

中国造纸行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国造纸行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711934.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

造纸是指通过机械的、化学的或二者结合的方法，把植物纤维加工成纸浆；然后通过手工或机器抄造的方法，把纸浆及其添加剂混合均匀而制成纸产品的过程。从事纸产品生产的行业称为“制浆造纸工业”，简称“造纸工业”，造纸工业是指造纸涂料、制浆、造纸和回收的工艺助剂和功能助剂(添加剂、涂料润滑剂、消泡剂、分散剂、毡护理剂、清洁剂、湿强树脂和脱墨化学品)生产工业。

按造纸种类分类可以将造纸种类分为纸和纸板两大类。从纸的应用领域来看，纸可以分为生活用纸、包装用纸、文化纸、特种纸等，生活用纸与日常生活紧密相关，具体产品包括卷纸、抽纸、手帕纸、厨房用纸等；包装用纸主要产品包括纸袋、纸板、纸箱等；文化纸主要产品包括打印纸、书写纸、新闻纸、铜版纸等；特种纸是指具有特殊性能、适应特殊用途的纸，具体产品如食品医疗用特殊包装纸等。因此，纸的应用领域非常广泛，与人民生活的方方面面密切相关。

按造纸种类分类 分类 类型说明 纸 (1) 包装纸：袋用牛皮纸、薄页类包装纸等；(2) 未涂布印刷书写纸；(3) 涂布印刷纸：铜版纸、轻量涂布纸；(4) 新闻纸；(5) 生活用纸：卫生纸原纸、面巾纸原纸等；(6) 瓦楞原纸 纸板 (1) 箱纸板：牛皮挂面箱纸、挂面箱纸板、涂布箱纸板 (2) 白纸板：白底白纸板、灰底白纸板、白卡纸

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

1、市场规模

造纸工业是一个与国民经济发展和人民生活息息相关的重要基础原材料产业，纸及纸板的消费水平是衡量一个国家现代化水平和文明程度的标志之一。近年来，随着我国经济总量的持续增长，人民生活水平不断提高，我国纸及纸板的消费量也稳步增长。2019-2023年，虽然受到疫情影响，市场需求出现一定的波动，但整体上市场依然保持增长态势，2023年市场规模约为9350亿元。

数据来源：造纸工业协会，观研天下数据中心整理

2、供应规模

从纸的应用领域来看，纸可以分为生活用纸、包装用纸、文化纸、特种纸等，生活用纸与日常生活紧密相关，具体产品包括卷纸、抽纸、手帕纸、厨房用纸等；包装用纸主要产品包括纸袋、纸板、纸箱等；文化纸主要产品包括打印纸、书写纸、新闻纸、铜版纸等；特种纸是指具有特殊性能、适应特殊用途的纸，具体产品如食品医疗用特殊包装纸等。因此，纸的应用领域非常广泛，与人民生活的方方面面密切相关。

从我国造纸产量来看，随着我国造纸工业的发展，我国纸及纸板的产量也稳步增长。201

9-2023年，我国纸及纸板产量从10765万吨增长至12700万吨，复合增长率为3.36%。从细分产品来看，目前我国生产最大纸产品主要有白纸板、箱纸板、瓦楞原纸、生活用纸、未涂布印刷书写纸和包装用纸等。从占比来看，根据制造工业协会数据，2022年我国纸及纸板产品中，白纸板占比为12.80%，箱纸板占比为22.62%，瓦楞原纸占比为22.29%，未涂布印刷书写纸占比为13.96%。

数据来源：造纸工业协会，观研天下数据中心整理

数据来源：造纸工业协会，观研天下数据中心整理

3、需求规模

近年来中国造纸行业的需求总量保持增长趋势。根据中国造纸协会数据，2022年，纸和纸板的消费量为12403万吨，同比下降1.94%，2023年消费量大约为12900万吨。这表明尽管面临挑战，但整体市场需求仍然保持稳定增长。

从细分产品来看，新闻纸：2023年新闻纸的进口量有所减少，消费量大约为130万吨。未涂布印刷书写纸：消费量大约为1678万吨，与2022年持平。其中，未涂布的书写纸主要依赖出口，而涂布类铜版纸产量约为600万吨，主要依靠出口。生活用纸：由于市场恢复、生活水平提高和经济增长，生活用纸的总量预计将继续保持增长趋势。卡纸：消费量增加，但产能减少，部分产能转移至其他地区。箱板瓦楞纸：进出口总量增加，特别是进口量增幅最大，这与国内原料质量问题和废纸回收率提高有关。

数据来源：造纸工业协会，观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡分析

我国纸及纸板的产量和消费量稳步增长。随着我国经济总量的持续增长，我国纸及纸板的产量和消费量也稳步增长。我国纸及纸板产量由2019年的10765万吨增长至2023年的12700万吨，年均复合增长率为3.36%，消费量由2019年的10704万吨增长至12900万吨，年均复合增长率为3.80%。自2019年至今，除2022年以外，其他年度我国纸及纸板的产量和消费量均呈上升趋势。特别是2020年和2021年，我国纸及纸板消费量同比增速分别为10.49%和6.94%，增长速度较快。

从产量和消费量变化来看，近几年我国纸及纸板产量和消费量基本处于平衡状态，显示出行业供需关系相对稳定。但是，虽然前些年我国造纸产品已实现供需基本平衡，但由于市场需求的增长，原料政策调整及价格等因素，使得部分产品又出现了紧缺，形成进口量大于出口量局面。展望2024年造纸工业形势，虽然外部环境还存在诸多不确定因素，但从全球经济数据看已经出现逐渐好转迹象。据WTO预计，2024年全球货物贸易预计增长3.3%，作为制造大国及在全球货物贸易中地位，注定会对中国经济有一定的拉动作用。在此大的背景下，作为配套众多产业的造纸工业，生产和消费也将会受到拉动，预计造纸行业整体运

