

中国

彩票行业发展现状分析与 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩票行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）》覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731930.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

即开型彩票有别于其他品种的彩票，是一款趣味性比较强的彩种，特点明显：现场刮奖、现场中奖、现场兑奖，另外还具有一定的知识性和收藏性，是彩民比较喜欢的一种玩法。即开型彩票是指根据特定彩票设计规则，提前将设定好的奖金、奖级、和中奖规则，印刷到纸介质上，并用特殊的防伪涂层加以覆盖，刮开后才能知道是否中奖的一种彩票。

一、行业发展现状

1、市场规模

随着我国出台多个政策规范彩票行业健康发展，彩票销售额增速略有下滑，但近几年在世界杯高基数基础下，彩票销售额仍实现高增。根据数据显示，2023年，中国彩票累计销售额5796.96亿元，同比增长36.51%；2024年上半年，全国共销售彩票3084.78亿元，同比增加345.79亿元，增长12.6%。分机构看，2023年全年福利彩票机构发行销售彩票1944.41亿元，体育彩票机构发行销售彩票3852.55亿元。

数据来源：财政部，观研天下数据中心整理

分类型看，发行销售乐透数字型彩票1768.03亿元，竞猜型彩票2464.76亿元，即开型彩票1190.21亿元，基诺型彩票373.94亿元，占彩票销售总量的比重分别为30.5%、42.5%、20.5%、6.5%；视频型彩票销售0.0153亿元。

数据来源：国家财政部，观研天下数据中心整理

从即开型彩来看，近年来，即开型彩票的销售额呈现出快速增长的趋势。例如，从2021年的285.22亿元增长到2023年的1190.21亿元，增长了317.30%。2024年1-6月，即开型彩票销售额也达到了635.86亿元，增长速度远超其他类型彩票。

即开型彩票在彩票市场中的份额逐渐提升，显示出其独特的市场吸引力和增长潜力。随着科技的进步和市场的不断发展，中国即开型彩票将继续保持创新态势，为购彩者提供更多元化、更有趣味性的选择。同时，彩票发行机构也将继续加强市场管理，促进彩票市场的健康、有序发展。

数据来源：财政部，观研天下数据中心整理

2、供应规模

彩票供给和一般商品不一样，从供给的定义中看“愿意并且能够提供”是核心，单纯从自身利益出发，彩票发行机构愿意提供的彩票多多益善，因为他们的收益是销售额的一定比例，这是主观意愿。就生产能力来说，短期内纸质即开型彩票的生产能力会存在一定限制，但对电脑彩票，彩票发行机构的生产能力远超当前供给量，如大盘乐透游戏3000万到4000万一个奖组，彩票发行机构的系统能力完全可以承载多卖几个、十几个奖组，其它电脑彩票游戏也

类似，2018年竞彩曾创造日销售27.38亿元的记录，2020年排列3单日销量曾达4000多万，由此可知彩票供给在一定时期相对需求是无限的。

近年来，我国彩票站点数量一直处于扩张的状态，自互联网彩票被叫停，我国彩票行业就只能全部在线下进行，使得相关站点数量没有受到互联网的冲击而下降，2023年我国彩票站点数量预计达到43.6万个，2024年上半年达到44.8万个。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

即开型彩票的受众群体非常广泛，包括不同年龄、性别、职业和收入水平的消费者。特别是近年来，即开型彩票以其独特的魅力和趣味性吸引了大量年轻彩民的加入。这部分年轻彩民追求新鲜、刺激和即时满足感，而即开型彩票正好满足了他们的这些需求。此外，女性彩民在即开型彩票市场中也占据一定比例，这进一步体现了即开型彩票消费者群体的多样性。

近年来，彩票在中国市场的销量呈现显著增长态势。这主要得益于即开型彩票门槛低、易上手、即时反馈等特点，吸引了大量彩民的关注。据测算，2022年，我国彩票行业消费频次大约在282.16亿人次，2023年进一步上涨到约为354.25亿人次。这些数据表明，彩票在中国市场的需求不断增长，并且增长势头强劲。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场

