

2021年中国工矿业智能制造行业分析报告- 市场深度分析与盈利前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工矿业智能制造行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551935551935.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造可广泛应用于采矿业、制造业等工矿业领域，其中煤炭开采与洗选、金属与非金属矿物采选、机械制造等领域均可以应用智能制造产品以达到提质、降本、增效效果。

1.我国工矿业智能制造行业管理体制

序号

管理机构

主要职能

1

国家发改委

拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划；组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策；监测宏观经济的发展以及承担重大建设项目的建设

2

工信部

负责提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，制定并组织实施工业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作

3

科技部

负责拟定国家创新驱动发展战略方针以及科技发展、引进国外智力规划和政策并组织实施；牵头建立统一的国家科技管理平台和科研项目资金协调、评估、监管机构；拟定国家基础研究规划、政策和标准并组织实施；编制国家重大科技项目规划并监督实施；牵头国家技术转移体系建设，拟订科技成果转移转化和促进产学研结合的相关政策措施并监督实施等

4

生态环境部

负责制定并组织实施生态环境政策、规划和标准，统一负责生态环境监测和执法工作，监督管理污染防治，组织开展中央环境保护督察等

5

应急管理部

组织编制国家应急总体预案和规划，指导各地区各部门应对突发事件工作，推动应急预案体系建设和预案演练。建立灾情报告系统并统一发布灾情，统筹应急力量建设和物资储备并在救灾时统一调度，组织灾害救助体系建设，指导安全生产类、自然灾害类应急救援，承担国家应对特别重大灾害指挥部工作。指导火灾、水旱灾害、地质灾害等防治。负责安全生产综合监督管理和工矿商贸行业安全生产监督管理等

6

国家能源局

负责研究提出能源发展战略的建议，拟订能源发展规划、产业政策并组织实施，起草有关能源法律法规草案和规章，推进能源体制改革，拟订有关改革方案，协调能源发展和改革中的重大问题；负责煤炭、石油、天然气、电力、新能源和可再生能源等能源的行业管理，组织制定能源行业标准

7

国家矿山安全监察局

拟订矿山安全生产（含地质勘探，下同）方面的政策、规划、标准，起草相关法律法规草案、部门规章草案并监督实施；负责国家矿山安全监察工作；指导矿山安全监管工作；负责统筹矿山安全生产监管执法保障体系建设；参与编制矿山安全生产应急预案，指导和组织协调煤矿事故应急救援工作，参与非煤矿山事故应急救援工作；负责统计分析和发布矿山安全生产信息和事故情况；负责矿山安全生产宣传教育，组织开展矿山安全科学技术研究及推广应用工作等

8

中国煤炭工业协会

主要负责参与国家相关法律法规、宏观调控和产业政策、行业发展规划、行业准入条件的研究与制定，参与行业管理，参与制定修订本行业质量、技术、经济、管理等标准和规范，促进煤炭工业现代化和规模化

9

中国煤炭加工利用协会

主要在煤炭洗选加工、合理利用煤炭资源及其共伴生矿物、调整产业产品结构、节约能源、保护环境等方面，发挥政府智库、行业管理、咨询平台的职能，宣传国家大政方针、促进行业自律、反映企业诉求、维护会员合法权益，促进煤炭资源的合理开发利用，推动煤炭工业的健康可持续发展

10

中国煤炭机械工业协会

主要负责协助政府部门实施行业管理、制订或修订相关的行业政策、法规、条例和标准，推进中国煤炭机械工业的技术进步和管理水平的提高，促进中国煤炭工业的持续、稳定发展

11

中国非金属矿工业协会

主要负责配合政府作好宏观调控政策的组织实施和跟踪工作，积极推进行业结构调整；开展行业基本情况动态调查研究，组织行业订立行规行约，建立行业自律机制；参与制订、修订行业有关技术、经济、管理等标准、规范，组织推进和贯彻实施

12

中国有色金属工业协会

主要负责规范行业行为，协调同行价格争议，维护公平竞争，为政府制定行业发展规划、产业政策和有关法律法规提出意见和建议，协助政府主管部门制定、修订本行业国家标准，负责本行业标准的制定、修订和实施监督资料来源：观研天下整理

