

# 2016-2022年中国墙面漆市场产销调研及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国墙面漆市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/251933251933.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国墙面漆市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### di一章墙面漆行业发展概述

##### di一节墙面漆的相关概述

- 一、墙面漆的定义
- 二、墙面漆的功能
- 三、墙面漆的特点

##### 第二节墙面漆的分类

- 一、按涂料用途分
- 二、按涂料功能分
- 三、按基材来分
- 四、按装饰效果分

##### 第三节墙面漆的发展历史

#### 第二章中国墙面漆行业运行环境分析

##### di一节2013-2016年中国经济环境分析

- 一、国内宏观经济情况
- 二、国内宏观经济走向
- 三、对行业的影响分析

##### 第二节2013-2016年中国墙面漆行业发展政策环境分析

- 一、行业监管体制分析
- 二、行业主要政策分析
- 三、相关行业标准分析

### 第三节2013-2016年中国墙面漆行业发展社会环境分析

- 一、城镇化对墙面漆的影响
- 二、国度计谋对墙面漆的影响

### 第三章中国墙面漆行业发展分析

#### di一节2013-2016年建筑涂料市场分析

- 一、2016年建筑涂料市场发展分析
- 二、2016年建筑涂料市场需求旺盛
- 三、我国建筑涂料市场现状及策略

#### 第二节2013-2016年墙面漆市场发展现状

- 一、墙面漆行业品牌发展现状
- 二、墙面漆行业消费市场现状
- 三、墙面漆市场消费层次分析

#### 第三节2013-2016年墙面漆市场产销分析

- 一、2013-2016年墙面漆产量分析
- 二、2013-2016年墙面漆销售分析

#### 第四节2013-2016年墙面漆市场总体分析

- 一、2013-2016年墙面漆市场规模
- 二、2013-2016年墙面漆市场快速增长

### 第四章中国涂料制造行业经济运行指标分析

#### di一节2013-2016年涂料制造行业总体规模分析

- 一、2013-2016年涂料制造企业数量结构分析
- 二、2013-2016年涂料制造行业生产规模分析

#### 第二节2013-2016年涂料制造行业产销分析

- 一、2013-2016年涂料制造行业产成品情况总体分析
- 二、2013-2016年涂料制造行业产品销售收入总体分析

### 第五章中国涂料制造行业财务指标分析

#### di一节2013-2016年涂料制造行业盈利能力分析

- 一、涂料制造行业销售利润率
- 二、涂料制造行业成本费用售利润率
- 三、涂料制造行业亏损面

#### 第二节2013-2016年涂料制造行业偿zhai能力分析

- 一、涂料制造行业资产负zhai比率
- 二、涂料制造行业利息保障倍数

#### 第三节2013-2016年涂料制造行业营运能力分析

- 一、涂料制造行业应收zhang款周转率

