

2019年中国煤制油行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国煤制油行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/461932461932.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 煤制油行业发展现状

第一章 煤制油行业背景分析

第一节 煤制油的简介

一、煤制油的定义

二、煤制油的原理

第二节 煤制油行业的政策背景

一、政策导向

二、影响国家调控政策的因素

三、“十三五”规划

四、2016-2019年煤制油项目政策环境分析

五、国家后续调控政策走向预测

第三节 发展煤制油的战略意义

第二章 2016-2019年中国能源行业发展形势分析

第一节 2016-2019年中国能源分析

一、中国能源战略应以煤炭利用为主

二、中国能源供应情况

三、中国能源消费分析

第二节 能源工业发展分析

一、中国能源的现状

二、中国能源进口依存度分析

三、欧债危机对可再生能源的影响

四、能源行业投资热点分析

五、2016-2019年中国能源的供需形势展望

第三章 煤制油的相关行业影响分析

第一节 煤炭行业发展及影响分析

一、2016-2019年煤炭行业发展分析

二、煤炭行业经济运行数据分析

三、2016-2019年煤炭行业景气状况分析

四、2020-2026年煤炭行业发展预测

第二节 石油行业发展及影响分析

- 一、石油储量分析
- 二、2016-2019年石油产量分析
- 三、石油进口依存度
- 四、石油价格走势及影响分析

第四章 南非煤制油行业发展经验分析

第一节 煤制油的发展历史

- 一、国内发展历程
- 二、国外发展历程

第二节 南非煤制油发展背景

- 一、南非煤炭资源储量分析
- 二、南非石油资源储量分析
- 三、南非发展煤制油的政策支持

第三节 南非煤制油发展及经验

- 一、南非煤制油技术
- 二、2016-2019年南非煤制油发展规模
- 三、南非煤制油发展经验

第五章 2016-2019年中国煤制油行业技术分析

第一节 2016-2019年国外煤制油工艺简介

- 一、国外煤制油工艺简介
- 二、四种煤制油工艺的比较

第二节 2016-2019年煤制油技术开发现状分析

- 一、直接液化技术
- 二、间接液化技术

第三节 2016-2019年两种煤制油技术的比较分析

- 一、煤制油技术对煤质的要求
- 二、中国煤制油技术的选择

第四节 二氧化碳捕集与封存技术

- 一、二氧化碳捕集技术
- 二、二氧化碳封存技术
- 三、二氧化碳利用技术
- 四、CCS项目进展与规划

第二部分 煤制油消费市场分析

第六章 2016-2019年煤制油产品市场分析

第一节 柴油市场分析

一、柴油市场分析

二、煤制柴油市场分析

第二节 液化石油气市场分析

一、LPG市场分析

二、煤制LPG市场分析

第三节 石脑油市场分析

一、石脑油市场分析

二、煤制石脑油市场分析

第三部分 煤制油行业竞争分析

第七章 2016-2019年中国煤制油行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国煤制油竞争力分析

一、投资成本分析

二、原煤价格影响

三、原油价格影响

四、优、劣势分析

第二节 2016-2019年煤制油行业竞争分析

一、兖矿集团重启煤制油

二、神华百万吨煤制油项目获批

三、伊泰煤制油业务

第八章 2016-2019年中国煤制油企业提升竞争力策略分析

第一节 2016-2019年中国煤制油企业领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 2016-2019年中国煤制油企业挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 2016-2019年中国煤制油企业追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 2016-2019年中国煤制油企业补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的任务

二、市场补缺者的策略

三、：应对竞争风险的策略

第九章 中国主要煤制油企业竞争指标分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 山西晋城无烟煤矿业集团有限公司（母公司）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 兖矿集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广汇能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 煤制油行业投资前景分析

第十章 2020-2026年中国煤制油行业发展预测分析

第一节 煤制油行业发展现状分析

- 一、区域分布集中
- 二、行业受煤炭和石油工业的制约
- 三、煤炭间接液化技术占主导地位

第二节 2020-2026年中国煤制油产业发展前景

- 一、中国的能源结构和能源战略
- 二、2020年以前新能源的替代性有限
- 三、中国煤制油行业产能规模预测

第十一章 2020-2026年煤制油行业投资环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行情况分析
- 二、国际宏观经济未来发展预测
- 三、欧债危机对煤制油行业影响分析

第二节 2016-2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、投融资环境分析

第三节 2016-2019年中国煤制油行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第十二章 中国煤制油行业整体运行指标分析

第一节 中国煤制油所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国煤制油所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国煤制油所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十三章 2020-2026年中国煤制油行业投资机会与风险分析

第一节 煤制油行业进入壁垒

- 一、形成壁垒的原因
- 二、进入壁垒的类型
- 三、常见的进入阻挠策略

第二节 2020-2026年煤化工投资机会分析

- 一、煤化工行业投资机会分析
- 二、未来国际油价的走势分析
- 三、煤化工产业景气

第三节 2020-2026年中国煤制油产业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、资源风险
- 五、金融风险
- 六、其它风险分析

第四节 2020-2026年煤制油行业投资分析

- 一、煤制油投资潜力分析
- 二、煤制油投资建议

三、项目投资建议

图表目录

图表：2016-2019年各月全国燃料动力购进价格指数及采掘业生产资料出厂价格指数

图表：2016-2019年全国煤炭开采和洗选业企业信心指数

图表：2019年1-12月全国煤炭开采和洗选业产值

图表：2016-2019年煤油市场消费量

图表：2016-2019年全国LPG消费量

图表：2016-2019年我国LPG进口来源

图表：2016-2019年我国LPG进口来源比例

图表：2016-2019年神华能源股份有限公司每股指标

图表：2016-2019年中国神华能源股份有限公司资本结构分析

图表：2016-2019年中国神华能源股份有限公司经营效率分析

图表：2016-2019年中国神华能源股份有限公司现金流分析

图表：2016-2019年中国神华能源股份有限公司投资收益分析

图表：2019年1-12月中国神华能源股份有限公司按行业分主营业务收入

图表：2016-2019年神华能源股份有限公司盈利能力指标

图表：2016-2019年神华能源股份有限公司偿债能力指标

图表：2016-2019年神华能源股份有限公司运营能力指标

图表：2016-2019年神华能源股份有限公司成长能力指标

图表：2016-2019年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标

图表：2016-2019年山西潞安环保能源开发股份有限公司资本结构

图表：2016-2019年山西潞安环保能源开发股份有限公司经营效率分析

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国煤制油行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/461932461932.html>