

2018年中国创意产业园行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国创意产业园行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/341942341942.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、主要行业政策和指导意见

(1) 《国务院关于加快发展服务业的若干意见》(国发[2007]7号)指出：“……有条件的大中城市形成以服务经济为主的产业结构，服务业增加值增长速度超过国内生产总值和第二产业增长速度。到2020年，基本实现经济结构向以服务经济为主的转变，服务业增加值占国内生产总值的比重超过50%，服务业结构显著优化，就业容量显著增加，公共服务均等化程度显著提高，市场竞争力显著增强，总体发展水平基本与全面建设小康社会的要求相适应。”“城市要充分发挥人才、物流、信息、资金等相对集中的优势，加快结构调整步伐，提高服务业的质量和水平。直辖市、计划单列市、省会城市和其他有条件的大中城市要加快形成以服务经济为主的产业结构。发达地区特别是珠江三角洲、长江三角洲、环渤海地区要依托工业化进程较快、居民收入和消费水平较高的优势，大力发展现代服务业，促进服务业升级换代，提高服务业质量，推动经济增长主要由服务业增长带动。”

(2) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》强调了加快发展现代文化产业：“推进文化业态创新，大力发展创意文化产业，促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展。”

(3) 《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》(国办发[2008]11号)指出：“实行有利于服务业发展的土地管理政策。各地区制订城市总体规划要充分考虑服务业发展的需要，中心城市要逐步迁出或关闭市区污染大、占地多等不适应城市功能定位的工业企业，退出的土地优先用于发展服务业。城市建设新居住区内，规划确定的商业、服务设施用地，不得改作他用。国土资源管理部门要加强和改进土地规划计划调控，年度土地供应要适当增加服务业发展用地。加强对服务业用地出让合同或划拨决定书的履约管理，保证政府供应的土地能够及时转化为服务业项目供地。积极支持以划拨方式取得土地的单位利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产、土地资源兴办信息服务、研发设计、创意产业等现代服务业，土地用途和使用权人可暂不变更。”

(4) 《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(国发[2014]10号)指出：“到2020年，文化创意和设计服务的先导产业作用更加强化，与相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局基本建立，相关产业文化含量显著提升，培养一批高素质人才，培育一批具有核心竞争力的企业，形成一批拥有自主知识产权的产品，打造一批具有国际影响力的品牌，建设一批特色鲜明的融合发展城市、集聚区和新型城镇。文化创意和设计服务增加值占文化产业增加值的比重明显提高，相关产品和服务的附加

值明显提高，为推动文化产业成为国民经济支柱性产业和促进经济持续健康发展发挥重要作用。

对经认定为高新技术企业的文化创意和设计服务企业，减按15%的税率征收企业所得税。文化创意和设计服务企业发生的职工教育经费支出，不超过工资薪金总额8%的部分，准予在计算应纳税所得额时扣除。企业发生的符合条件的创意和设计费用，执行税前加计扣除政策。对国家重点鼓励的文化创意和设计服务出口实行营业税免税。落实营业税改增值税试点有关政策，对纳入增值税征收范围的国家重点鼓励的文化创意和设计服务出口实行增值税零税率或免税，对国家重点鼓励的创意和设计产品出口实行增值税零税率。”

(5) 上海地方性行业政策和指导意见

《上海市加快创意产业发展的指导意见》（沪经规（2008）452号）指出：“积极推进创意产业集聚区建设。依托先进制造业、现代服务业的发展基础和城市功能定位的完善，积极支持和推进创意产业集聚区建设。以原创设计为核心，文化内涵为要素、相关产业链为聚合，建成以研发设计创意、建筑设计创意、文化传媒创意、咨询策划创意、时尚消费创意等为发展重点的创意产业集聚区。”

《上海市人民政府办公厅转发市房地资源局关于促进土地节约集约利用加快经济发展方式转变若干意见的通知》指出：“对现代服务业聚集区、创意产业园区内的工业项目，鼓励‘腾笼换鸟’；经过产业部门认定后，在不改变使用权人、土地用途条件下，支持原用地者利用存量国有建设用地兴办信息服务、研发设计、创意产业等现代服务业。”

《上海市文化创意产业发展三年行动计划2016-2018年》提出的发展目标是“形成结构更优化、特色更鲜明、布局更合理、优势更突出的文化创意产业集群，产业辐射带动效应更加强劲。产业增加值年均增速高于全市国内生产总值平均增速2-3个百分点，2018年末占全市国内生产总值比重超过12.6%，为‘十三五’末占比超过13.0%奠定坚实基础，支柱产业地位更加稳固。”

(6) 除上海以外，我国其他地区也推出了鼓励创意产业园发展的行业政策和指导意见，以北京、杭州、江苏、苏州、南京、广州和深圳为例，具体情况如下：

资料显示：公开资料整理

2、行业监管

政府相关职能部门具体负责对创意产业园区进行认定和后续管理工作，各地的实际执行部门有所差异。以上海为例，上海市文化创意产业推进领导小组办公室负责文化创意产业园区的认定及其相关管理工作；由上海市经信委、上海市社团局批准设立的上海创意产业中心是从事推动上海创意产业发展的专门机构，旨在充分发挥全社会创意产业资源优势，积极配合市政府制定上海市创意产业发展规划及策略，强化导向、构筑平台、推动集聚、形成体系，发挥中心的综合性平台作用，调动各创意企业和机构与创意人才的积极性，整体推进上海创意产业发展。另外，上海市由各区商务委员会或经济和信息化委员会负责促进产业与城市协调发展，会同有关部门推动重点产业、都市产业、现代服务业和新兴产业的建设和发展，研究制订工业、商贸服务业行业管理规范，推进产业技术创新、新技术的吸收、推广，推进园区建设；为企业提供政策性咨询及其他协调性服务，指导、促进中小企业发展。

