

中国教育信息化行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育信息化行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601941.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育信息化有两层含义：一是把提高信息素养纳入教育目标，培养适应信息社会的人才；二是把信息技术手段有效应用于教学与科研，注重教育信息资源的开发和利用。

教育信息化是指在教育领域运用计算机多媒体和网络信息技术，以提升教育水平和改革教学方式，使教育行业在互联网快速发展的过程中受益。教育信息化能使教育手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。从技术角度方面看，教育信息化的基本特点是数字化、网络化、智能化和多媒体化，充分的信息技术运用到教育行业中，实现两者融合。从教育角度方面看，教育信息化带有开放性、共享性和协作性的特点。其中教育信息化的核心在于教学信息化，主要是因为教学方式在教育中占有决定性作用。

一、教育信息化行业发展历程

教育信息化是国家信息化的重要组成部分，是在教育领域全面深入地运用现代信息技术来促进教育改革与发展的过程，利用信息技术改变传统教育模式，其特点是网络化、数字化、智能化，对实现教育现代化具有深远意义。

国内教育信息化发展具有高度的政策导向性。根据《信息化蓝皮书：中国信息化形势分析与预测》，按照相关法律、政策的制定及实施的时间划分，我国教育信息化经历了三个阶段：前教育信息化阶段（1978-1999）、教育信息化 1.0 阶段（2000-2017）以及教育信息化 2.0 阶段（2018 至今）。

（1）前教育信息化阶段（1978-1999）

1978 年，教育部印发《关于电化教育工作的初步规划》，首次从国家层面对教育信息化作出部署，并开始推动实施现代远程教育工程。1999 年中共中央国务院发布《关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定》，明确提出大力提高教育技术手段的现代化水平和教育信息化程度。该阶段教育信息化主要从机构设置和系统运行方面进行早期探索和设计部署。

（2）教育信息化 1.0 阶段（2000-2017）

教育信息化 1.0 时期，国家致力于发展并提高教育信息化基础设施水平，专注于在硬件设备、软件资源等方面进行布局。2001 年，教育部印发《全国教育事业第十个五年计划》，指出要完善高等学校的计算机网络建设，加快数字图书馆等公共服务体系建设，进一步改善高等教育的信息环境。2010 年，《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》中提到，将教育信息化纳入国家信息化发展整体战略，加快终端设施普及，推进数字化校园建设，实现多种方式接入互联网，加快中国教育和科研计算机网、中国教育卫星宽带传输网的升级换代。

政府密集发布国家层面教育信息化顶层设计，反映了国家坚定推行教育信息化的决心，更为全面展开教育信息化工作指明方向。

（3）教育信息化 2.0 阶段（2018 至今）

2018 年 4 月，教育部印发《教育信息化 2.0 行动计划》，提出“三全两高一一大”，即教学应

用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”大平台，这标志着我国教育信息化正式进入全新 2.0 时代。

2019 年 2 月，国务院同时印发《中国教育现代化 2035》和《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022 年）》，突出强调了教育信息化在教育现代化的顶层设计和行动方案中所担任的角色。高等教育作为教育信息化领域的重要组成部分，需促进信息技术与教育教学深度融合，创新信息时代教育治理新模式，推动以互联网等信息化手段服务教育教学全过程。当前阶段我国努力推动教育专用资源向教育大资源转变、从提升师生信息技术应用能力向提升信息素养转变，发展基于互联网的教育服务新模式、探索信息时代教育治理新模式，将教育信息化朝科学化、规范化和大众化的方向发展。

二、教育信息化行业市场规模

随着市场化开放程度加快，教育信息化政策密集出台，财政经费投入加大，教育信息化被提升到新的战略高度，市场规模不断扩大。教育信息化在推动教育综合改革，解决教育均衡及教育创新等方面发挥了重要作用，为提升学校教学质量及管理水平，加强学校与社会之间联系，实现教育资源开放与共享，提高国民素质提供有效支撑。