2.我国工矿业智能制造行业主要法律法规及政策

(1) 法律法规

文件名称

实施日期

发文机关

相关内容

《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》

2020年

生态环境部

根据建设项目特征和所在区域的环境敏感程度，综合考虑建设项目可能对环境产生的影响，对建设项目的环境影响评价实行分类管理

《中华人民共和国环境影响评价法》

2018年

全国人民代表大会常务委员会

国务院有关部门、设区的市级以上地方人民政府及其有关部门，对其组织编制的土地利用的有关规划，区域、流域、海域的建设、开发利用规划，应当在规划编制过程中组织进行环境影响评价，编写该规划有关环境影响的篇章或者说明

《中华人民共和国煤炭法》

2016年

全国人民代表大会常务委员会

煤矿生产过程中的煤矿资源勘查、煤矿建设审批、安全生产管理、煤炭交易、煤矿矿区保护以及煤矿企业职工的保护措施和监督检查等

《煤矿安全规程》

2016年

国家安监总局

对煤矿的安全开采技术、矿井通风技术、防瓦斯爆炸安全技术、防灭火安全技术、防尘安全技术、防水安全技术、爆破安全技术等规范性管理作出了详细的规定

《中华人民共和国安全生产法》

2014年

全国人民代表大会常务委员会

为了加强安全生产监督管理，防止和减少生产安全事故，保障人民群众和财产安全，促进经

济发展，制定的法规

《煤矿安全监察条例》

2013年

国务院

为保障煤矿安全，规范煤矿安全监察工作，保护煤矿职工人身安全和身体健康

《智慧矿山信息系统通用技术规范》

2017年

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会

该标准规定了智慧矿山的系统架构、基础网络、数据仓库、地理信息、传感感知、工业自动化、平台软件、地质保障软件、安全保障软件、生产管理软件、矿山 ERP 软件、大数据分析软件、综合调度软件和应急指挥软件等信息系统通用技术要求。适用于指导矿山企业的智慧化信息系统设计和建设

《煤矿矿用产品安全标志管理暂行办法》

2011 年

原国家煤矿安全监察局

对可能危及煤矿职工人身安全和健康的矿用产品实行安全标志管理。国家煤矿安全监察局负责全国矿用产品安全标志监督管理工作。矿用产品安全标志是确认矿用产品符合国家安全标准、行业安全标准，准许生产单位出售和使用单位使用的凭证

《中华人民共和国矿产资源法》

2009年

全国人民代

表大会常务委员会

开采矿产资源，必须遵守国家劳动安全卫生规定，具备保障安全生产的必要条件

《中华人民共和国矿山安全法》

2009年

全国人民代表大会常务

委员会

为了保障矿山生产安全，防止矿山事故，保护矿山职工人身安全，促进采矿业的发展，制定的法规

《中华人民共和国放射性污染防治法》

2003年

全国人民代表大会常务委员会

生产、销售、使用放射性同位素和射线装置的单位，应当按照国务院有关放射性同位素与射线装置放射防护的规定申请领取许可证，办理登记手续资料来源：观研天下整理

(2) 行业主要产业政策

文件名称

发布时间

发文机关

相关内容

《煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见》

2020年

中国煤炭工业协会

推动煤炭企业智能化、数字化发展。以开采“无人化和无害化”为方向，推进煤矿装备和工艺过程智能化升级，推进固定岗位的无人值守和危险岗位的机器人替代，推动各生产环节的智能化联动

《新时代的中国能源发展》白皮书

2020年

国务院

白皮书提出加快建设集约、安全、高效、清洁的煤炭工业体系；加快煤矿机械化、自动化、信息化、智能化建设，推进大型煤炭基地绿色化开采和改造，发展煤炭洗选加工

《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》

2020年

发改委、国家能源局、应急部、原国家煤矿安监局、工业和信息化部、财政部、科技部、教育部

提出到2021年，建成多种类型、不同模式的智能化示范煤矿，初步形成煤矿开拓设计、地质保障、生产、安全等主要环节的信息化传输、自动化运行技术体系；到2025年，大型煤矿和灾害严重煤矿基本实现智能化，形成煤矿智能化建设技术规范与标准体系，实现开拓设计、地质保障、采掘（剥）、运输、通风、洗选物流等系统的智能化决策和自动化协同运行；到2035年，各类煤矿基本实现智能化，构建多产业链、多系统集成的煤矿智能化系统，建成智能感知、智能决策、自动执行的煤矿智能化体系

