显示屏市场预测 333

二、手机应用市场预测 333

三、手机面板出货量预测 333

四、手机主/次面板市占率预测 334

五、手机STN/CSTN面板发展方向 334

六、手机面板市场竞争格局预测 336

第十一章 手机显示屏行业投资分析 337

第一节 LED行业投资分析 337

一、国内LED产业主要投资机会 337

二、LED产业成全球范围内投资热点 340

三、从奥运看LED产业投资机会 341

第二节 LCD行业投资分析 345

一、TFT-LCD产业投资分析 345

二、2008年电信业重组开启手机屏巨大市场 347

三、2008年天马LCD投资情况 349

四、2009年三星LCD投资规划 351

五、2009年京东方TFT-LCD线投资规划 351

图表目录

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 6

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 7

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 7

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 8

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 8

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 9

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 9

图表：2008年2月工业增加值增长速度 9

图表：2008年3月工业增加值增长速度 10

图表：2008年4月工业增加值增长速度 10

图表：2008年5月工业增加值增长速度 10

图表：2008年6月工业增加值增长速度 11

图表：2008年7月工业增加值增长速度 11

图表：2008年8月工业增加值增长速度 12

图表：2008年9月工业增加值增长速度 12

图表：2008年10月工业增加值增长速度 12

图表：2008年11月工业增加值增长速度 13

图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 15

图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 15

图表：2008年1-10月我国进口总值 16

图表：2008年1-10月我国出口总值 16

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 17

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 17

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 17

图表：2008年7月我国前十位出口市场 18

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 18

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 18

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 19

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 19

图表：2008年8月我国前十位出口市场 19

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 20

- 图表：2008年9月我国进出口商品构成表 20
- 图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 21
- 图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 21
- 图表：2008年9月我国前十位出口市场 21
- 图表：2008年9月我国前十位进口来源地 22
- 图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 22
- 图表：2008年10月我国进出口商品构成表 22
- 图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 23
- 图表：2008年10月我国前十位出口市场 23
- 图表：2008年10月我国前十位进口来源地 24
- 图表：2008年11月我国进出口总值简要情况表 24
- 图表：2000-2008年全球手机市场销售规模及增长速度 33
- 图表；2008年H1全球市场主要品牌结构 34
- 图表：2005年H1-2008年H1手机产量及增长率 56
- 图表：2008年H1重点品牌手机产量份额 57
- 图表：2005年H1-2008年H1手机内销量及增长率 58
- 图表：2008年H1重点品牌手机内销量份额 58
- 图表：2005年H1-2008年H1手机外销量及增长率 59
- 图表：2008年H1重点品牌手机外销量份额 60
- 图表：2005-2008年中国手机产量及增长率 60
- 图表：2005-2008年中国手机内销量及增长率 61
- 图表：2005-2008年中国手机外销量及增长率 61
- 图表：2008年1-11月移动电话产量全国统计 62
- 图表：2008年1-11月移动电话产量吉林省统计 63
- 图表：2008年1-11月移动电话产量江苏省统计 63
- 图表：2008年1-11月移动电话产量福建省统计 63
- 图表：2008年1-11月移动电话产量广东省统计 64
- 图表：2008年1-11月移动电话产量重庆市统计 64
- 图表：2008年1-11月移动电话产量北京市统计 64
- 图表：2008年1-11月移动电话产量浙江省统计 65
- 图表：2008年1-11月移动电话产量江西省统计 65
- 图表：2008年1-11月移动电话产量湖北省统计 66
- 图表：2008年1-11月移动电话产量广西区统计 66
- 图表：2008年1-11月移动电话产量四川省统计 66
- 图表：2008年1-11月移动电话产量天津市统计 67

