

# 2020年中国地面数字电视市场调研报告- 市场深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国地面数字电视市场调研报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/521947521947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 地面数字电视行业基础概述

##### 第一节 地面数字电视概述

###### 一、地面数字电视大事记

###### 二、地面数字电视的优点

##### 第二节 地面数字电视接受需要的设备

###### 一、机顶盒

###### 二、标清机顶盒

##### 第三节 数字电视地面传输国标

###### 一、三套标准各自为战

###### 二、真正转换尚需过渡

##### 第四节 地面数字电视在中国数字电视产业中的位置

##### 第五节 中国地面数字电视的公益性定位

#### 第二章 2020年中国地面数字电视行业市场发展环境分析（PEST分析法）

##### 第一节 2020年中国经济环境分析

###### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

###### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

###### 三、全国居民收入情况（季度更新）

###### 四、恩格尔系数（年度更新）

###### 五、工业发展形势（季度更新）

###### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 第二节 2020年中国地面数字电视行业政策环境分析

###### 一、国家政策

###### 二、广电总局

###### 三、地面数字电视标准亟待推广应用

##### 第三节 2020年中国地面数字电视行业社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、生态环境分析

###### 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2020年中国地面数字电视行业技术环境分析

## 第三章 2020年中国地面数字电视行业运行形势综述

### 第一节 2020年中国地面数字电视发展背景

- 一、农村广播电视覆盖状况
- 二、地面电视发展历史
- 三、地面数字电视DMB-TH发展设想

### 第二节 2020年中国地面数字电视技术与标准

- 一、信道
- 二、信源及音频编解码

### 第三节 中国地面数字电视频谱规划及进展

- 一、广播频段频谱规划
- 二、地面数字电视频谱规划进展

## 第四章 2020年中国地面数字电视行业市场运行动态分析

### 第一节 2020年世界主要国家地面数字电视行业调研

- 一、南非将采用欧洲地面数字电视标准
- 二、德国地面数字电视开展HbbTV服务
- 三、日本地面数字电视普及率
- 四、柬埔寨采用中国地面数字电视传输标准DTMB

### 第二节 2020年中国地面数字电视行业市场走势分析

- 一、松下助推中国地面数字电视产业发展
- 二、2020年地面数字电视产品检测发布会文字实录
- 三、地面数字电视日渐成熟
- 四、合江县积极推进地面无线数字电视覆盖工程
- 五、攀枝花年底前开通地面数字电视

### 第三节 2020年中国地面数字电视行业发展存在问题分析

## 第五章 2020年中国地面固定电视运营发展态势剖析

### 第一节 2020年中国地面固定电视运营模式

### 第二节 2020年中国地面固定电视公益运营分析

- 一、北京市
- 二、广东省深圳市

### 第三节 2020年中国地面固定电视商业运营

- 一、上海市
- 二、河南省许昌市
- 三、河南省新乡市
- 四、河南省信阳市
- 五、河南省开封市

## 第六章 2020年中国地面移动车载电视发展动态研究

### 第一节 车载电视的商业模式

### 第二节 车载电视的受众特征

### 第三节 国标车载电视运营现状

- 一、国标车载电视节目播出现状
- 二、国标车载电视设备应用现状
- 三、国标车载电视投资运营现状

### 第四节 各地车载电视进展状况

- 一、北京
- 二、上海
- 三、天津
- 四、重庆
- 五、深圳

## 第七章 中国地面数字电视行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 信道解调芯片厂商

#### 一、上海高清

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 二、凌讯科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 三、泰鼎

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、杭州国芯

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、中天联科

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第二节 数字电视一体机市场

第三节 数字电视机顶盒

一、兆驰

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、迈高

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、创维

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、九洲

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、E-TEK

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、金网通

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、同洲电子

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、银河

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第四节 投资厂商

第八章 中国地面数字电视发展趋势分析

第一节 中国地面数字电视固定接收

一、市场发展的主要影响因素

二、地面机顶盒市场发展预测

三、地面一体机趋势预测

四、市场投资机会和风险分析

第二节 中国地面数字电视移动接收

一、公交车载电视趋势预测

二、私家车载电视趋势预测

三、列车车载电视趋势预测

四、地铁车载电视趋势预测

第九章 中国地面数字电视行业发展前景分析与预测

第一节 中国地面数字电视行业未来发展前景分析

一、地面数字电视行业国内投资环境分析

二、中国地面数字电视行业市场机会分析

三、中国地面数字电视行业投资增速预测

第二节 中国地面数字电视行业未来发展趋势预测

第三节 中国地面数字电视行业市场发展预测

一、中国地面数字电视行业市场规模预测

二、中国地面数字电视行业市场规模增速预测

三、中国地面数字电视行业产值规模预测

四、中国地面数字电视行业产值增速预测

五、中国地面数字电视行业供需情况预测

第四节 中国地面数字电视行业盈利走势预测

一、中国地面数字电视行业毛利润同比增速预测

二、中国地面数字电视行业利润总额同比增速预测

第十章 中国地面数字电视行业投资风险与营销分析

第一节 地面数字电视行业投资风险分析

一、地面数字电视行业政策风险分析

二、地面数字电视行业技术风险分析

三、地面数字电视行业竞争风险

四、地面数字电视行业其他风险分析

第二节 地面数字电视行业企业经营发展分析及建议

一、地面数字电视行业经营模式

二、地面数字电视行业销售模式

三、地面数字电视行业创新方向

第三节 地面数字电视行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十一章 中国地面数字电视行业发展战略及规划建议

第一节 中国地面数字电视行业品牌战略分析

一、地面数字电视企业品牌的重要性

二、地面数字电视企业实施品牌战略的意义

三、地面数字电视企业品牌的现状分析

四、地面数字电视企业的品牌战略



## 五、地面数字电视品牌战略管理的策略

### 第二节 中国地面数字电视行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国地面数字电视行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十二章 中国地面数字电视行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国地面数字电视行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国地面数字电视行业定价策略分析

### 第三节 中国地面数字电视行业营销渠道策略

- 一、地面数字电视行业渠道选择策略
- 二、地面数字电视行业营销策略

### 第四节 中国地面数字电视行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国地面数字电视行业重点投资区域分析
- 二、中国地面数字电视行业重点投资产品分析

## 图表目录：

图表1 我国国内生产总值及其增长速度

图表2 全国居民消费价格涨跌幅

图表3 2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表4 2020年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表5 2020年居民消费价格主要数据

图表6 工业生产者出厂价格涨跌幅

图表7 工业生产者购进价格涨跌幅

图表8 2020年份工业生产者价格主要数据

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国地面数字电视市场调研报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/521947521947.html>