## 二、涂料制造行业总资产周转率

### 第四节2013-2016年涂料制造行业发展能力分析

#### 一、涂料制造行业总资产增长率

#### 二、涂料制造行业利润总额增长率

#### 三、涂料制造行业主营业务收入增长率

### 第六章中国涂料制造行业发展分析

#### 第一节2013-2016年涂料制造行业经济运行分析

##### 一、产量增长情况分析

##### 二、业务营收情况分析

##### 三、政策标准实行情况

#### 第二节2016年涂料市场发展态势

##### 一、涂料行业保持快增态势

##### 二、涂料行业di一阵营初步形成

##### 三、涂料行业发展影响因素分析

##### 四、建筑涂料行业机遇挑战并存

#### 第三节2016年涂料行业发展变化分析

##### 一、2016年涂料行业发展变化

##### 二、2016年我国涂料市场发展呈新布局

##### 三、2016年我国涂料行业投资热点分析

##### 四、2016年我国涂料行业渠道探讨分析

### 第七章中国外墙涂料市场发展分析

#### 第一节中国外墙涂料产量分析

##### 一、2013-2016年外墙涂料产量分析

##### 二、2016-2022年外墙涂料产量预测

#### 第二节中国外墙涂料需求分析

##### 一、2013-2016年外墙涂料需求分析

##### 二、2016-2022年外墙涂料需求预测

#### 第三节中国外墙涂料市场分析

##### 一、2013-2016年外墙涂料市场分析

##### 二、2016-2022年外墙涂料发展趋势

### 第八章中国内墙涂料市场发展分析

#### 第一节中国内墙涂料产量分析

##### 一、2013-2016年内墙涂料产量分析

##### 二、2016-2022年内墙涂料产量预测

#### 第二节中国内墙涂料需求分析

- 一、2013-2016年内墙涂料需求分析
- 二、2016-2022年内墙涂料需求预测
- 第三节中国内墙涂料市场分析
  - 一、2013-2016年内墙涂料市场分析
  - 二、2016-2022年内墙涂料发展趋势
- 第九章中国弹性墙面漆市场发展分析
  - di一节中国弹性墙面漆产量分析
    - 一、2013-2016年弹性墙面漆产量分析
    - 二、2016-2022年弹性墙面漆产量预测
  - 第二节中国弹性墙面漆需求分析
    - 一、2013-2016年弹性墙面漆需求分析
    - 二、2016-2022年弹性墙面漆需求预测
  - 第三节中国弹性墙面漆市场分析
    - 一、2013-2016年弹性墙面漆市场分析
    - 二、2016-2022年弹性墙面漆发展趋势
  - 第四节弹性墙面漆市场份额分析
    - 一、弹性墙面漆的市场份额
    - 二、底漆+弹性漆+面漆的市场份额
    - 三、各类弹性墙面漆技术所占的市场份额
- 第十章中国墙面漆行业竞争分析
  - di一节2013-2016年墙面漆市场竞争格局分析
    - 一、墙面漆市场集中度分析
    - 二、墙面漆区域集中度分析
    - 三、墙面漆企业集中度分析
  - 第二节2013-2016年墙面漆市场产品格局分析
    - 一、内墙涂料市场份额分析
    - 二、外墙涂料市场份额分析
    - 三、其他涂料市场份额分析
  - 第三节2013-2016年墙面漆市场部分地区竞争格局分析
    - 一、北京
    - 二、上海
    - 三、广东
  - 第四节2013-2016年墙面漆市场竞争策略分析
    - 一、墙面漆市场竞争态势分析
    - 二、墙面漆市场竞争战略实施