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年

发改委

将“煤炭清洁高效洗选技术开发与应用”、“提高资源回收率的采煤方法、工艺开发与应用”、“矿井采空区、建筑物下、铁路等基础设施下”、“水体下采用煤矸石等物质填充采煤技术开发与应用”、“煤矿智能化开采技术及煤矿机器人研发应用”、“煤炭清洁高效利用技术”等行业列为国家鼓励发展类行业

《关于进一步完善煤炭产能置换政策加快优质产能释放促进落后产能有序退出的通知》

2018年

发改委、国家能源局、国家安全监管总局、原国家煤矿安

监局

通过机械化、自动化、智能化改造增加优质产能的煤矿，以及井下采用一个采煤工作面、两个掘进工作面进行采掘作业的煤矿申请核增产能的，所需产能置换指标折算比例可提高为200%

《非金属矿行业绿色矿山建设规范》

2018年

自然资源部

促进资源合理利用、节能减排、保护生态环境和矿地和谐为主要目标，最终实现资源开发的经济效益、生态效益和社会效益协调统一，为发展绿色矿业、建设绿色矿山提供技术和管理支撑

《关于加快建设绿色矿山的实施意见》

2017年

原国土资源部、财政部、环境保护部、国家质检总局、银监会、证监会

全面推进绿色矿山建设工作。科技创新的加快推进，大数据、互联网、遥感探测等新技术与矿业交叉融合，数字化、智能化技术和装备研发应用，使矿业发展新动能日益强劲，为矿业转型升级，实现创新发展开辟了新领域：矿山开采的数字化、智能化

《安全生产“十三五”规划》

2017年

发改委

要求在矿山领域实施“机械化换人、自动化减人”，推广应用工业机器人、智能装备等，减少危险岗位人员数量和人员操作；推动大中型煤矿机械化、自动化、信息化和智能化融合等示范企业，建设智慧矿山

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2017年

十二届全国人大四次会议

大力推进绿色矿山和绿色矿业发展示范区建设，实施矿产资源节约与综合利用示范工程、矿产资源保护和储备工程，提高矿产资源开采率、选矿回收率和综合利用率。完善优势矿产限产保值机制。建立矿产资源国家权益金制度，健全矿产资源税费制度

《煤炭工业发展“十三五”规划》

2016年

发改委、国家能源局

加快现有煤矿选煤设施升级改造，提高原煤入选比重；推进千万吨级先进洗选技术装备研发应用，降低洗选过程中的能耗、介耗和污染物排放；大力发展高精度煤炭洗选加工，实现煤炭深度提质和分质分级；鼓励井下选煤厂示范工程建设，发展井下排矸技术。支持开展选煤厂专业化运营维护，提升选煤厂整体效率，降低运营成本

《能源技术革命创新行动计划（2016-2030）年》

2016年

发改委、国家能源局

要求2030年实现智能化开采，重点煤矿区基本实现工作面无人化、顺槽集中控制，智慧矿山建设不断加速推进

《煤炭清洁高效利用

行动计划（2015-2020年）》

2015年

国家能源局

要求大力发展高精度煤炭洗选加工，实现煤炭深度提质和分质分级；开发高性能、高可靠性、智能化、大型（炼焦煤600万吨/年以上和动力煤1,000万吨/年以上）选煤装备资料来源：

观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国工矿业智能制造行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工矿业智能制造行业发展概述

第一节 工矿业智能制造行业发展情况概述

一、工矿业智能制造行业相关定义

二、工矿业智能制造行业基本情况介绍

三、工矿业智能制造行业发展特点分析

四、工矿业智能制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、工矿业智能制造行业需求主体分析

第二节 中国工矿业智能制造行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工矿业智能制造行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国工矿业智能制造行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工矿业智能制造行业生命周期分析

一、工矿业智能制造行业生命周期理论概述

二、工矿业智能制造行业所属的生命周期分析

第四节 工矿业智能制造行业经济指标分析

一、工矿业智能制造行业的赢利性分析

二、工矿业智能制造行业的经济周期分析

三、工矿业智能制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工矿业智能制造行业进入壁垒分析

一、工矿业智能制造行业资金壁垒分析

二、工矿业智能制造行业技术壁垒分析

三、工矿业智能制造行业人才壁垒分析

四、工矿业智能制造行业品牌壁垒分析

五、工矿业智能制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工矿业智能制造行业市场发展现状分析

第一节 全球工矿业智能制造行业发展历程回顾

第二节 全球工矿业智能制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工矿业智能制造行业地区市场分析

一、亚洲工矿业智能制造行业市场现状分析

二、亚洲工矿业智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工矿业智能制造行业市场前景分析

第四节 北美工矿业智能制造行业地区市场分析

一、北美工矿业智能制造行业市场现状分析

二、北美工矿业智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美工矿业智能制造行业市场前景分析

第五节 欧洲工矿业智能制造行业地区市场分析

一、欧洲工矿业智能制造行业市场现状分析

二、欧洲工矿业智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工矿业智能制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工矿业智能制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工矿业智能制造行业市场规模预测