此外，上海时尚产业发展中心、上海工业设计协会、上海工艺美术行业协会等创意产业协会为各类创意企业提供政策指导、业务咨询、信息平台服务和人才交流服务。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国创意产业园行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国创意产业园行业发展概述

第一节 创意产业园行业发展情况概述

- 一、创意产业园行业相关定义
- 二、创意产业园行业基本情况介绍
- 三、创意产业园行业发展特点分析

第二节 中国创意产业园行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、创意产业园行业产业链条分析
- 三、中国创意产业园行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国创意产业园行业生命周期分析

- 一、创意产业园行业生命周期理论概述
- 二、创意产业园行业所属的生命周期分析

第四节 创意产业园行业经济指标分析

- 一、创意产业园行业的赢利性分析
- 二、创意产业园行业的经济周期分析
- 三、创意产业园行业附加值的提升空间分析

第五节 中国创意产业园行业进入壁垒分析

- 一、创意产业园行业资金壁垒分析
- 二、创意产业园行业技术壁垒分析
- 三、创意产业园行业人才壁垒分析
- 四、创意产业园行业品牌壁垒分析
- 五、创意产业园行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球创意产业园行业市场发展现状分析

第一节 全球创意产业园行业发展历程回顾

第二节 全球创意产业园行业市场区域分布情况

第三节 亚洲创意产业园行业地区市场分析

- 一、亚洲创意产业园行业市场现状分析
- 二、亚洲创意产业园行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲创意产业园行业市场前景分析

第四节 北美创意产业园行业地区市场分析

- 一、北美创意产业园行业市场现状分析
- 二、北美创意产业园行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美创意产业园行业市场前景分析
- 第五节 欧盟创意产业园行业地区市场分析
 - 一、欧盟创意产业园行业市场现状分析
 - 二、欧盟创意产业园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟创意产业园行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界创意产业园行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球创意产业园行业市场规模预测

第三章 中国创意产业园产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品创意产业园总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国创意产业园行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国创意产业园产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国创意产业园行业运行情况

- 第一节 中国创意产业园行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国创意产业园行业市场规模分析

第三节 中国创意产业园行业供应情况分析

第四节 中国创意产业园行业需求情况分析

第五节 中国创意产业园行业供需平衡分析

第六节 中国创意产业园行业发展趋势分析

第五章 中国创意产业园所属行业运行数据监测

第一节 中国创意产业园所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国创意产业园所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国创意产业园所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国创意产业园市场格局分析

第一节 中国创意产业园行业竞争现状分析

一、中国创意产业园行业竞争情况分析

二、中国创意产业园行业主要品牌分析

第二节 中国创意产业园行业集中度分析

一、中国创意产业园行业市场集中度分析

二、中国创意产业园行业企业集中度分析

第三节 中国创意产业园行业存在的问题

第四节 中国创意产业园行业解决问题的策略分析

第五节 中国创意产业园行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国创意产业园行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国创意产业园行业消费特点

第二节 中国创意产业园行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 创意产业园行业成本分析

第四节 创意产业园行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国创意产业园行业价格现状分析

第六节 中国创意产业园行业平均价格走势预测

一、中国创意产业园行业价格影响因素

二、中国创意产业园行业平均价格走势预测

三、中国创意产业园行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国创意产业园行业区域市场现状分析

第一节 中国创意产业园行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地创意产业园市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区创意产业园市场规模分析

四、华东地区创意产业园市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区创意产业园市场规模分析

四、华中地区创意产业园市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区创意产业园市场规模分析

第九章 2016-2018年中国创意产业园行业竞争情况

第一节 中国创意产业园行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国创意产业园行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国创意产业园行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 创意产业园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国创意产业园行业发展前景分析与预测

第一节 中国创意产业园行业未来发展前景分析

一、创意产业园行业国内投资环境分析

二、中国创意产业园行业市场机会分析

三、中国创意产业园行业投资增速预测

第二节 中国创意产业园行业未来发展趋势预测

第三节 中国创意产业园行业市场发展预测

一、中国创意产业园行业市场规模预测

二、中国创意产业园行业市场规模增速预测

三、中国创意产业园行业产值规模预测

四、中国创意产业园行业产值增速预测

五、中国创意产业园行业供需情况预测

第四节 中国创意产业园行业盈利走势预测

一、中国创意产业园行业毛利润同比增速预测

二、中国创意产业园行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国创意产业园行业投资风险与营销分析

第一节 创意产业园行业投资风险分析

一、创意产业园行业政策风险分析

二、创意产业园行业技术风险分析

三、创意产业园行业竞争风险

四、创意产业园行业其他风险分析

第二节 创意产业园行业企业经营发展分析及建议

一、创意产业园行业经营模式

二、创意产业园行业销售模式

三、创意产业园行业创新方向

第三节 创意产业园行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国创意产业园行业发展策略及投资建议

第一节 中国创意产业园行业品牌战略分析

- 一、创意产业园企业品牌的重要性
- 二、创意产业园企业实施品牌战略的意义
- 三、创意产业园企业品牌的现状分析
- 四、创意产业园企业的品牌战略
- 五、创意产业园品牌战略管理的策略

第二节 中国创意产业园行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国创意产业园行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国创意产业园行业发展策略及投资建议

第一节 中国创意产业园行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国创意产业园行业定价策略分析

第三节 中国创意产业园行业营销渠道策略

- 一、创意产业园行业渠道选择策略
- 二、创意产业园行业营销策略

第四节 中国创意产业园行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国创意产业园行业重点投资区域分析
- 二、中国创意产业园行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/341942341942.html>