## 第十一章墙面漆重点企业分析

### 第一节多乐士

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展战略

### 第二节立邦

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展战略

### 第三节华润

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、发展战略

### 第四节嘉宝莉

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展战略

### 第五节三棵树

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展战略

### 第六节紫荆花

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展战略

### 第七节沙漠绿洲

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展战略

### 第八节樱花

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、未来发展战略

### 第九节长颈鹿

- 一、企业概况

## 二、经营分析

## 三、未来发展战略

### 第十节来威漆

#### 一、企业概况

#### 二、未来发展战略

## 第十二章中国墙面漆行业发展前景分析

### 第一节2016-2022年墙面漆市场发展前景分析

#### 一、2016-2022年墙面漆市场发展潜力分析

#### 二、2016-2022年墙面漆市场发展前景分析

### 第二节2016-2022年墙面漆产品市场发展前景分析

#### 一、2016-2022年外墙涂料市场发展前景分析

#### 二、2016-2022年内墙涂料市场发展前景分析

## 第十三章中国墙面漆行业发展趋势分析

### 第一节2016年涂料行业发展的三大主攻方向

#### 一、向水性化发展

#### 二、向功能化发展

#### 三、向高性能、高档次发展

### 第二节墙面漆市场发展预测

#### 一、2016-2022年墙面漆市场供给预测

#### 二、2016-2022年墙面漆市场规模预测

### 第三节2016-2022年墙面漆市场发展趋势

#### 一、2016-2022年墙面漆主要产品发展趋势

#### 二、2016-2022年墙面漆市场发展趋势

## 第十四章中国墙面漆整体行业发展规划分析

### 第一节2016-2022年涂料工业发展规划分析

#### 一、涂料工业“十二五”规划回顾

#### 二、涂料工业“十三五”面临形势

#### 三、涂料工业“十三五”规划目标

#### 四、涂料工业“十三五”规划措施

### 第二节2016-2022年墙面漆行业发展规划分析

#### 一、墙面漆行业发展机遇分析

#### 二、墙面漆行业发展机会分析

## 第十五章中国墙面漆行业投资分析

### 第一节2016-2022年墙面漆行业投资分析

#### 一、墙面漆市场投资现状



## 二、墙面漆市场投资机会分析

## 三、墙面漆行业投资壁垒分析

### 第二节2016-2022年墙面漆行业投资风险分析

#### 一、墙面漆行业投资风险及控制策略

#### 二、墙面漆项目投资注意事项分析

#### 三、墙面漆行业投资运作模式分析

### 第三节2016-2022年墙面漆行业投资战略分析

#### 一、墙面漆市场投资策略分析

#### 二、墙面漆细分市场投资策略分析

#### 三、对墙面漆行业投资建议

## 第十六章墙面漆行业发展战略研究

### 第一节市场策略分析

#### 一、墙面漆价格策略分析

#### 二、墙面漆渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

#### 一、营销策略选择分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节对我国墙面漆品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、墙面漆实施品牌战略的意义

#### 三、我国墙面漆企业的品牌战略

#### 四、墙面漆品牌战略管理的策略

### 第四节墙面漆企业经营管理策略

#### 一、科技兴业战略

#### 二、营销途径策略

#### 三、人力资源战略

#### 四、绿色环保战略

#### 五、国际化策略

## 图表目录

图表12014年7月-2016年7月份固定资产投资（不含农户）同比增速

图表22014年7月-2016年7月份固定资产投资到位资金同比增速

图表32014年7月-2016年7月份全国居民消费价格涨跌幅

图表42016年7月份全国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表52016年7月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表62014年7月-2016年7月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表7涂料行业标准汇总

图表82016年墙面漆相关行业地方性政策法规

图表92016年墙面漆相关行业地方性政策法规

图表102014-2016年我国建筑涂料产量及增长率

图表112013-2016年我国建筑涂料产量、涂料总产量与GDP对比图

图表132016年墙面漆行业上榜品牌C-BPI得分

图表142016年墙面漆行业上榜品牌排名变化表

图表152016年中国墙面漆行业上榜品牌趋势分析图

图表162016年C-BPI墙面漆行业细分指标

图表17墙面漆生产企业品牌格局

图表18消费者的主要信息渠道分析

图表19墙面漆市场不同层次消费特点

图表202013-2016年7月中国建筑涂料产量和占涂料总量比例等

图表212013-2016年国建筑涂料产量、涂料总产量与GDP对比图

图表222013-2016年涂料和建筑涂料产量的增加倍数和平均增速

图表232013-2016年7月中国墙面漆产量情况

图表242013-2016年中国墙面漆销量情况

图表252013-2016年中国墙面漆销售额情况

图表262013-2016年M2、GDP、房地产投资和竣工建筑面积情况

图表272013-2016年M2、GDP、房地产投资的增加倍数和平均增速

图表282014-2016年7月涂料制造业企业数量

图表292014-2016年7月涂料制造业企业数量

图表302014-2016年7月涂料制造业工业总产值

图表312014-2016年7月涂料制造业工业总产值增长趋势图

图表322014-2016年7月涂料制造业产成品

图表332014-2016年7月涂料制造业产成品增长趋势图

图表342014-2016年7月涂料制造业销售收入

图表352014-2016年7月涂料制造业销售收入增长趋势图

图表362014-2016年7月涂料制造业销售利润率趋势图

图表372014-2016年7月涂料制造业成本费用利润率趋势图

图表382014-2016年7月涂料制造业亏损面

图表392014-2016年7月涂料制造业亏损企业亏损总额

图表402014-2016年7月涂料制造业资产负债率对比图

图表412013-2016年7月涂料制造业利息保障倍数对比图

图表422014-2016年7月涂料制造业应收zhang款周转率对比图

图表432013-2016年7月涂料制造业总资产利润率趋势图

图表442014-2016年7月涂料制造业总资产增长情况

图表452014-2016年7月涂料制造业总资产增长趋势图

图表462014-2016年7月涂料制造业利润增长情况

图表472014-2016年7月涂料制造业利润增长趋势图

( GYYS )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/251933251933.html>