

中国溅射靶材行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国溅射靶材行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731942.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、溅射靶材种类和性能丰富，金属靶材未来可期

溅射靶材是一种用于物理气相沉积（PVD）溅射工艺的材料，用于制备薄膜。在PVD过程中，溅射靶材被加热并被离子轰击，从而产生蒸汽，这些蒸汽沉积在基底上形成薄膜。

溅射靶材的选择取决于所需薄膜的化学和物理性质，以及所使用的PVD工艺。常见的溅射靶材包括金属、合金、氧化物、氮化物、碳化物等。随着PVD技术的不断发展，溅射靶材的种类和性能也在不断更新和改进。

靶材类型划分	靶材类型	材料示例	应用领域或特性	单质金属/非金属靶材
	铜靶、铝靶、钼靶、钛靶、硅靶、石墨靶、硼靶			
	制备电极布线膜、阻挡膜、粘合膜、反射膜等		合金靶材	钛铝靶、镍铬靶、钼靶
	优于单质靶材的特异性质，新型功能膜系设计开发		陶瓷化合物靶材	ITO靶、IZO靶、AZO靶
	高强度、高熔点、化学稳定性好、耐腐蚀，但易脆性破坏			

资料来源：观研天下整理

金属靶材未来可期。金属靶材以其出色的导电性、热稳定性、沉积速度快、溅射率低的特点，成为薄膜沉积的不二选择。金属薄膜可以广泛应用于半导体芯片、平面显示器、太阳能电池、信息存储、工具改性等下游领域，其所用金属类别以及性能要求各有千秋。

金属溅射靶材的应用领域以及性能要求	应用领域	金属材料	主要用途	性能要求
	半导体芯片	超高纯度铝、钛、铜、钼等	制备集成电路	
	平面显示器	技术要求最高、超高纯度金属、高精度尺寸、高集成度		
	高清晰度电视、笔记本电脑等	高纯度铝、铜、钼等，ITO		
	太阳能电池	技术要求高、高纯度材料、材料面积大、均匀性程度高		
	信息存储	高纯度铝、铜、钼、铬等，ITO	薄膜太阳能电池	技术要求高、应用范围大
	工具、模具等表面强化	铬基、钴基合金等	光驱、光盘等	高储存密度、高传输速度
	电子器件	工具改性	纯金属铬、铬铝合金等	
	其他领域	薄膜电阻、薄膜电容等	性能要求较高、使用寿命延长	镍铬合金、铬硅合金等
		纯金属铬、钛、镍等	装饰镀膜、玻璃镀膜等	技术要求一般，主要用于装饰、节能等

资料来源：观研天下整理

二、全球溅射靶材市场规模持续稳定增长，中国行业地位不断提高

作为各类薄膜工业化制备的关键材料，随着半导体集成电路、平面显示、太阳能电池、信息存储、低辐射玻璃等领域发展，全球溅射靶材市场规模持续稳定增长。根据数据，2016-2023年全球溅射靶材市场规模由113亿美元增长至258亿美元，年复合增长率为12.52%。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国因本土化生产和应用的增加，在全球溅射靶材行业中的地位越来越重要。数据显示，20

18-2023年我国溅射靶材市场规模由243亿元增长至431亿元，年复合增长率达12.91%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、美日企业占据全球溅射靶材主要市场，中国企业“乘风而起”

美国和日本企业凭借专利先发优势占据了约80%的全球溅射靶材市场份额，其中日本日矿金属、美国霍尼韦尔、日本东曹、美国普莱克斯分别占比30%、20%、20%、10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着国内显示和半导体集成电路产业迅速发展，下游产业逐步向国内转移，带动了国内溅射靶材行业的快速发展，我国溅射靶材产业逐渐从单一的规模增长转变为进口替代的结构化增长，以江丰电子、阿石创、有研新材、隆华科技、欧莱新材等为代表的一批具有较强市场竞争力的本土靶材企业成功进入了国内外知名平台显示、半导体集成电路等下游企业的供应链环节，对境外厂商在国内的市场份额形成了进口替代，并实现了部分出口，保障了国内重点行业上游关键原材料的自主可控及供应安全。