- 图表：2008年1-11月移动电话产量辽宁省统计 67
- 图表：2008年1-11月移动电话产量上海市统计 67
- 图表：2008年1-11月移动电话产量山东省统计 68
- 图表：2008年1-11月移动电话产量贵州省统计 68
- 图表：2008年中国手机终端市场季度销量变化情况 70
- 图表：2006-2008年中国移动用户月度净增长情况 70
- 图表：未来手机新兴功能调查 80
- 图表：2008-2009年中国手机销售业绩最好的区域 82
- 图表：2008-2009年手机关注度调查 84
- 图表：2008-2009年手机价格区间调查 86
- 图表：2008年12月中国市场最受用户关注的15大手机品牌分布 88
- 图表：2008年11月与12月十大品牌排行榜对比 89
- 图表：2008年11月与12月不同类型手机关注比例对比 90
- 图表：不同功能机型消费者关注的十大品牌分布 91
- 图表：2008年12月不同价位手机关注比例分布 92
- 图表：2008年11月与12月不同价位区间手机关注比例对比 93
- 图表：2008年12月不同像素拍照手机关注比例分布 94
- 图表：2008年11月与12月不同像素拍照手机关注比例分布对比 95
- 图表：2008-2009年手机使用年限调查 97
- 图表：2008-2009年智能手机系统调查 98
- 图表：基本的半导体数码管是由七个条状发光二极管芯片按排列而成的 100
- 图表：各发光段电极连接方式分有共阳极和共阴极两种 102
- 图表：数码宇航局的共阳极形式和共阴极形式 103
- 图表：数码管的静态的驱动 104
- 图表：N位数字静态驱动显示电路 104
- 图表：一种四位数字动态驱动（脉搏冲驱动）方法的线路 105
- 图表：采用双列直插14脚封装表示两种显示器的差别是LED极性不同 106
- 图表：一个LED点阵显示器驱动电路 107
- 图表：2005-2010年中国LED照明市场规模及增长率 108
- 图表：白光LED与传统通用照明灯的比较 108
- 图表：2007年度国内LED产量、芯片产量及芯片国产率 111
- 图表：2000-2007年我国LED封装市场规模及增长率变化 111
- 图表：2007年12月国内外功率型白光LED技术指标对比 112
- 图表：2007年按应用分中国LED照明市场规模(按销售额) 112
- 图表：2007年中国LED照明各应用市场占比 112

- 图表：2008年中国LED应用市场规模预测 117
- 图表：主要国家和地区LED产业发展政策 117
- 图表：全球LED产业链分布情况 118
- 图表：五大国际LED厂商产业化和应用情况 118
- 图表：2009-2010年全球LED产值预估 119
- 图表：2009-2010年台湾LED产值预估 120
- 图表：胜华科技简况 171
- 图表：信利半导体LCD事业部 173
- 图表：信利半导体TFT事业部 173
- 图表：信利半导体MDS事业部 174
- 图表：信利半导体LCM事业部 174
- 图表：信利半导体COG事业部 174
- 图表：信利半导体CCM事业部 175
- 图表：信利半导体TPD事业部 175
- 图表：信利半导体ADD事业部 176
- 图表：信利半导体光技术事业部 176
- 图表：凌巨科技简况 196
- 图表：2008年友达光电营运报告 200
- 图表：2008年上半年天马微电子股份有限公司主营构成 202
- 图表：2007-2008年天马微电子股份有限公司每股指标 203
- 图表：2007-2008年天马微电子股份有限公司获利能力 203
- 图表：2007-2008年天马微电子股份有限公司经营能力 204
- 图表：2007-2008年天马微电子股份有限公司偿债能力 204
- 图表：2007-2008年天马微电子股份有限公司资本结构 204
- 图表：2007-2008年天马微电子股份有限公司发展能力 204
- 图表：2007-2008年天马微电子股份有限公司现金流量 204
- 图表：2007-2008年天马微电子股份有限公司主营业务收入 205
- 图表：2007-2008年天马微电子股份有限公司主营业务利润 205
- 图表：2007-2008年天马微电子股份有限公司营业利润 205
- 图表：2007-2008年天马微电子股份有限公司利润总额 206
- 图表：2007-2008年天马微电子股份有限公司净利润 206
- 图表：2008年上半年京东方科技集团股份有限公司主营构成 209
- 图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司每股指标 210
- 图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司获利能力 210
- 图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司经营能力 211

