

中国生成式AI行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生成式AI行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生成式AI(GenAI)是计算机科学的一个分支，涉及无监督和半监督算法，使计算机能够使用之前创建的内容(如文本、音频、视频、图像和代码)来创建新内容，以响应简短的提示问题。

我国生成式AI行业部分应用领域描述 应用领域 应用描述 金融服务 金融服务公司可以利用生成式人工智能的强大功能，在降低成本的同时更好地为客户提供服务:金融机构可以使用聊天机器人生成产品推荐并回复客户查询，从而改善整体客户服务；贷款机构可以加快金融服务不足的市场（特别是在发展中国家的贷款审批；银行可以快速检测到索赔、信用卡和贷款中的欺诈行为；投资公司可以利用生成式人工智能的强大功能，以低成本为其客户提供个性化的金融建议。 医护及生命科学 生成式人工智能最有前景的使用案例之一是加速药物发现和研究。生成式人工智能使用模型创建具有特定特性的新型蛋白质序列，以此设计抗体、酶、疫苗和基因疗法。医疗保健和生命科学公司可以使用生成式模型设计合成基因序列，以应用于合成生物学和代谢工程。例如，这些公司可以创建新的生物合成途径或优化用于生物制造的基因表达。最后，生成式人工智能可用于创建合成患者和医疗保健数据。这对于在不访问大型现实世界数据集的情况下训练人工智能模型、模拟临床试验或研究罕见疾病非常有用。 汽车和制造业 汽车公司可以将生成式人工智能技术用于从工程到车内体验和客户服务的多种用途。例如，这些公司可以优化机械零件的设计以减少车辆设计中的阻力或调整辅助系统的设计。汽车公司正在使用生成式人工智能，通过快速回答最常见的客户问题来优化客户服务。可以使用生成式人工智能创建新的材料、芯片和零件设计，以优化制造流程并降低成本。生成式人工智能还可用于生成合成数据以测试应用程序。这对于通常不包含在测试数据集中的数据(例如缺陷或边缘情况)特别有用。 媒体和娱乐 从动画和脚本到完整的电影，生成式人工智能模型只需花费相当于传统生产一小部分的成本和时间,即可制作出新颖的内容。 以下是在行业中使用生成式人工智能的其他方式:艺术家可以通过人工智能生成的音乐来补充和增强他们的专辑，从而创作出全新的体验。媒体组织可以使用生成式人工智能,通过提供个性化内容和广告来改善受众体验,从而增加收入。游戏公司可以使用生成式人工智能来创建新游戏并允许玩家构建头像。 远程通信 电信领域中生成式人工智能的早期应用场景侧重于重塑客户体验。客户体验由订阅用户在客户旅程各个接触点上的累积互动来定义。例如，电信组织可以应用生成式人工智能，通过类似人类的实时对话代理来改善客户服务。他们还可以通过分析网络数据来推荐修复方法，从而优化网络性能。此外，这些组织还可以通过个性化的一对一销售助手重塑客户关系。 能源 生成式人工智能适用于涉及复杂原始数据分析、模式识别、预测和优化的能源行业任务。能源组织可以通过分析企业数据来确定使用模式，从而改善客户服务。利用这些信息，组织可以开发有针对性的产品、能源效率计划或需求响应计划。生成式人工智能可以帮助进行电网管理、提高运营现场安全性以及通过油藏模拟优化能源生产。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从各细分领域的采用率来看，制造业、医疗健康、电信行业和零售业中对生成式AI技术的采用率有较快增长，但也仅分别达到5%、7%、10%和13%，与人工智能企业整体平均的采用率(15%)尚有一定差距。究其原因，主要是当前应用端尚未真正做到易懂易用，AI成为合格生产力前仍需进行过多调校、及其他限制，但可以预见，一旦攻克应用端使用效率问题，生成式AI的市场规模、及其在各行业的使用率会迎来真正的爆发期。

数据来源：公开资料、观研天下整理

就人工智能支出而言，中国将继续引领亚太地区人工智能市场发展，占亚太地区人工智能总支出的五成，预计到2027年中国人工智能总投资规模将突破400亿美元，年复合增长率为25.6%。中国正在致力于推动人工智能的进步与发展，逐步成为全球人工智能强国。

数据来源：公开资料、观研天下整理

专利技术来看，生成式人工智能的核心在于训练模型以理解和模仿数据分布，其中最具代表性的当属变分自编码器(Variational Autoencoders, VAEs)、生成对抗网络(Generative Adversarial Networks, GANs)以及Transformer架构下的语言模型如GPT系列。随着算力提升和算法优化，这些模型不断迭代，从早期简单的模式生成发展到如今能生成高度逼真且有逻辑连贯性的复杂内容。结合Incopat对生成式AI相关专利技术数量情况的统计来看，截至2024年4月，“生成对抗网络”相关专利技术数量最高，专利数量超过3500项。而伴随着我国人工智能和生成式AI市场支出以及相关专利技术的增加，我国生成式AI应用端有望加速突破。

数据来源：公开资料、观研天下整理 (xyl)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生成式AI行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生成式AI行业发展概述

第一节 生成式AI行业发展情况概述

- 一、生成式AI行业相关定义
- 二、生成式AI特点分析
- 三、生成式AI行业基本情况介绍
- 四、生成式AI行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生成式AI行业需求主体分析

第二节 中国生成式AI行业生命周期分析

- 一、生成式AI行业生命周期理论概述
- 二、生成式AI行业所属的生命周期分析

第三节 生成式AI行业经济指标分析

- 一、生成式AI行业的赢利性分析
- 二、生成式AI行业的经济周期分析
- 三、生成式AI行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生成式AI行业市场发展现状分析