1、福利彩票机构销售

为了满足不同消费者的需求，即开型彩票产品不断创新和多样化。以福彩系列中的“刮刮乐”为例，不仅推出了众多新游戏，还定期发行以体育赛事、重大节日、公益宣传等为主题的具有纪念意义的票种。这些新游戏和特色票种不仅丰富了即开型彩票的种类，也提升了消费者的购买体验和乐趣。

近年来，即开型彩票因其“即买即开即兑”的特性，在年轻消费者中尤为受欢迎。根据测算，2023年我国即开型彩票行业中福利彩票机构销售额达到1399.32亿元，同比增长92.58%。而到了2024年，即开型彩票的销售额继续保持增长势头，仅上半年就达到了216.45亿元，这表明即开型彩票市场具有巨大的潜力和活力。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、体育彩票机构销售

近年来，我国体育彩票逐步走出国门，融入世界。行业内公司先后获得亚太彩票协会、世界彩票协会准会员资格；亚太彩票协会区域会议在广州召开，促进我国彩票行业学习成长，逐步走向国际化。世界彩票协会发布的会员机构销售数据显示，我国彩票已成为推动全球彩票业发展的重要力量。未来我国体育彩票接轨世界的步伐将更稳健，体彩行业也将具有更广阔

的发展空间。

近年来，即开型彩票的销售也呈现稳定增长态势，成为体育彩票销售的重要组成部分。2023年全国即开型彩票行业体育彩票机构销售规模达到了791.13亿元，同比增长104.36%，2024年上半年达到了419.41亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

目前国内有“中国福利彩票”和“中国体育彩票”两大系列公众彩票，根据国务院2009年颁布的《彩票管理条例》规定，彩票由国务院授权发行，民政部下设福彩中心发行福利彩票、体育总局下设体彩中心发行体育彩票，财政部进行管理监督，各省、自治区、直辖市人民政府民政部门、体育行政部门设立的彩票销售机构负责本区域彩票的承销。彩票业作为博彩业的重要组成部分，为政府提供了一种另类筹资的手段，可以为包括民众福利、体育等社会公益事业的发展提供资助以促进中国民政福利事业和中国体育事业的发展。

我国即开型彩票行业进入壁垒较高，主要是由于彩票行业属于政策敏感型行业，整个环节主要由财政部、民政部、体育局、福彩中心和体彩中心等负责，可以说是完全由国家主导的特殊行业，相关资质的获取以及竞标压力使得小型企业难以存活，因此行业竞争格局相对集中，即开型彩票的发行商只有福彩和体彩，即开型彩票的研发、印刷、销售市场整体由中体、鸿博、天音、东港等企业所主导。

中国即开型彩票行业相关企业 名称 品牌 品牌简介 中体彩彩票运营管理有限公司 中体彩彩票运营管理有限公司是经国家财政部、国家体育总局批准，由国家体育总局体育彩票管理中心于2009年1月设立的独资公司，是全国唯一一家负责竞猜、乐透、即开等体育彩票全产品运营工作的国有企业。北京易胜博彩票销售有限公司 北京易胜博彩票销售有限公司是一家具有全彩种彩票销售资质的公司，可以全国不限区域统一批售彩票，公司的主营业务是销售体育彩票和福利彩票。旗下有多家彩票连锁门店，自成立以来长期与全国各省市彩票中心合作，致力于彩票销售渠道的建立、管理及运营，公司拥有成熟的渠道商及销售网点管理团队。湖北体育产业集团有限公司 湖北体育产业集团有限公司于2018年5月登记注册，于2021年12月并入湖北文化旅游集团有限公司。经营范围：体育彩票销售;互联网+体育;体育文化地产及体育项目开发。亚博科技集团有限公司 亚博科技集团主要从事彩票技术（游戏软件、系统、硬件及终端机）、互联网及电话彩票及彩票管理相关工作。公司主要将管理理念及先进技术应用在彩票行业，覆盖彩票系统、彩票硬件、彩票游戏、互联网及手机销售系统、无线网络、流媒体等多个领域，从而为中国彩票机构和全国数亿彩民提供综合性彩票服务。广州珠江体育文化发展股份有限公司 广州珠江体育文化发展股份有限公司成立于2001年6月，是广州市国资委旗下广州珠江实业集团有限公司的子公司。珠江文体是国内最早采用市场化手段进行体育场馆运营的企业；广州市唯一一家专业从事体育场馆运营管理、体育文化产业发展的全资国有企业。经营范围：体育彩票;室内非射击类、非球类、非棋牌类的竞技