随着市场化开放程度加快，未来中国教育信息化的进程也会加快。而且，资金渠道也会多元化，从主要依靠国家，到社会资本介入，必然会大大加快中国教育信息化的步伐。目前我国教育信息化市场存在尚未满足的需求，受疫情催化，随政策叠加利好，教育信息化行业市场容量接近万亿级。

2017 年至 2021 年期间，中国教育信息化市场规模由 3701.1 亿元增长至 5086.8 亿元，年复合增长率为 8.28%，预计 2021 年市场规模将增加至 5470.5 亿元。未来，随着教育领域对信息化建设需求不断升级，国家财政性教育经费投入不断增加，教育信息化行业将会迎来更广阔的市场空间。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、教育信息化行业供需规模

1、供应情况

从教育经费来看，近年来我国不断投入资金加强建设国内的教育信息化，2021 年我国教育信息化投入规模为 4454.9 亿元。具体如下：

资料来源：教育部、观研天下数据中心整理

硬件方面，以教育平板为例，教育平板属于普通平板电脑的一种，硬件配置与普通平板基本相同，但是无娱乐和办公属性，只能在专属应用商城或网站下载相关教育学习类或益智类 APP。近年来，在在线教育市场扩张的推动下，2017-2021 年，中国教育平板市场呈现连续增长态势，2021 年出货接近 470 万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

根据2021年教育事业统计数据结果显示，全国共有各级各类学校52.93万所，在校生2.91亿人，专任教师1844.37万人，其中在校生和专任教师数量保持持续增长。

资料来源：教育部、观研天下数据中心整理

资料来源：教育部、观研天下数据中心整理

资料来源：教育部、观研天下数据中心整理

四、教育信息化行业细分市场

1、中小学教育

目前，我国中小学教育主要呈现信息时代教育的特征，智能时代教育特征初露端倪；中小学教育信息化正从量变迈向质变，创新引领与生态变革成为行业纵深的主旋律；2021年，我国中小学教育信息化经费投入达1634亿，财政性教育经费是主要保障；投入呈现学段差异，整体上，软件资源占11%，硬件设备占43%，专业服务占46%。

资料来源：教育部，观研天下数据中心整理

2020年，新冠疫情给我国财政带来了较大冲击，中小学教育经费增速放缓，教育信息化的经费拨付也受到了不小的负面影响。从投入来源来看，中小学教育信息化经费几乎全部来自财政拨款，其中，公用经费是主要的组成部分，保守估计占比超90%。未来，随着中小学教育信息化建设走向“应用驱动，融合创新”的内涵式发展阶段，关注建设质量，注重建设效率，强调集约式的采购模式，预计经费规模与财政经费增速将保持相同步调，实现稳定增长。2021年我国中小学（包括高中）的教育信息化市场规模已经达到1865.8亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、职业教育

近年来我国发布了一系列支持职业教育信息化的政策：

2020年2月，教育部发布《关于实施职业技能提升行动“互联网+职业技能培训计划”的通知》，提出要大力开展线上职业技能培训，丰富线上培训课程资源；强化对企业的支持力度，在受新冠肺炎疫情影响停工期间，对各类企业自主或委托开展的职工线上培训，按规定纳入职业培训补贴范围，所需资金可从职业技能提升行动专账资金中列支；鼓励支持劳动者参加线上培训，对参加线上培训的建档立卡贫困劳动力、就业困难人员、零就业家庭成员、“两后生”中农村学员和城市低保家庭学员，在培训期间给予一定的生活费补贴。

2020年6月教育部发布《教育部关于发布<职业院校数字校园规范>的通知》，提出要落实《国家职业教育改革实施方案》《教育信息化“十三五”规划》和《教育信息化2.0行动计划》，发展“互联网+职业教育”，规范、引导职业院校在新形势下的信息化工作，特制定《职业院校数字校园规范》。

2021年7月，国务院发布《教育部关于做好全国中等职业学校管理信息系统建设工作的通知》，其中提到要推进教育治理体系和治理能力现代化，加快现代职业教育体系建设进一步提升中等职业教育管理规范化、数据管理标准化、督导监管信息化、决策治理科学化，建成全国中等职业学校管理信息系统，建设和运行维护统一纳入省级教育信息化建设重点项目。国家政策对职业教育的大力支持，推动了职业教育信息化发展，其市场规模也保持快速增长，2021年已经达到864.76亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