第三章 中国工矿业智能制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工矿业智能制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工矿业智能制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工矿业智能制造行业运行情况

第一节 中国工矿业智能制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工矿业智能制造行业市场规模分析

第三节 中国工矿业智能制造行业供应情况分析

第四节 中国工矿业智能制造行业需求情况分析

第五节 我国工矿业智能制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国工矿业智能制造行业供需平衡分析

第七节 中国工矿业智能制造行业发展趋势分析

第五章 中国工矿业智能制造所属行业运行数据监测

第一节 中国工矿业智能制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工矿业智能制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工矿业智能制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工矿业智能制造市场格局分析

第一节 中国工矿业智能制造行业竞争现状分析

一、中国工矿业智能制造行业竞争情况分析

二、中国工矿业智能制造行业主要品牌分析

第二节 中国工矿业智能制造行业集中度分析

一、中国工矿业智能制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国工矿业智能制造行业市场集中度分析

第三节 中国工矿业智能制造行业存在的问题

第四节 中国工矿业智能制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国工矿业智能制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工矿业智能制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国工矿业智能制造行业消费市场动态情况

第二节 中国工矿业智能制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工矿业智能制造行业成本结构分析

第四节 工矿业智能制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工矿业智能制造行业价格现状分析

第六节 中国工矿业智能制造行业平均价格走势预测

一、中国工矿业智能制造行业价格影响因素

二、中国工矿业智能制造行业平均价格走势预测

三、中国工矿业智能制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工矿业智能制造行业区域市场现状分析

第一节 中国工矿业智能制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工矿业智能制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工矿业智能制造市场规模分析

四、华东地区工矿业智能制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工矿业智能制造市场规模分析

四、华中地区工矿业智能制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工矿业智能制造市场规模分析

四、华南地区工矿业智能制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工矿业智能制造行业竞争情况

第一节 中国工矿业智能制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工矿业智能制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工矿业智能制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工矿业智能制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工矿业智能制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国工矿业智能制造行业未来发展前景分析

一、工矿业智能制造行业国内投资环境分析

二、中国工矿业智能制造行业市场机会分析

三、中国工矿业智能制造行业投资增速预测

第二节 中国工矿业智能制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国工矿业智能制造行业市场发展预测

一、中国工矿业智能制造行业市场规模预测

二、中国工矿业智能制造行业市场规模增速预测

三、中国工矿业智能制造行业产值规模预测

四、中国工矿业智能制造行业产值增速预测

五、中国工矿业智能制造行业供需情况预测

第四节 中国工矿业智能制造行业盈利走势预测

一、中国工矿业智能制造行业毛利润同比增速预测

二、中国工矿业智能制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工矿业智能制造行业投资风险与营销分析

第一节 工矿业智能制造行业投资风险分析

- 一、工矿业智能制造行业政策风险分析
- 二、工矿业智能制造行业技术风险分析
- 三、工矿业智能制造行业竞争风险
- 四、工矿业智能制造行业其他风险分析

第二节 工矿业智能制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工矿业智能制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国工矿业智能制造行业品牌战略分析

- 一、工矿业智能制造企业品牌的重要性
- 二、工矿业智能制造企业实施品牌战略的意义
- 三、工矿业智能制造企业品牌的现状分析
- 四、工矿业智能制造企业的品牌战略
- 五、工矿业智能制造品牌战略管理的策略

第二节 中国工矿业智能制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工矿业智能制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工矿业智能制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国工矿业智能制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工矿业智能制造行业营销渠道策略

一、工矿业智能制造行业渠道选择策略

二、工矿业智能制造行业营销策略

第三节 中国工矿业智能制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工矿业智能制造行业重点投资区域分析

二、中国工矿业智能制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551935551935.html>