

中国中药材种植行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药材种植行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711938.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中草药种植是根据中草药特有的生长环境和生长要求，采用适当的农业技术方法，在特定的地理环境下生产中药材的过程。中草药种植的过程包括土地选择、地力要求、肥料施用、种子选用、种植方式、病虫害防治、收获及后期处理等环节。

一、行业发展历程回顾

我国中草药种植历史悠久，最早可追溯到《诗经》中对可入药的枣、梅的种植记载。进入新世纪以来，中药业发生着巨大变化，按时间历程来看，可分为古代中药、近代中药和现代中药三个历程。近年来，国家高度重视中医药行业的发展，《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》《中医药发展“十三五”规划》《健康中国规划纲要(2016-2030年)》和《中华人民共和国中医药法》等一系列战略政策的颁布为医药产业持续发展奠定良好的基础。

此外，《关于促进中医药传承创新发展的意见》为中医药发展指明了方向。2020年，在新冠疫情防控中，中医药发挥了巨大的作用，获得了全球更多的关注和认可。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

1、市场规模

随着各项政策推动中医药行业的发展，以及新冠疫情以来中药的良好表现，近年来我国中医药产业有了长足的进步，也推动了上游中草药种植的发展，2023年，我国中草药种植行业市场规模约为2270.92亿元，保持持续的增长态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

随着我国农业供给侧结构性改革的推进，国家对中药材产业扶持力度不断增强，同时人口结构发生变化，人口不断增长，仅依靠野生中药材资源难以满足国民需求，在人们健康观念变化和医学模式转变中医药与西医药优势互补已经成为中国特色医药卫生与健康事业的重要特征和显著优势下。我国中草药种植种类越发多样，中药材种植规模也在不断上升。截止2023年，我国中草药种植面积达到5626万亩，全年产量约为520.42万吨。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

随着农村土地流转政策实施，中药材种植在大江南北蔚然成风。地方政府极力推行中药材种植，但是未能严格按照道地药材规划进行科学种植，同时缺乏道地药材种植技术扶持，源头监管缺乏，土壤检测、田间作业全过程监管缺失，导致品种变异，原药材性状、含量水平差

异较大，农残重金往往超标，出现掺假、增重、染色等等不法现象。

我国中医药发展历史悠久，随着我国在国际上影响力不断增强，中医药也逐渐被世界各国所认知。新冠疫情让全世界重新认识中医药，并使其受到世界卫生组织（WHO）高度重视，为中药产业的发展开拓了新的空间。

3、需求规模

随着中药加工制造业的发展，我国中草药需求规模不断扩大，2023年我国中草药销量约为505.64万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

中药材加工产业是我国为数不多的具有自主知识产权的民族产业之一，是国家大力扶持的一个战略性产业。如何使其健康发展，在激烈的市场竞争中不断壮大，逐渐成为我国一项具有较强发展优势和广阔市场前景的战略性产业，日益引起人们的广泛关注。

随着我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入发展，人口老龄化进程加快，健康服务业蓬勃发展，人民群众对中草药的需求越来越旺盛，迫切需要继承、发展、利用好中草药，充分发挥。

中医药在深化医药卫生体制改革中的作用，造福人类健康。中草药是我国重要的卫生资源、优秀的文化资源、有潜力的经济资源、具有原创优势的科技资源。近年来，国家出台了一系列政策大力发展中医药产业。《“健康中国2030”规划纲要》明确提出，充分发挥中草药独特优势。提高中医药服务能力，推进中医药继承创新。

4、行业供需平衡分析

整体来看，虽然疫情导致药材种植、采收、购销流通等受限，制约了中药材种植大面积发展，但也正是疫情的出现，让国家开始重视中药材种植行业的发展。2023年2月28日，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》，在中药质量提升及产业促进工程方面提出，围绕中药种植、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。在政策利好下，预计未来我国中药产业将迎来发展机遇，种植面积将持续提升，产销量将保持稳定增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

从产销率来看，我国中草药行业基本是供需平衡的，行业产销率维持在90%以上，2023年行业产销率约为97.16%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、下游产业发展现状

1、中药饮片加工

过去20年间，中药饮片产业发展迅速，取得了长足的发展。2003年，国家开始进行中药饮片企业GMP强制认证，行业发展秩序得到迅速改善。在2009年，中药饮片被列入《国家基本药物目录》，大大推动了饮片行业发展。1996年，饮片加工业总产值为4.7亿元；2017年，主营收入达2,165亿元，20余年间产业规模增长了460倍，年均增长率超过30%。