行会企稳回升。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

造纸工业是国民经济的基础原材料工业。造纸行业依据企业2022年的年产量划分，可分为4个竞争梯队。其中，玖龙纸业年产量大于1500万吨，遥遥领先企业，稳居行业龙头地位；年产量大于500万吨的企业有山东太阳、理文造纸、山鹰国际、山东晨鸣等位于第一梯队；年产量大于100万吨的企业如山东博汇、江苏荣成、维达国际等位于第二梯队；荣晟环保等其他年产量小于100万吨的企业位于第三梯队。

资料来源：中国造纸协会，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国造纸行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国造纸行业发展概述

第一节 造纸行业发展情况概述

一、造纸行业相关定义

二、造纸特点分析

三、造纸行业基本情况介绍

四、造纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、造纸行业需求主体分析

第二节中国造纸行业生命周期分析

一、造纸行业生命周期理论概述

二、造纸行业所属的生命周期分析

第三节造纸行业经济指标分析

一、造纸行业的赢利性分析

二、造纸行业的经济周期分析

三、造纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球造纸行业市场发展现状分析

第一节全球造纸行业发展历程回顾

第二节全球造纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲造纸行业地区市场分析

一、亚洲造纸行业市场现状分析

二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲造纸行业市场前景分析

第四节北美造纸行业地区市场分析

一、北美造纸行业市场现状分析

二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美造纸行业市场前景分析

第五节欧洲造纸行业地区市场分析

一、欧洲造纸行业市场现状分析

二、欧洲造纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲造纸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界造纸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球造纸行业市场规模预测

第三章 中国造纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对造纸行业的影响分析

第三节中国造纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对造纸行业的影响分析

第五节中国造纸行业产业社会环境分析

第四章 中国造纸行业运行情况

第一节中国造纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国造纸行业市场规模分析

一、影响中国造纸行业市场规模的因素

二、中国造纸行业市场规模

三、中国造纸行业市场规模解析

第三节中国造纸行业供应情况分析

一、中国造纸行业供应规模

二、中国造纸行业供应特点

第四节中国造纸行业需求情况分析

一、中国造纸行业需求规模

二、中国造纸行业需求特点

第五节中国造纸行业供需平衡分析

第五章 中国造纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国造纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、造纸行业产业链图解

第二节中国造纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对造纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对造纸行业的影响分析

第三节我国造纸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国造纸行业市场竞争分析

第一节中国造纸行业竞争现状分析

- 一、中国造纸行业竞争格局分析
- 二、中国造纸行业主要品牌分析

第二节中国造纸行业集中度分析

- 一、中国造纸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国造纸行业市场集中度分析

第三节中国造纸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国造纸行业模型分析

第一节中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国造纸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国造纸行业SWOT分析结论

第三节中国造纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国造纸行业需求特点与动态分析

- 第一节中国造纸行业市场动态情况
- 第二节中国造纸行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节造纸行业成本结构分析
- 第四节造纸行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国造纸行业价格现状分析
- 第六节中国造纸行业平均价格走势预测
 - 一、中国造纸行业平均价格趋势分析
 - 二、中国造纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国造纸行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国造纸行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国造纸行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国造纸行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国造纸行业区域市场现状分析

第一节 中国造纸行业区域市场规模分析

一、影响造纸行业区域市场分布的因素

二、中国造纸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区造纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造纸行业市场分析

(1) 华东地区造纸行业市场规模

(2) 华南地区造纸行业市场现状

(3) 华东地区造纸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区造纸行业市场分析

(1) 华中地区造纸行业市场规模

(2) 华中地区造纸行业市场现状

(3) 华中地区造纸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造纸行业市场分析

(1) 华南地区造纸行业市场规模

(2) 华南地区造纸行业市场现状

(3) 华南地区造纸行业市场规模预测

第五节 华北地区造纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区造纸行业市场分析

(1) 华北地区造纸行业市场规模

(2) 华北地区造纸行业市场现状

(3) 华北地区造纸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区造纸行业市场分析
 - (1) 东北地区造纸行业市场规模
 - (2) 东北地区造纸行业市场现状
 - (3) 东北地区造纸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区造纸行业市场分析
 - (1) 西南地区造纸行业市场规模
 - (2) 西南地区造纸行业市场现状
 - (3) 西南地区造纸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区造纸行业市场分析
 - (1) 西北地区造纸行业市场规模
 - (2) 西北地区造纸行业市场现状
 - (3) 西北地区造纸行业市场规模预测

第十一章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国造纸行业发展前景分析与预测

第一节中国造纸行业未来发展前景分析

一、造纸行业国内投资环境分析

二、中国造纸行业市场机会分析

三、中国造纸行业投资增速预测

第二节中国造纸行业未来发展趋势预测

第三节中国造纸行业规模发展预测

一、中国造纸行业市场规模预测

二、中国造纸行业市场规模增速预测

三、中国造纸行业产值规模预测

四、中国造纸行业产值增速预测

五、中国造纸行业供需情况预测

第四节中国造纸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国造纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国造纸行业进入壁垒分析

一、造纸行业资金壁垒分析

二、造纸行业技术壁垒分析

三、造纸行业人才壁垒分析

四、造纸行业品牌壁垒分析

五、造纸行业其他壁垒分析

第二节造纸行业风险分析

一、造纸行业宏观环境风险

二、造纸行业技术风险

三、造纸行业竞争风险

四、造纸行业其他风险

第三节中国造纸行业存在的问题

第四节中国造纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国造纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国造纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国造纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节造纸行业营销策略分析

一、造纸行业产品策略

二、造纸行业定价策略

三、造纸行业渠道策略

四、造纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711934.html>