第一节 全球生成式AI行业发展历程回顾

第二节 全球生成式AI行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生成式AI行业地区市场分析

- 一、亚洲生成式AI行业市场现状分析
- 二、亚洲生成式AI行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生成式AI行业市场前景分析

第四节 北美生成式AI行业地区市场分析

- 一、北美生成式AI行业市场现状分析
- 二、北美生成式AI行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生成式AI行业市场前景分析

第五节 欧洲生成式AI行业地区市场分析

- 一、欧洲生成式AI行业市场现状分析
- 二、欧洲生成式AI行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生成式AI行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界生成式AI行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球生成式AI行业市场规模预测

第三章 中国生成式AI行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对生成式AI行业的影响分析

第三节 中国生成式AI行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对生成式AI行业的影响分析

第五节 中国生成式AI行业产业社会环境分析

第四章 中国生成式AI行业运行情况

第一节 中国生成式AI行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生成式AI行业市场规模分析

一、影响中国生成式AI行业市场规模的因素

二、中国生成式AI行业市场规模

三、中国生成式AI行业市场规模解析

第三节 中国生成式AI行业供应情况分析

一、中国生成式AI行业供应规模

二、中国生成式AI行业供应特点

第四节 中国生成式AI行业需求情况分析

一、中国生成式AI行业需求规模

二、中国生成式AI行业需求特点

第五节 中国生成式AI行业供需平衡分析

第五章 中国生成式AI行业产业链和细分市场分析

第一节 中国生成式AI行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生成式AI行业产业链图解

第二节 中国生成式AI行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生成式AI行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生成式AI行业的影响分析

第三节 我国生成式AI行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生成式AI行业市场竞争分析

第一节 中国生成式AI行业竞争现状分析

一、中国生成式AI行业竞争格局分析

二、中国生成式AI行业主要品牌分析

第二节 中国生成式AI行业集中度分析

一、中国生成式AI行业市场集中度影响因素分析

二、中国生成式AI行业市场集中度分析

第三节 中国生成式AI行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生成式AI行业模型分析

第一节 中国生成式AI行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国生成式AI行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生成式AI行业SWOT分析结论

第三节 中国生成式AI行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生成式AI行业需求特点与动态分析

第一节 中国生成式AI行业市场动态情况

第二节 中国生成式AI行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生成式AI行业成本结构分析

第四节 生成式AI行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国生成式AI行业价格现状分析

第六节 中国生成式AI行业平均价格走势预测

一、中国生成式AI行业平均价格趋势分析

二、中国生成式AI行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生成式AI行业所属行业运行数据监测

第一节 中国生成式AI行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生成式AI行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生成式AI行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生成式AI行业区域市场现状分析

第一节 中国生成式AI行业区域市场规模分析

一、影响生成式AI行业区域市场分布的因素

二、中国生成式AI行业区域市场分布

第二节 中国华东地区生成式AI行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生成式AI行业市场分析

(1) 华东地区生成式AI行业市场规模

(2) 华东地区生成式AI行业市场现状

(3) 华东地区生成式AI行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生成式AI行业市场分析

(1) 华中地区生成式AI行业市场规模

(2) 华中地区生成式AI行业市场现状

(3) 华中地区生成式AI行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生成式AI行业市场分析

(1) 华南地区生成式AI行业市场规模

(2) 华南地区生成式AI行业市场现状

(3) 华南地区生成式AI行业市场规模预测

第五节 华北地区生成式AI行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生成式AI行业市场分析

(1) 华北地区生成式AI行业市场规模

(2) 华北地区生成式AI行业市场现状

(3) 华北地区生成式AI行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生成式AI行业市场分析

- (1) 东北地区生成式AI行业市场规模
- (2) 东北地区生成式AI行业市场现状
- (3) 东北地区生成式AI行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区生成式AI行业市场分析
 - (1) 西南地区生成式AI行业市场规模
 - (2) 西南地区生成式AI行业市场现状
 - (3) 西南地区生成式AI行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生成式AI行业市场分析
 - (1) 西北地区生成式AI行业市场规模
 - (2) 西北地区生成式AI行业市场现状
 - (3) 西北地区生成式AI行业市场规模预测

第十一章 生成式AI行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国生成式AI行业发展前景分析与预测

第一节 中国生成式AI行业未来发展前景分析

一、生成式AI行业国内投资环境分析

二、中国生成式AI行业市场机会分析

三、中国生成式AI行业投资增速预测

第二节 中国生成式AI行业未来发展趋势预测

第三节 中国生成式AI行业规模发展预测

一、中国生成式AI行业市场规模预测

二、中国生成式AI行业市场规模增速预测

三、中国生成式AI行业产值规模预测

四、中国生成式AI行业产值增速预测

五、中国生成式AI行业供需情况预测

第四节 中国生成式AI行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国生成式AI行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国生成式AI行业进入壁垒分析

一、生成式AI行业资金壁垒分析

二、生成式AI行业技术壁垒分析

三、生成式AI行业人才壁垒分析

四、生成式AI行业品牌壁垒分析

五、生成式AI行业其他壁垒分析

第二节 生成式AI行业风险分析

一、生成式AI行业宏观环境风险

二、生成式AI行业技术风险

三、生成式AI行业竞争风险

四、生成式AI行业其他风险

第三节 中国生成式AI行业存在的问题

第四节 中国生成式AI行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国生成式AI行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国生成式AI行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国生成式AI行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生成式AI行业营销策略分析

一、生成式AI行业产品策略

二、生成式AI行业定价策略

三、生成式AI行业渠道策略

四、生成式AI行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711947.html>