

# 中国方便速食行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便速食行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711942.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

方便速食是指经过加工或处理后，部分或完全熟制，无需额外准备配料、备菜，仅需简单加热、冲调、快煮就能食用的食品。方便速食节省烹饪和清洁时间，省时省力，满足现代快节奏生活下消费者对食品需求。方便速食类目整体共包含方便粉丝、方便食品、罐头食品、速食肠、速食粥/汤、预制菜、自热食品等几个子类目，下含四级类目共计19个。

方便速食产业链较为完整。其产业链上游的参与者为原材料供应商，涉及米、面等主食以及蔬菜、调料等辅料；中游环节主要为方便速食产品的研发、生产以及品牌运营；下游为销售渠道环节，大体可分成线上（电商平台、网络直播等）和线下（商超、便利店、贩卖机等）两种渠道。

### 二、品类日益扩充，市场规模保持稳定增长

我国方便速食行业开始发展于20世纪50年代，并在初期市场产品单一，主要是方便面、罐头等。后随着Z世代消费主力军进入独立消费市场，消费需求升级，倒逼行业多样化发展。与此同时从经历了城镇化红利和大规模流动人口带来的高速发展，到外卖行业竞争和行业负面舆论带来的调整，再到外卖行业低价补贴风潮过后和方便食品的转型升级带来的行业回升，使得目前市场呈现多元化的竞争业态，新型方便食品产品不断涌现。预计随着消费者需求的升级，未来行业将朝着健康化、多元化和品质化发展。

目前新一代方便速食市场可大体分为三类：一是冲泡方便粉丝类，包括方便面、方便粉丝等热水冲泡即食产品；二是自热类，包括自热火锅、自热米饭等；三是轻烹类方便速食食品，包括螺蛳粉、意大利面等多元品类。

资料来源：观研天下整理

近年来随着生活节奏的加快及消费者对便捷性的追求，方便速食行业发展迅速，市场规模不断扩大。数据显示，2022年我国方便速食市场规模达2001亿元。预计随着更多的企业和资本进入赛道，方便速食行业品类日益扩充，消费者需求进一步释放，我国方便速食市场规模将保持稳定增长，到2024年有望达到2448亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国的消费者购买方便速食产品的主要渠道为网上商城、便利店以及商超。有相关数据显示，2023年我国消费者购买方便速食产品的主要渠道是网上商城，占比71.2%，其次是便利店与超市，占比分别为46.0%、45.0%。线上线下来看，线上销售渠道已经成为方便速食产品的重要销售渠道，2023年占比达到57.4%。

数据来源：观研天下整理

### 三、地位不可替代，方便面在速食市场中依然占据着重要地位

方便面在速食市场中依然占据着重要的地位，其余类目抢占市场份额。根据相关数据显示，2023年我国消费者购买过的方便速食产品类型繁多，其中普通方便面仍是主流，占比达43.2%。

数据来源：观研天下整理

方便面又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，是通过将切丝出来的面条进行蒸煮、油炸，让面条形状固定（一般为方形或圆形），食用前以开水冲泡，溶解调味料，并将面条加热冲泡开，在短时间（一般在3分钟内）内便可食用的面制食品。

近年随着新消费的崛起，自热火锅、自热米饭、速食拉面等新型速食品类也出现了不少品牌，挤占着曾经被方便面一家独大的速食市场，也拉高了这一品类的平均价格。在这样的背景下，方便面行业面临着巨大的挑战。一方面，由于在创新和营销上的滞后，方便面未能及时跟上消费者需求的变化，导致市场份额受到侵蚀。另一方面，随着消费升级的加速和消费者口味的多样化，方便面作为一种传统速食产品，其市场竞争力逐渐减弱。

数据来源：观研天下整理

然而尽管面临诸多挑战，方便面在速食市场中依然占据着重要的地位。其独特的性价比和实用性，使得消费者在面对各种选择时，仍然倾向于选择方便面作为日常饮食的一部分。尤其是在快节奏的生活中，方便面作为一种方便快捷的速食产品，其地位更是不可替代。在2024年Q1以一己之力占据了39.63%的市场份额，相较于2023年Q1有超过3%的提升。