我国溅射靶材行业代表企业基本情况 企业名称 简介 营收情况 江丰电子 江丰电子成立于2005年，注册地位于浙江省宁波市，2017年在深圳证券交易所上市。江丰电子主要从事超高纯金属溅射靶材以及半导体精密零部件的研发、生产和销售。产品主要应用于超大规模集成电路芯片、平板显示器、太阳能电池等领域。江丰电子2023年实现营业收入26.02亿元，同比增长11.89%；实现归属于母公司股东的净利润2.55亿元，同比下降3.35%。其中，超高纯靶材业务板块营业收入为16.73亿元，同比增长3.79%。阿石创 阿石创成立于2002年，注册地位于福建省福州市，2017年在深圳证券交易所上市。阿石创主要从事各种PVD镀膜材料的研发、生产和销售，主要产品包括溅射靶材和蒸镀材料。产品主要应用于平板显示、光学光通讯、节能玻璃等领域。阿石创2023年实现营业收入9.58亿元，实现归属于母公司股东的净利润1227万元，其中，溅射靶材业务板块营业收入为5.21亿元。隆华科技 隆华科技成立于1995年，注册地位于河南省洛阳市，2011年在深圳证券交易所上市。隆华科技的业务类型包括电子新材料、高分子复合材料和节能环保业务，产品主要应用于磁悬浮列车、航天、石油、化工、工业水处理、市政水处理、城市矿山资源处置、污水处理、矿物浮选等领域。隆华科技2023年实现营业收入24.67亿元，实现归属于母公司股东的净利润1.27亿元，其中，电子新材料业务板块营业收入为4.73亿元。有研新材 有研新材成立于1999年，是由北京有色金属研究总院独家发起，以募集方式设立的股份有限公司，于1999年3月成立并在上海证券交易所挂牌上市。有研新材主要从事稀土材料、微光电子用薄膜材料、生物医用材料、稀有金属及贵金属、红外光学及光电材料等新材料的研发与生产，是我国有色金属新材料行业的骨干企业。

有研新材2023年实现营业收入108.22亿元，实现归属于母公司股东的净利润2.26亿元。

欧莱新材 欧莱新材成立于2010年，注册地位于广东省韶关市，2024年在上海证券交易所科

创业板上市。欧莱新材主营业务为高性能溅射靶材的研发、生产和销售，主要产品包括多种尺寸和各类形态的铜靶、铝靶、钼及钼合金靶和ITO靶等，产品可广泛应用于半导体显示、触控屏、建筑玻璃、装饰镀膜、集成电路封装、新能源电池和太阳能电池等领域，是各类薄膜工业化制备的关键材料。

欧莱新材2023年实现营业收入4.76亿元，实现归属于母公司股东的净利润0.49亿元。

资料来源：观研天下整理

现阶段，国务院、国家发改委、工信部等政府部门通过各类文件多层次、多角度、多领域对高性能溅射靶材行业予以全产业链、全方位的指导，为行业内企业的经营发展提供了有力的支持和良好的环境。我国溅射靶材企业“乘风而起”，市场份额有望不断提升。

我国溅射靶材行业相关政策	时间	政策	发布单位	相关内容	2023年
《电子信息制造业2023-2024年稳增长行动方案》	2023年	工信部、财政部	面向数字经济等发展需求，优化集成电路、新型显示等产业布局并提升高端供给水平，增强材料、设备及零配件等配套能力		
《制造业可靠性提升实施意见》	2022年	工信部、教育部、科技部、市场监管总局	在基础产品可靠性“筑基”工程中提高高频高速印刷电路板及基材、新型显示专用材料、新型显示电子功能材料、先进陶瓷基板材料、芯片先进封装材料等电子材料性能		
《原材料工业“三品”实施方案》	2021年	工业和信息化部办公厅、国资委办公厅、市场监管总局办公厅、知识产权局办公室	支持鼓励光刻胶、光电显示材料、工业气体、靶材等关键基础材料研发和产业化，加强前沿新材料的质量性能研发，完善新材料生产应用平台，优化上下游合作机制		
《“十四五”原材料工业发展规划》	2021年	工信部、科技部、自然资源部	提出推动超高纯金属及靶材制备等新技术研发；突破关键材料中提出围绕集成电路、信息通信和能源产业等重点应用领域，攻克包括靶材在内的一批关键材料		
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	2021年				
全国人民代表大会	2020年		聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素发展保障能力，培育壮大产业发展新动能		
《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长的指导意见》	2020年	国家发改委、科技部、工信部、财政部			
《新材料关键技术产业化实施方案》	2017年	国家发改委	明确大尺寸高纯钼靶材材料技术指标：钼靶材纯度 99.99%，板状靶材长度 2000mm，管状靶材外径 150mm，长度>1500mm		

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国溅射靶材行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国溅射靶材行业发展概述

第一节 溅射靶材行业发展情况概述

一、溅射靶材行业相关定义

二、溅射靶材特点分析

三、溅射靶材行业基本情况介绍

四、溅射靶材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、溅射靶材行业需求主体分析

第二节 中国溅射靶材行业生命周期分析

一、溅射靶材行业生命周期理论概述

二、溅射靶材行业所属的生命周期分析

第三节 溅射靶材行业经济指标分析

一、溅射靶材行业的赢利性分析

二、溅射靶材行业的经济周期分析

三、溅射靶材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球溅射靶材行业市场发展现状分析

第一节全球溅射靶材行业发展历程回顾

第二节全球溅射靶材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲溅射靶材行业地区市场分析

一、亚洲溅射靶材行业市场现状分析

二、亚洲溅射靶材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲溅射靶材行业市场前景分析

第四节北美溅射靶材行业地区市场分析

一、北美溅射靶材行业市场现状分析

二、北美溅射靶材行业市场规模与市场需求分析

三、北美溅射靶材行业市场前景分析

第五节欧洲溅射靶材行业地区市场分析

一、欧洲溅射靶材行业市场现状分析

二、欧洲溅射靶材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲溅射靶材行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界溅射靶材行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球溅射靶材行业市场规模预测