- 图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司偿债能力 211
- 图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司资本结构 211
- 图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司发展能力 211
- 图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司现金流量 212
- 图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司主营业务收入 212
- 图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司主营业务利润 212
- 图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司营业利润 212
- 图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司利润总额 213
- 图表：2007-2008年京东方科技集团股份有限公司净利润 213
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司业绩 219
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司按产品类别及所占比例分析的营业额明细表 220
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司客户所在地及所占比例分析的营业额明细表 220
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司股本 220
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司综合损益表 221
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司非流动资产表 221
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司流动资产表 222
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司流动负债表 222
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司综合资产负债表 223
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司综合权益变动表 223
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司综合现金流量表 224
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司融资成本 225
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司除税前溢利 225
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司分地区收益表 225
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司税项 226
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司存货 226
- 图表：2007年1-2季度比亚迪股份有限公司应收账款 226
- 图表：2008年1-2季度比亚迪股份有限公司应付账款 227
- 图表：2008年2月摩托罗拉在七大区域市场关注比例对比 246
- 图表：摩托罗拉分拆目的的网友调查 248
- 图表：2008年上半年宁波波导股份有限公司主营构成 256
- 图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司每股指标 256
- 图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司获利能力 257
- 图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司经营能力 257
- 图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司偿债能力 257
- 图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司资本结构 258

- 图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司发展能力 258
- 图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司现金流量 258
- 图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司主营业务收入 258
- 图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司主营业务利润 259
- 图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司营业利润 259
- 图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司利润总额 259
- 图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司净利润 260
- 图表：2008年上半年夏新电子股份有限公司主营构成 261
- 图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司每股指标 262
- 图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司获利能力 262
- 图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司经营能力 262
- 图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司偿债能力 262
- 图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司资本结构 263
- 图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司发展能力 263
- 图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司现金流量 263
- 图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司主营业务收入 263
- 图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司主营业务利润 264
- 图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司营业利润 264
- 图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司利润总额 265
- 图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司净利润 265
- 图表：2008年上半年康佳集团股份有限公司主营构成 281
- 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司每股指标 281
- 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司获利能力 282
- 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司经营能力 282
- 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司偿债能力 282
- 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司资本结构 283
- 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司发展能力 283
- 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司现金流量 283
- 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司主营业务收入 283
- 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司主营业务利润 284
- 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司营业利润 284
- 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司利润总额 284
- 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司净利润 285
- 图表：2008年前3季度TCL集团股份有限公司主营构成 288
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司每股指标 289

- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司获利能力 290
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司经营能力 290
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司偿债能力 290
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司资本结构 291
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司发展能力 291
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司现金流量 291
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司主营业务收入 291
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司主营业务利润 292
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司营业利润 292
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司利润总额 292
- 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司净利润 292
- 图表：华为业务领域 299
- 图表：2002-2007年华为经营业绩 299
- 图表：中兴通讯中国区域营销网络 308
- 图表：2008年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成 308
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司每股指标 309
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司获利能力 309
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司经营能力 310
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司偿债能力 310
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司资本结构 310
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司发展能力 310
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司现金流量 311
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 311
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 311
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司营业利润 311
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司利润总额 312
- 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司净利润 312
- 图表：感应式与电荷泵两种架构之间的对比 318
- 图表：安森美半导体的NCP5608背光和闪光灯驱动器的引脚功能图 319
- 图表：移动电话用显示屏和PC用显示屏对比 321
- 图表：2007-2012年全球液晶显示器销售额预测(销售额以百万美元计) 325
- 图表：手机功能发展趋势 331
- 图表：手机功能趋势及其对手机面板之影响 332

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/3193031930.html>