五、教育信息化行业竞争情况

目前我国教育信息化行业处于蓬勃发展阶段。由于教育信息化覆盖的场景广，服务内容包括学工、人事、办公、教学教务、生活服务等方方面面，专注于各类细分领域的企业较多，因此行业整体呈现分散化、区域化、集中程度低的特点，行业竞争激烈，业内能够充分主导国内整体教育信息化市场的大型企业较少。目前教育信息化行业的企业主要分为两类：

第一类是整体解决方案提供商。此类企业以“新开普电子股份有限公司、联奕科技股份有限公司、正方软件股份有限公司”为代表，数量较少，综合实力较强，一方面拥有相对全面的信息化平台及应用产品体系，另一方面建立了全国的营销服务网络，在特定细分产品领域上有一定的优势，具有较强的业务水平和相对稳定的客户资源。

第二类是应用软件企业或系统集成公司。此类企业主要针对“学工、人事、办公、智慧教室、校园数据应用”等单一的业务职能，或只面向部分省份或区域，在经营资质、资金实力、业务规模等方面均相对偏弱。这类企业数量较大，总体呈现充分竞争的状态。

此外，以“阿里、腾讯、华为”为代表的大型互联网或软件厂商近年来开始逐渐参与高校市场。该企业有较强的品牌和资本优势，在云计算、大数据、人工智能、物联网等方面有良好的底层技术能力，但其对校园管理、学生服务、教学、科研等高校细分领域的业务经验不具优势，因此其正尝试通过与业内公司合作的方式参与高校市场。

而尽管教育信息化行业成长性良好，但受地方壁垒、资源垄断、教育标准差异的影响，教育信息化市场呈现区域性强、集中度较低等特点，并未形成具有绝对优势的龙头企业。

资料来源：观研天下数据中心整理

这主要是因为教育信息化是一个传统行业，所有的企业参与者是ToG的，在信息化的初级阶段，企业营收都是教育系统的经费，市场的一线人员需要打交道的是教育局领导、学校校长、主任等一系列体制内的人，决策链复杂，需求多样，进入门槛较高，信息无法完全流通，

导致企业规模化困难。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国教育信息化行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国教育信息化行业发展概述

第一节 教育信息化行业发展情况概述

一、教育信息化行业相关定义

二、教育信息化特点分析

三、教育信息化行业基本情况介绍

四、教育信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、教育信息化行业需求主体分析

第二节 中国教育信息化行业生命周期分析

- 一、教育信息化行业生命周期理论概述
- 二、教育信息化行业所属的生命周期分析

第三节 教育信息化行业经济指标分析

- 一、教育信息化行业的赢利性分析
- 二、教育信息化行业的经济周期分析
- 三、教育信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球教育信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球教育信息化行业发展历程回顾

第二节 全球教育信息化行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲教育信息化行业地区市场分析

- 一、亚洲教育信息化行业市场现状分析
- 二、亚洲教育信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲教育信息化行业市场前景分析

第四节 北美教育信息化行业地区市场分析

- 一、北美教育信息化行业市场现状分析
- 二、北美教育信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美教育信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲教育信息化行业地区市场分析

- 一、欧洲教育信息化行业市场现状分析
- 二、欧洲教育信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲教育信息化行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界教育信息化行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球教育信息化行业市场规模预测

第三章 中国教育信息化行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对教育信息化行业的影响分析

第三节中国教育信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对教育信息化行业的影响分析

第五节中国教育信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国教育信息化行业运行情况

第一节中国教育信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国教育信息化行业市场规模分析

一、影响中国教育信息化行业市场规模的因素

二、中国教育信息化行业市场规模

三、中国教育信息化行业市场规模解析

第三节中国教育信息化行业供应情况分析

一、中国教育信息化行业供应规模

二、中国教育信息化行业供应特点

第四节中国教育信息化行业需求情况分析

一、中国教育信息化行业需求规模

二、中国教育信息化行业需求特点

第五节中国教育信息化行业供需平衡分析

第五章 中国教育信息化行业产业链和细分市场分析

第一节中国教育信息化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、教育信息化行业产业链图解

第二节中国教育信息化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对教育信息化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对教育信息化行业的影响分析