数据来源：观研天下整理

### 三、市场需求有望进一步释放，“一人食”是消费主要场景

近年因满足对较高品质饮食的便利性需求，方便速食受到了消费者青睐，有超八成的消费者食用频率有所增加。根据相关调研数据显示，2023年我国方便速食消费者的食用频率通常是每周1-3次，占比约为61%。另有81.8%消费者食用频率有所增加。而在现代生活节奏的加快，许多消费者由于工作、学习繁忙，选择方便快捷的食品来满足日常饮食需求。预计随着方便速食产品的品类逐渐拓宽，消费者多元化需求得到满足，市场需求有望进一步释放。

数据来源：观研天下整理

“一人食”是消费者食用方便速食产品的主要场景。根据相关调研数据显示，2023年我国消费者食用方便速食产品的主要场景是个人用餐与朋友聚会，占比分别为55.8%、53.4%。其中个人食用方便速食产品的场景主要是差旅途中（66.9%）；近四成消费者将方便速食产品视作日常正餐。可见“一人食”是消费者食用方便速食产品的主要场景。而随着方便粉面食品“正

餐化”成为趋势，品质提升、营养保证和健康保障成为了方便粉面产品在市场竞争中实现弯道超车的重要因素。

数据来源：观研天下整理

节省用餐时间、节省用餐开支是我国消费者购买方便速食产品的主要目的。数据显示，2023年我国消费者购买方便速食产品的主要目的是节省用餐时间，占比56.4%；其次是节省用餐开支，占比23.2%。

数据来源：观研天下整理

方便速食产品历来是消费者居家囤货的必备产品，其方便、节省开支的特性备受消费者关注和认同。如今方便速食产品从“被动需求”逐渐转化为“主动需求”，消费者对产品的品质要求也相应提升。目前营养均衡、配料丰富、口味创新类产品更受欢迎。根据相关调研数据显示，2023年营养均衡（55.0%）、配料丰富（52.4%）、口味创新（45.9%）、食品安全（44.1%）以及面饼成分（38.3%）的改善，将极大提高消费者对方便粉面食品的购买意愿。

数据来源：观研天下整理

另外值得注意的是，传统的油炸速食产品同质化严重，且含有大量油脂，容易引起营养不良、肥胖等问题。因此预计随着消费者对方便速食产品“非油炸”“健康化”需求日增，健康问题成为方便速食行业各企业未来急需重点攻克的方向。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国方便速食行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国方便速食行业发展概述

#### 第一节方便速食行业发展情况概述

##### 一、方便速食行业相关定义

##### 二、方便速食特点分析

##### 三、方便速食行业基本情况介绍

##### 四、方便速食行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、方便速食行业需求主体分析

#### 第二节中国方便速食行业生命周期分析

##### 一、方便速食行业生命周期理论概述

##### 二、方便速食行业所属的生命周期分析

#### 第三节方便速食行业经济指标分析

##### 一、方便速食行业的赢利性分析

##### 二、方便速食行业的经济周期分析

##### 三、方便速食行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球方便速食行业市场发展现状分析

#### 第一节全球方便速食行业发展历程回顾

#### 第二节全球方便速食行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲方便速食行业地区市场分析

##### 一、亚洲方便速食行业市场现状分析

##### 二、亚洲方便速食行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲方便速食行业市场前景分析

#### 第四节北美方便速食行业地区市场分析

##### 一、北美方便速食行业市场现状分析

##### 二、北美方便速食行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美方便速食行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲方便速食行业地区市场分析

##### 一、欧洲方便速食行业市场现状分析

##### 二、欧洲方便速食行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲方便速食行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界方便速食行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球方便速食行业市场规模预测

### 第三章 中国方便速食行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对方便速食行业的影响分析

#### 第三节 中国方便速食行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对方便速食行业的影响分析

#### 第五节 中国方便速食行业产业社会环境分析

### 第四章 中国方便速食行业运行情况

#### 第一节 中国方便速食行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国方便速食行业市场规模分析

##### 一、影响中国方便速食行业市场规模的因素

##### 二、中国方便速食行业市场规模

##### 三、中国方便速食行业市场规模解析

#### 第三节 中国方便速食行业供应情况分析

##### 一、中国方便速食行业供应规模

##### 二、中国方便速食行业供应特点

#### 第四节 中国方便速食行业需求情况分析

##### 一、中国方便速食行业需求规模

##### 二、中国方便速食行业需求特点

#### 第五节 中国方便速食行业供需平衡分析

## 第五章 中国方便速食行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国方便速食行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、方便速食行业产业链图解