娱乐活动;文化推广。厦门安妮股份有限公司厦门安妮股份有限公司是一家以互联网应用与服务业务为主要领域和方向的综合企业集团，是国家火炬计划重点高新技术企业。安妮股份的彩票营销服务业务专业从事为国家彩票的产品制造供应与服务和无纸化彩票销售的整体解决方案提供与服务。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理（WWTQ）

四、行业未来发展趋势预测

（一）科技进步推动行业发展

随着科技的进步和行业管理的规范化，即开型彩票销售实名制与即开型彩票销售自助化更符合彩民、投注站经营者、即开型彩票发行管理机构的利益，是即开型彩票行业未来发展的必然趋势。在这一趋势下，新一代即开型彩票投注站的建立，意味着各地体育即开型彩票中心需要建立新的、面向彩民的实名制购彩平台，发展针对自助即开型彩票销售的新的即开型彩票游戏，吸引更多彩民，扩大即开型彩票销量。

（二）搭乘新零售春风，即开型彩票新零售模式兴起

新零售模式可以降低即开型彩票销售成本，增添即开型彩票在人们生活中的曝光率，助力即开型彩票销售实现由“少人多买”转变到“多人少买”的理想目标。新零售模式下的即开型彩票销售以自助服务为主，不再配备全职的销售人员，节约了即开型彩票销售的人力成本。

（三）即开型彩票向年轻群体渗透

近几年彩民年轻化趋势明显，中体育即开型彩票App用户34岁以下年龄比例逐年上升。即开型彩票年轻化是未来趋势，应及时更新彩种，设计出更符合年轻人的即开型彩票玩法。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国

彩票行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2030）

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	彩票行业发展概述
第一节	彩票行业发展情况概述
一、	彩票行业相关定义
二、	彩票特点分析
三、	彩票行业基本情况介绍
四、	彩票行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	彩票行业需求主体分析
第二节 中国	彩票行业生命周期分析
一、	彩票行业生命周期理论概述
二、	彩票行业所属的生命周期分析
第三节	彩票行业经济指标分析
一、	彩票行业的赢利性分析
二、	彩票行业的经济周期分析
三、	彩票行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	彩票行业市场发展现状分析
第一节 全球	彩票行业发展历程回顾
第二节 全球	彩票行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	彩票行业地区市场分析
一、亚洲	彩票行业市场现状分析
二、亚洲	彩票行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	彩票行业市场前景分析
第四节 北美	彩票行业地区市场分析
一、北美	彩票行业市场现状分析
二、北美	彩票行业市场规模与市场需求分析
三、北美	彩票行业市场前景分析
第五节 欧洲	彩票行业地区市场分析
一、欧洲	彩票行业市场现状分析
二、欧洲	彩票行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	彩票行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	彩票行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	彩票行业市场规模预测
第三章 中国	彩票行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对

