

中国高分子复合遮阳材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高分子复合遮阳材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591942.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、产品功能

高分子复合遮阳材料（阳光面料）是以改性PVC母粒为原材料，单螺杆挤出机配特定的模套为包度设备，以玻璃纤维或聚酯纤维为基材，在玻璃纤维或聚酯纤维表面连续镀主聚氯乙烯复合材料层得到包覆线，从而生产的以功能性遮阳为主要用途的功能性建筑遮阳材料。

目前国内高分子复合遮阳材料应用建筑遮阳上已从简单固定的形式发展到遮阳角度可调可控、光线不仅可被遮挡，必要时还可以通过折射来提高室内的照度。在遮阳方式上，可分内遮阳、外遮阳、中间遮阳、水平遮阳、垂直遮阳、综合遮阳各种方式，并且俱已达到成熟的阶段。由于外遮阳更具有节能效果，近年来得到突破性飞跃。

随着新材料和新技术的发展，建筑节能高分子复合遮阳材料的产品也在不断得到改进，如在高分子复合材料的基础上，还可通过添加纳米电气石负离子粉，赋予材料电离空气形成负氧离子的功能，添加天然沸石微晶体，赋予材料吸收分解甲酸的功能。

而高分子复合遮阳材料的构件和产品、应用形式正向着多元化、多功能以及绿色环保的方向发展，成长为现代建筑遮阳行业的重要产品。

二、竞争格局

目前国内建筑遮阳行业内企业众多、集中度低，而全国功能性建筑遮阳行业也处于成长期，大部分中小企业规模小、自主研发能力弱，以价格战争夺低端市场份额，市场化竞争程度较高。

据统计，截至2020年全国功能性建筑遮阳行业企业数量约3000余家，年销售额在3000万元以上的企业仅约180家，行业内竞争的企业形成了多层次梯队，其中第一梯队企业生产规模较大，产品质量及口碑均处于国内为领先水平，研发实力雄厚，拥有先进的生产技术和设备，产品主要面向高端市场，代表企业如玉马遮阳、西大门新材料等十余家公司，市场份额合计占细分领域总产值20%。

数据来源：观研天下整理

未来随着行业准则和技术标准的逐步建立以及居民消费理念的转变，中高端遮阳产品的需求将不断增长，推动建筑遮阳产品向多功能、多样化方向发展，行业技术水平日益提高，而中

高端市场对于产品质量、品种和性能要求较高，具有较强的进入壁垒，市场集中度较高。优质龙头在需求高端化趋势中有望进一步扩大市场份额。

而高分子复合遮阳材料属于功能性建筑遮阳产品，功能性遮阳材料生产工艺流程复杂，涵盖了化工、材料、机械等跨行业生产技术，技术壁垒较高。此外，功能性遮阳材料的防紫外线、除甲醛、阻燃等性能主要体现在原材料配方上，需要跟随市场的需求而对配方技术做出改变，较高的技术壁垒对产品的利润率和渗透率提升有较大帮助。

参考海外功能遮阳行业，市场已经发展得较为成熟，产业链研发设计和销售的竞争十分充分，获得技术专利、品牌效应、营销服务等高附加值，利润水平较高。市场份额集中于头部企业，国际厂商HunterDouglas、Phifer、Mermet、GalePacific、Junkers&Müllers、SergeFerrari占据了主要的市场份额，且行业集中度有进一步提高的趋势。

而国内功能性遮阳头部企业玉马遮阳、西大门2019年出口北美市场的合计销售额1.02亿元，仅占海外龙头企业HunterDouglas北美市场销售收入的0.98%。

数据来源：观研天下整理

经过多年积累，国内功能性建筑遮阳行业头部厂商已经具备了较为成熟的产品研发体系，兼之有原材料、劳动力等生产优势，能够快速满足下游客户的不同需求，提供兼具品质和性价比的产品。因此未来在国内乃至全球市场，头部厂商都有扩大市场份额的潜能。

三、发展趋势

国内建筑遮阳行业发展大致可以分为三个阶段。随着国家大力推广绿色建材，陆续出台包括《绿色建筑行动方案》、《绿色建材评价标识管理办法》、《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》等绿色建材产业相关政策，建筑节能概念的不断深入，绿色建材成为建筑行业的一种趋势，带动建筑遮阳行业的快速发展。