### 第二节 中国方便速食行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对方便速食行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对方便速食行业的影响分析

### 第三节 我国方便速食行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国方便速食行业市场竞争分析

### 第一节 中国方便速食行业竞争现状分析

- 一、中国方便速食行业竞争格局分析
- 二、中国方便速食行业主要品牌分析

### 第二节 中国方便速食行业集中度分析

- 一、中国方便速食行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国方便速食行业市场集中度分析

### 第三节 中国方便速食行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国方便速食行业模型分析

### 第一节 中国方便速食行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国方便速食行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国方便速食行业SWOT分析结论

## 第三节中国方便速食行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国方便速食行业需求特点与动态分析

### 第一节中国方便速食行业市场动态情况

### 第二节中国方便速食行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节方便速食行业成本结构分析

### 第四节方便速食行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国方便速食行业价格现状分析

### 第六节中国方便速食行业平均价格走势预测

- 一、中国方便速食行业平均价格趋势分析
- 二、中国方便速食行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国方便速食行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国方便速食行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国方便速食行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国方便速食行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国方便速食行业区域市场现状分析

### 第一节中国方便速食行业区域市场规模分析

#### 一、影响方便速食行业区域市场分布的因素

#### 二、中国方便速食行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区方便速食行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区方便速食行业市场分析

##### (1) 华东地区方便速食行业市场规模

##### (2) 华南地区方便速食行业市场现状

##### (3) 华东地区方便速食行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区方便速食行业市场分析

##### (1) 华中地区方便速食行业市场规模

##### (2) 华中地区方便速食行业市场现状

##### (3) 华中地区方便速食行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区方便速食行业市场分析

- (1) 华南地区方便速食行业市场规模
- (2) 华南地区方便速食行业市场现状
- (3) 华南地区方便速食行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区方便速食行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区方便速食行业市场分析
  - (1) 华北地区方便速食行业市场规模
  - (2) 华北地区方便速食行业市场现状
  - (3) 华北地区方便速食行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区方便速食行业市场分析
  - (1) 东北地区方便速食行业市场规模
  - (2) 东北地区方便速食行业市场现状
  - (3) 东北地区方便速食行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区方便速食行业市场分析
  - (1) 西南地区方便速食行业市场规模
  - (2) 西南地区方便速食行业市场现状
  - (3) 西南地区方便速食行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区方便速食行业市场分析
  - (1) 西北地区方便速食行业市场规模
  - (2) 西北地区方便速食行业市场现状
  - (3) 西北地区方便速食行业市场规模预测

### 第十一章 方便速食行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国方便速食行业发展前景分析与预测

第一节中国方便速食行业未来发展前景分析

一、方便速食行业国内投资环境分析

二、中国方便速食行业市场机会分析

三、中国方便速食行业投资增速预测

第二节中国方便速食行业未来发展趋势预测

第三节中国方便速食行业规模发展预测

一、中国方便速食行业市场规模预测

二、中国方便速食行业市场规模增速预测

三、中国方便速食行业产值规模预测

四、中国方便速食行业产值增速预测

五、中国方便速食行业供需情况预测

第四节中国方便速食行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国方便速食行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国方便速食行业进入壁垒分析

一、方便速食行业资金壁垒分析

二、方便速食行业技术壁垒分析

三、方便速食行业人才壁垒分析

四、方便速食行业品牌壁垒分析

五、方便速食行业其他壁垒分析

第二节方便速食行业风险分析

一、方便速食行业宏观环境风险

二、方便速食行业技术风险

三、方便速食行业竞争风险

四、方便速食行业其他风险

第三节中国方便速食行业存在的问题

第四节中国方便速食行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国方便速食行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国方便速食行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国方便速食行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节方便速食行业营销策略分析

一、方便速食行业产品策略

二、方便速食行业定价策略

三、方便速食行业渠道策略

四、方便速食行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711942.html>