受国家严格执行医保控费政策的影响，2016-2017年左右，中药饮片以及中药饮片的下游重要应用领域—中成药行业开始进入了行业深度调整期和结构变化期。

据供销药材通了解到，中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，也是中成药的重要原料。近年来，随着多项重要政策的出台，中药饮片产业不断发展壮大，产业前景十分广阔。

而2023年是国家实施《“十四五”医药工业发展规划》承上启下的关键一年，十四五以后中国中药市场整体规模将稳定在1万亿以上，其中包括中药材市场规模将超过2000亿元，中成药市场规模将稳定在5000亿元以上，中药饮片市场规模将稳定在3000亿元以上。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、中成药

中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹各种剂型。是我国历代医药学家经过千百年医疗实践创造、总结的有效方剂的精华。

纵观中成药产业的市场运行情况，其供需稳中有增，涌现出了一批龙头企业，规模效应开始显现，如今我国中成药行业开始向现代化、消费品市场及美容保健品市场方向延伸，未来呈现出良好的发展前景。

随着近些年政策支持加上中成药技术研发加快，使得中成药在各种疑难杂症应用越来越多，从产量来看，近年我国中成药产量逐渐下降，这可能是其它形式的中药品种替代效应所致。2023年我国中成药产量约为210.6万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

1、中国中草药种植行业竞争梯队

根据数据显示，我国中草药种植企业可分为三个竞争梯队；第一梯队为注册资金为10亿元以上的企业，主要有菁茂农业、白云山、昆药集团、云南白药、紫鑫药业、信邦制药、太极集团；其次是注册资金为5-10亿元的企业，主要有益佰制药、两面针、天士力、江中药业、同仁堂、片仔癀、湘泉药业、东阿阿胶。第三梯队为注册资金在5亿元以下的企业，主要有佛慈制药、振东制药。

资料来源：企查查，观研天下数据中心整理

2、中国中草药种植行业企业排名

根据各公司的公报显示，白云山集团及合营企业拥有60多个GAP药材基地，建立了原材料、辅料统一采购平台。其次是同仁堂，共有12多个GAP基地；其中分别为党参GAP种植基地、山茱萸GAP种植基地、甘草黄芪种植基地等。

中国主要中药材种植企业GAP基地分布（单位:个）

公司名称	GAP基地数
白云山	60+
同仁堂	12+
信邦制药	2
云南白药	1
天士力	1
江中药业	1
益佰制药	1
东阿阿胶	1
昆药集团	1
两面针	1

资料来源：公司年报，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中药材种植行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中药材种植行业发展概述

第一节 中药材种植行业发展情况概述

一、中药材种植行业相关定义

二、中药材种植特点分析

三、中药材种植行业基本情况介绍

四、中药材种植行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中药材种植行业需求主体分析

第二节中国中药材种植行业生命周期分析

一、中药材种植行业生命周期理论概述

二、中药材种植行业所属的生命周期分析

第三节中药材种植行业经济指标分析

一、中药材种植行业的赢利性分析

二、中药材种植行业的经济周期分析

三、中药材种植行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中药材种植行业市场发展现状分析

第一节全球中药材种植行业发展历程回顾

第二节全球中药材种植行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中药材种植行业地区市场分析

一、亚洲中药材种植行业市场现状分析

二、亚洲中药材种植行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药材种植行业市场前景分析

第四节北美中药材种植行业地区市场分析

一、北美中药材种植行业市场现状分析

二、北美中药材种植行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药材种植行业市场前景分析

第五节欧洲中药材种植行业地区市场分析

一、欧洲中药材种植行业市场现状分析

二、欧洲中药材种植行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药材种植行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界中药材种植行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球中药材种植行业市场规模预测

第三章 中国中药材种植行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中药材种植行业的影响分析

第三节中国中药材种植行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中药材种植行业的影响分析

第五节中国中药材种植行业产业社会环境分析

第四章 中国中药材种植行业运行情况

第一节中国中药材种植行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中药材种植行业市场规模分析

一、影响中国中药材种植行业市场规模的因素

二、中国中药材种植行业市场规模

三、中国中药材种植行业市场规模解析

第三节中国中药材种植行业供应情况分析

一、中国中药材种植行业供应规模

二、中国中药材种植行业供应特点

第四节中国中药材种植行业需求情况分析

一、中国中药材种植行业需求规模

二、中国中药材种植行业需求特点

第五节中国中药材种植行业供需平衡分析

第五章 中国中药材种植行业产业链和细分市场分析

第一节中国中药材种植行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药材种植行业产业链图解

第二节中国中药材种植行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药材种植行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药材种植行业的影响分析