资料来源：观研天下整理

目前，我国建筑遮阳行业产品以传统的布艺窗帘为主，占建筑遮阳行业规模的94.13%，据建筑遮阳协会测算，2020年国内布艺窗帘市场规模达6000亿元。

而我国功能性遮阳产品尚处于发展阶段，2020年销售规模占比仅3.28%。其他产品还有外遮

阳产品、配套产品（包含电机、配件和导轨铝型材等）和竹草藤麻窗帘等，占据不足行业份额的3%。

数据来源：观研天下整理

预计建筑遮阳行业国内市场2020-2025五年复合增速为12.69%，到2025年市场空间将达到11582亿元。其中功能性遮阳产品在政策扶持叠加消费观念升级的驱动下，将不断提升市场份额，逐步实现对传统布艺窗帘的替代，预计功能性遮阳产品未来五年年均复合增速为19.07%，到2025年市场占有率将提升至4.87%，市场规模将达到500亿元。

由于高分子复合遮阳材料集遮阳、调光、节能和环保功能于一体，还兼具防污、抗菌、阻燃和除甲醛等特殊功能，符合国家绿色建材的产业政策和发展战略，对传统遮阳材料的可替代性强，处于成长初期的细分赛道蓬勃发展期，前景广阔。（xix）

观研报告网发布的《中国高分子复合遮阳材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国高分子复合遮阳材料行业发展概述

第一节 高分子复合遮阳材料行业发展情况概述

- 一、高分子复合遮阳材料行业相关定义
- 二、高分子复合遮阳材料特点分析
- 三、高分子复合遮阳材料行业基本情况介绍
- 四、高分子复合遮阳材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、高分子复合遮阳材料行业需求主体分析

第二节 中国高分子复合遮阳材料行业生命周期分析

- 一、高分子复合遮阳材料行业生命周期理论概述
- 二、高分子复合遮阳材料行业所属的生命周期分析

第三节 高分子复合遮阳材料行业经济指标分析

- 一、高分子复合遮阳材料行业的赢利性分析
- 二、高分子复合遮阳材料行业的经济周期分析
- 三、高分子复合遮阳材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球高分子复合遮阳材料行业市场发展现状分析

第一节 全球高分子复合遮阳材料行业发展历程回顾

第二节 全球高分子复合遮阳材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲高分子复合遮阳材料行业地区市场分析

- 一、亚洲高分子复合遮阳材料行业市场现状分析
- 二、亚洲高分子复合遮阳材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高分子复合遮阳材料行业市场前景分析

第四节 北美高分子复合遮阳材料行业地区市场分析

- 一、北美高分子复合遮阳材料行业市场现状分析
- 二、北美高分子复合遮阳材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高分子复合遮阳材料行业市场前景分析

第五节 欧洲高分子复合遮阳材料行业地区市场分析

- 一、欧洲高分子复合遮阳材料行业市场现状分析
- 二、欧洲高分子复合遮阳材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高分子复合遮阳材料行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界高分子复合遮阳材料行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球高分子复合遮阳材料行业市场规模预测

第三章 中国高分子复合遮阳材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对高分子复合遮阳材料行业的影响分析

第三节中国高分子复合遮阳材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对高分子复合遮阳材料行业的影响分析

第五节中国高分子复合遮阳材料行业产业社会环境分析

第四章 中国高分子复合遮阳材料行业运行情况

第一节中国高分子复合遮阳材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国高分子复合遮阳材料行业市场规模分析

- 一、影响中国高分子复合遮阳材料行业市场规模的因素
- 二、中国高分子复合遮阳材料行业市场规模
- 三、中国高分子复合遮阳材料行业市场规模解析

第三节中国高分子复合遮阳材料行业供应情况分析

- 一、中国高分子复合遮阳材料行业供应规模
- 二、中国高分子复合遮阳材料行业供应特点

第四节中国高分子复合遮阳材料行业需求情况分析

一、中国高分子复合遮阳材料行业需求规模

二、中国高分子复合遮阳材料行业需求特点

第五节中国高分子复合遮阳材料行业供需平衡分析

第五章 中国高分子复合遮阳材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国高分子复合遮阳材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、高分子复合遮阳材料行业产业链图解

第二节中国高分子复合遮阳材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对高分子复合遮阳材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对高分子复合遮阳材料行业的影响分析

第三节我国高分子复合遮阳材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国高分子复合遮阳材料行业市场竞争分析

第一节中国高分子复合遮阳材料行业竞争现状分析

一、中国高分子复合遮阳材料行业竞争格局分析

二、中国高分子复合遮阳材料行业主要品牌分析

第二节中国高分子复合遮阳材料行业集中度分析

一、中国高分子复合遮阳材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国高分子复合遮阳材料行业市场集中度分析

第三节中国高分子复合遮阳材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国高分子复合遮阳材料行业模型分析