第三节我国教育信息化行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国教育信息化行业市场竞争分析

第一节中国教育信息化行业竞争现状分析

- 一、中国教育信息化行业竞争格局分析
- 二、中国教育信息化行业主要品牌分析

第二节中国教育信息化行业集中度分析

- 一、中国教育信息化行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国教育信息化行业市场集中度分析

第三节中国教育信息化行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国教育信息化行业模型分析

第一节中国教育信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国教育信息化行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国教育信息化行业SWOT分析结论

第三节中国教育信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国教育信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国教育信息化行业市场动态情况

第二节 中国教育信息化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 教育信息化行业成本结构分析

第四节 教育信息化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国教育信息化行业价格现状分析

第六节 中国教育信息化行业平均价格走势预测

- 一、中国教育信息化行业平均价格趋势分析
- 二、中国教育信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国教育信息化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国教育信息化行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国教育信息化行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国教育信息化行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国教育信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国教育信息化行业区域市场规模分析

一、影响教育信息化行业区域市场分布的因素

二、中国教育信息化行业区域市场分布

第二节 中国华东地区教育信息化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区教育信息化行业市场分析

(1) 华东地区教育信息化行业市场规模

(2) 华南地区教育信息化行业市场现状

(3) 华东地区教育信息化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区教育信息化行业市场分析

(1) 华中地区教育信息化行业市场规模

(2) 华中地区教育信息化行业市场现状

(3) 华中地区教育信息化行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区教育信息化行业市场分析

(1) 华南地区教育信息化行业市场规模

(2) 华南地区教育信息化行业市场现状

(3) 华南地区教育信息化行业市场规模预测

第五节 华北地区教育信息化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区教育信息化行业市场分析

(1) 华北地区教育信息化行业市场规模

(2) 华北地区教育信息化行业市场现状

(3) 华北地区教育信息化行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区教育信息化行业市场分析
 - (1) 东北地区教育信息化行业市场规模
 - (2) 东北地区教育信息化行业市场现状
 - (3) 东北地区教育信息化行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区教育信息化行业市场分析
 - (1) 西南地区教育信息化行业市场规模
 - (2) 西南地区教育信息化行业市场现状
 - (3) 西南地区教育信息化行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区教育信息化行业市场分析
 - (1) 西北地区教育信息化行业市场规模
 - (2) 西北地区教育信息化行业市场现状
 - (3) 西北地区教育信息化行业市场规模预测

第十一章 教育信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国教育信息化行业发展前景分析与预测

- 第一节 中国教育信息化行业未来发展前景分析
- 一、教育信息化行业国内投资环境分析
- 二、中国教育信息化行业市场机会分析
- 三、中国教育信息化行业投资增速预测
- 第二节 中国教育信息化行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国教育信息化行业规模发展预测
- 一、中国教育信息化行业市场规模预测
- 二、中国教育信息化行业市场规模增速预测
- 三、中国教育信息化行业产值规模预测

四、中国教育信息化行业产值增速预测

五、中国教育信息化行业供需情况预测

第四节中国教育信息化行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国教育信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国教育信息化行业进入壁垒分析

一、教育信息化行业资金壁垒分析

二、教育信息化行业技术壁垒分析

三、教育信息化行业人才壁垒分析

四、教育信息化行业品牌壁垒分析

五、教育信息化行业其他壁垒分析

第二节教育信息化行业风险分析

一、教育信息化行业宏观环境风险

二、教育信息化行业技术风险

三、教育信息化行业竞争风险

四、教育信息化行业其他风险

第三节中国教育信息化行业存在的问题

第四节中国教育信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国教育信息化行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国教育信息化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国教育信息化行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节教育信息化行业营销策略分析

一、教育信息化行业产品策略

二、教育信息化行业定价策略

三、教育信息化行业渠道策略

四、教育信息化行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601941.html>