第三节我国中药材种植行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中药材种植行业市场竞争分析

第一节 中国中药材种植行业竞争现状分析

一、中国中药材种植行业竞争格局分析

二、中国中药材种植行业主要品牌分析

第二节 中国中药材种植行业集中度分析

一、中国中药材种植行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药材种植行业市场集中度分析

第三节 中国中药材种植行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中药材种植行业模型分析

第一节 中国中药材种植行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国中药材种植行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中药材种植行业SWOT分析结论

第三节 中国中药材种植行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中药材种植行业需求特点与动态分析

第一节中国中药材种植行业市场动态情况

第二节中国中药材种植行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节中药材种植行业成本结构分析

第四节中药材种植行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中药材种植行业价格现状分析

第六节中国中药材种植行业平均价格走势预测

一、中国中药材种植行业平均价格趋势分析

二、中国中药材种植行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药材种植行业所属行业运行数据监测

第一节中国中药材种植行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国中药材种植行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国中药材种植行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中药材种植行业区域市场现状分析

第一节中国中药材种植行业区域市场规模分析

一、影响中药材种植行业区域市场分布的因素

二、中国中药材种植行业区域市场分布

第二节中国华东地区中药材种植行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药材种植行业市场分析

(1) 华东地区中药材种植行业市场规模

(2) 华南地区中药材种植行业市场现状

(3) 华东地区中药材种植行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药材种植行业市场分析

(1) 华中地区中药材种植行业市场规模

(2) 华中地区中药材种植行业市场现状

(3) 华中地区中药材种植行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药材种植行业市场分析

(1) 华南地区中药材种植行业市场规模

(2) 华南地区中药材种植行业市场现状

(3) 华南地区中药材种植行业市场规模预测

第五节华北地区中药材种植行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药材种植行业市场分析

(1) 华北地区中药材种植行业市场规模

(2) 华北地区中药材种植行业市场现状

(3) 华北地区中药材种植行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中药材种植行业市场分析

- (1) 东北地区中药材种植行业市场规模
- (2) 东北地区中药材种植行业市场现状
- (3) 东北地区中药材种植行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中药材种植行业市场分析
 - (1) 西南地区中药材种植行业市场规模
 - (2) 西南地区中药材种植行业市场现状
 - (3) 西南地区中药材种植行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中药材种植行业市场分析
 - (1) 西北地区中药材种植行业市场规模
 - (2) 西北地区中药材种植行业市场现状
 - (3) 西北地区中药材种植行业市场规模预测

第十一章 中药材种植行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国中药材种植行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药材种植行业未来发展前景分析

- 一、中药材种植行业国内投资环境分析
- 二、中国中药材种植行业市场机会分析
- 三、中国中药材种植行业投资增速预测

第二节 中国中药材种植行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药材种植行业规模发展预测

- 一、中国中药材种植行业市场规模预测
- 二、中国中药材种植行业市场规模增速预测
- 三、中国中药材种植行业产值规模预测
- 四、中国中药材种植行业产值增速预测
- 五、中国中药材种植行业供需情况预测

第四节 中国中药材种植行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国中药材种植行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中药材种植行业进入壁垒分析

- 一、中药材种植行业资金壁垒分析
- 二、中药材种植行业技术壁垒分析
- 三、中药材种植行业人才壁垒分析
- 四、中药材种植行业品牌壁垒分析
- 五、中药材种植行业其他壁垒分析

第二节 中药材种植行业风险分析

- 一、中药材种植行业宏观环境风险
- 二、中药材种植行业技术风险
- 三、中药材种植行业竞争风险
- 四、中药材种植行业其他风险

第三节 中国中药材种植行业存在的问题

第四节 中国中药材种植行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国中药材种植行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中药材种植行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国中药材种植行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节中药材种植行业营销策略分析

一、中药材种植行业产品策略

二、中药材种植行业定价策略

三、中药材种植行业渠道策略

四、中药材种植行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711938.html>