第一节中国高分子复合遮阳材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国高分子复合遮阳材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高分子复合遮阳材料行业SWOT分析结论

第三节中国高分子复合遮阳材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国高分子复合遮阳材料行业需求特点与动态分析

第一节中国高分子复合遮阳材料行业市场动态情况

第二节中国高分子复合遮阳材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高分子复合遮阳材料行业成本结构分析

第四节高分子复合遮阳材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高分子复合遮阳材料行业价格现状分析

第六节中国高分子复合遮阳材料行业平均价格走势预测

一、中国高分子复合遮阳材料行业平均价格趋势分析

二、中国高分子复合遮阳材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高分子复合遮阳材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国高分子复合遮阳材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高分子复合遮阳材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高分子复合遮阳材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国高分子复合遮阳材料行业区域市场现状分析

第一节 中国高分子复合遮阳材料行业区域市场规模分析

一、影响高分子复合遮阳材料行业区域市场分布的因素

二、中国高分子复合遮阳材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区高分子复合遮阳材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高分子复合遮阳材料行业市场分析

(1) 华东地区高分子复合遮阳材料行业市场规模

(2) 华南地区高分子复合遮阳材料行业市场现状

(3) 华东地区高分子复合遮阳材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高分子复合遮阳材料行业市场分析

(1) 华中地区高分子复合遮阳材料行业市场规模

(2) 华中地区高分子复合遮阳材料行业市场现状

(3) 华中地区高分子复合遮阳材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高分子复合遮阳材料行业市场分析

(1) 华南地区高分子复合遮阳材料行业市场规模

(2) 华南地区高分子复合遮阳材料行业市场现状

(3) 华南地区高分子复合遮阳材料行业市场规模预测

第五节 华北地区高分子复合遮阳材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高分子复合遮阳材料行业市场分析

(1) 华北地区高分子复合遮阳材料行业市场规模

(2) 华北地区高分子复合遮阳材料行业市场现状

(3) 华北地区高分子复合遮阳材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区高分子复合遮阳材料行业市场分析

(1) 东北地区高分子复合遮阳材料行业市场规模

(2) 东北地区高分子复合遮阳材料行业市场现状

(3) 东北地区高分子复合遮阳材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区高分子复合遮阳材料行业市场分析

(1) 西南地区高分子复合遮阳材料行业市场规模

(2) 西南地区高分子复合遮阳材料行业市场现状

(3) 西南地区高分子复合遮阳材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区高分子复合遮阳材料行业市场分析

(1) 西北地区高分子复合遮阳材料行业市场规模

(2) 西北地区高分子复合遮阳材料行业市场现状

(3) 西北地区高分子复合遮阳材料行业市场规模预测

第十一章 高分子复合遮阳材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国高分子复合遮阳材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国高分子复合遮阳材料行业未来发展前景分析

- 一、高分子复合遮阳材料行业国内投资环境分析
- 二、中国高分子复合遮阳材料行业市场机会分析
- 三、中国高分子复合遮阳材料行业投资增速预测

第二节 中国高分子复合遮阳材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国高分子复合遮阳材料行业规模发展预测

- 一、中国高分子复合遮阳材料行业市场规模预测
- 二、中国高分子复合遮阳材料行业市场规模增速预测
- 三、中国高分子复合遮阳材料行业产值规模预测
- 四、中国高分子复合遮阳材料行业产值增速预测
- 五、中国高分子复合遮阳材料行业供需情况预测

第四节 中国高分子复合遮阳材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国高分子复合遮阳材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国高分子复合遮阳材料行业进入壁垒分析

- 一、高分子复合遮阳材料行业资金壁垒分析
- 二、高分子复合遮阳材料行业技术壁垒分析
- 三、高分子复合遮阳材料行业人才壁垒分析
- 四、高分子复合遮阳材料行业品牌壁垒分析
- 五、高分子复合遮阳材料行业其他壁垒分析

第二节 高分子复合遮阳材料行业风险分析

- 一、高分子复合遮阳材料行业宏观环境风险
- 二、高分子复合遮阳材料行业技术风险
- 三、高分子复合遮阳材料行业竞争风险
- 四、高分子复合遮阳材料行业其他风险

第三节 中国高分子复合遮阳材料行业存在的问题

第四节 中国高分子复合遮阳材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国高分子复合遮阳材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高分子复合遮阳材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国高分子复合遮阳材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 高分子复合遮阳材料行业营销策略分析

一、高分子复合遮阳材料行业产品策略

二、高分子复合遮阳材料行业定价策略

三、高分子复合遮阳材料行业渠道策略

四、高分子复合遮阳材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591942.html>