第三章 中国溅射靶材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对溅射靶材行业的影响分析

第三节中国溅射靶材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对溅射靶材行业的影响分析

第五节中国溅射靶材行业产业社会环境分析

第四章 中国溅射靶材行业运行情况

第一节中国溅射靶材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国溅射靶材行业市场规模分析

一、影响中国溅射靶材行业市场规模的因素

二、中国溅射靶材行业市场规模

三、中国溅射靶材行业市场规模解析

第三节中国溅射靶材行业供应情况分析

一、中国溅射靶材行业供应规模

二、中国溅射靶材行业供应特点

第四节中国溅射靶材行业需求情况分析

一、中国溅射靶材行业需求规模

二、中国溅射靶材行业需求特点

第五节中国溅射靶材行业供需平衡分析

第五章 中国溅射靶材行业产业链和细分市场分析

第一节中国溅射靶材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、溅射靶材行业产业链图解

第二节中国溅射靶材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对溅射靶材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对溅射靶材行业的影响分析

第三节我国溅射靶材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国溅射靶材行业市场竞争分析

第一节中国溅射靶材行业竞争现状分析

一、中国溅射靶材行业竞争格局分析

二、中国溅射靶材行业主要品牌分析

第二节中国溅射靶材行业集中度分析

一、中国溅射靶材行业市场集中度影响因素分析

二、中国溅射靶材行业市场集中度分析

第三节中国溅射靶材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国溅射靶材行业模型分析

第一节中国溅射靶材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国溅射靶材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国溅射靶材行业SWOT分析结论

第三节中国溅射靶材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国溅射靶材行业需求特点与动态分析

第一节中国溅射靶材行业市场动态情况

第二节中国溅射靶材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节溅射靶材行业成本结构分析

第四节 溅射靶材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国溅射靶材行业价格现状分析

第六节 中国溅射靶材行业平均价格走势预测

- 一、中国溅射靶材行业平均价格趋势分析
- 二、中国溅射靶材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国溅射靶材行业所属行业运行数据监测

第一节 中国溅射靶材行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国溅射靶材行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国溅射靶材行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国溅射靶材行业区域市场现状分析

第一节 中国溅射靶材行业区域市场规模分析

- 一、影响溅射靶材行业区域市场分布的因素
- 二、中国溅射靶材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区溅射靶材行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区溅射靶材行业市场分析
 - (1) 华东地区溅射靶材行业市场规模
 - (2) 华东地区溅射靶材行业市场现状

(3) 华东地区溅射靶材行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区溅射靶材行业市场分析

(1) 华中地区溅射靶材行业市场规模

(2) 华中地区溅射靶材行业市场现状

(3) 华中地区溅射靶材行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区溅射靶材行业市场分析

(1) 华南地区溅射靶材行业市场规模

(2) 华南地区溅射靶材行业市场现状

(3) 华南地区溅射靶材行业市场规模预测

第五节华北地区溅射靶材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区溅射靶材行业市场分析

(1) 华北地区溅射靶材行业市场规模

(2) 华北地区溅射靶材行业市场现状

(3) 华北地区溅射靶材行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区溅射靶材行业市场分析

(1) 东北地区溅射靶材行业市场规模

(2) 东北地区溅射靶材行业市场现状

(3) 东北地区溅射靶材行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区溅射靶材行业市场分析

(1) 西南地区溅射靶材行业市场规模

(2) 西南地区溅射靶材行业市场现状

(3) 西南地区溅射靶材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区溅射靶材行业市场分析

(1) 西北地区溅射靶材行业市场规模

(2) 西北地区溅射靶材行业市场现状

(3) 西北地区溅射靶材行业市场规模预测

第十一章 溅射靶材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国溅射靶材行业发展前景分析与预测

第一节中国溅射靶材行业未来发展前景分析

- 一、溅射靶材行业国内投资环境分析
- 二、中国溅射靶材行业市场机会分析

三、中国溅射靶材行业投资增速预测

第二节中国溅射靶材行业未来发展趋势预测

第三节中国溅射靶材行业规模发展预测

一、中国溅射靶材行业市场规模预测

二、中国溅射靶材行业市场规模增速预测

三、中国溅射靶材行业产值规模预测

四、中国溅射靶材行业产值增速预测

五、中国溅射靶材行业供需情况预测

第四节中国溅射靶材行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国溅射靶材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国溅射靶材行业进入壁垒分析

一、溅射靶材行业资金壁垒分析

二、溅射靶材行业技术壁垒分析

三、溅射靶材行业人才壁垒分析

四、溅射靶材行业品牌壁垒分析

五、溅射靶材行业其他壁垒分析

第二节溅射靶材行业风险分析

一、溅射靶材行业宏观环境风险

二、溅射靶材行业技术风险

三、溅射靶材行业竞争风险

四、溅射靶材行业其他风险

第三节中国溅射靶材行业存在的问题

第四节中国溅射靶材行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国溅射靶材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国溅射靶材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国溅射靶材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节溅射靶材行业营销策略分析

一、溅射靶材行业产品策略

二、溅射靶材行业定价策略

三、溅射靶材行业渠道策略

四、溅射靶材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731942.html>