彩票行业的影响分析

第三节 中国

彩票行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对

彩票行业的影响分析

第五节 中国

彩票行业产业社会环境分析

第四章 中国

彩票行业运行情况

第一节 中国

彩票行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国

彩票行业市场规模分析

一、影响中国

彩票行业市场规模的因素

二、中国

彩票行业市场规模

三、中国

彩票行业市场规模解析

第三节 中国

彩票行业供应情况分析

一、中国

彩票行业供应规模

二、中国

彩票行业供应特点

第四节 中国

彩票行业需求情况分析

一、中国

彩票行业需求规模

二、中国

彩票行业需求特点

第五节 中国

彩票行业供需平衡分析

第五章 中国

彩票行业产业链和细分市场分析

第一节 中国

彩票行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、

彩票行业产业链图解

第二节 中国

彩票行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对

彩票行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对

彩票行业的影响分析

第三节 我国

彩票行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国

彩票行业市场竞争分析

第一节 中国

彩票行业竞争现状分析

一、中国

彩票行业竞争格局分析

二、中国

彩票行业主要品牌分析

第二节 中国

彩票行业集中度分析

一、中国

彩票行业市场集中度影响因素分析

二、中国

彩票行业市场集中度分析

第三节 中国

彩票行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国

彩票行业模型分析

第一节 中国

彩票行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

彩票行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

彩票行业SWOT分析结论

第三节 中国

彩票行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

彩票行业需求特点与动态分析

第一节 中国

彩票行业市场动态情况

第二节 中国

彩票行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

彩票行业成本结构分析

第四节

彩票行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

彩票行业价格现状分析

第六节 中国

彩票行业平均价格走势预测

一、中国

彩票行业平均价格趋势分析

二、中国

彩票行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

彩票行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

彩票行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

彩票行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

彩票行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

彩票行业区域市场现状分析

第一节 中国

彩票行业区域市场规模分析

一、影响

彩票行业区域市场分布的因素

二、中国	彩票行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	彩票行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	彩票行业市场分析
(1) 华东地区	彩票行业市场规模
(2) 华东地区	彩票行业市场现状
(3) 华东地区	彩票行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	彩票行业市场分析
(1) 华中地区	彩票行业市场规模
(2) 华中地区	彩票行业市场现状
(3) 华中地区	彩票行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	彩票行业市场分析
(1) 华南地区	彩票行业市场规模
(2) 华南地区	彩票行业市场现状
(3) 华南地区	彩票行业市场规模预测
第五节 华北地区	彩票行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	彩票行业市场分析
(1) 华北地区	彩票行业市场规模
(2) 华北地区	彩票行业市场现状
(3) 华北地区	彩票行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	彩票行业市场分析
(1) 东北地区	彩票行业市场规模
(2) 东北地区	彩票行业市场现状

(3) 东北地区	彩票行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	彩票行业市场分析
(1) 西南地区	彩票行业市场规模
(2) 西南地区	彩票行业市场现状
(3) 西南地区	彩票行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	彩票行业市场分析
(1) 西北地区	彩票行业市场规模
(2) 西北地区	彩票行业市场现状
(3) 西北地区	彩票行业市场规模预测
第十一章	彩票行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
四、公司优劣势分析	
第三节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

彩票行业发展前景分析与预测

第一节 中国

彩票行业未来发展前景分析

一、

彩票行业国内投资环境分析

二、中国

彩票行业市场机会分析

三、中国

彩票行业投资增速预测

第二节 中国

彩票行业未来发展趋势预测

第三节 中国

彩票行业规模发展预测

一、中国

彩票行业市场规模预测

二、中国

彩票行业市场规模增速预测

三、中国

彩票行业产值规模预测

四、中国

彩票行业产值增速预测

五、中国

彩票行业供需情况预测

第四节 中国

彩票行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

彩票行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

彩票行业进入壁垒分析

一、

彩票行业资金壁垒分析

二、

彩票行业技术壁垒分析

三、

彩票行业人才壁垒分析

四、

彩票行业品牌壁垒分析

五、

彩票行业其他壁垒分析

第二节

彩票行业风险分析

一、

彩票行业宏观环境风险

二、

彩票行业技术风险

三、

彩票行业竞争风险

四、

彩票行业其他风险

第三节 中国

彩票行业存在的问题

第四节 中国

彩票行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国

彩票行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国

彩票行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国

彩票行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 彩票行业营销策略分析

一、彩票行业产品策略

二、彩票行业定价策略

三、彩票行业渠道策略

四、彩票行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731930.html>