

2016-2022年中国环境监测市场竞争态势及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国环境监测市场竞争态势及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/251949251949.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国环境监测市场竞争态势及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一篇行业发展篇

第一章中国环境监测行业发展综述

第一节环境监测行业发展概述

一、环境监测的概述

（一）环境监测的概念

（二）环境监测的过程

（三）环境监测的目的

（四）环境监测主要责任

二、环境监测的分类

三、环境监测发展阶段

四、第三方检测机构CMA资质

第二节环境监测行业发展政策分析

一、环境监测行业监管体制分析

（一）环境监测行业监管体制

（二）环境监测体系构建分析

二、环境监测行业相关政策汇总

三、环境监测工作相关意见政策

（一）《关于进一步加强新时期环境监测工作的意见》

（二）《近期土壤环境保护和综合治理工作安排》

（三）《关于加强重金属污染环境监测工作的意见》

(四) 《全国农村环境监测工作指导意见》

(五) 关于推进环境检测市场化工作的意见

四、环境监测行业相关发展规划

(一) 《国家环境保护“十三五”规划》

(二) 《“十三五”节能环保产业发展规划》

(三) 《重金属污染综合防治“十三五”规划》

(四) 《重点区域大气污染防治“十三五”规划》

(五) 《国家环境监管能力建设“十三五”规划》

第三节环境监测行业发展环境分析

一、环境监测行业经济环境分析

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 工业经济发展形势分析

(三) 社会固定资产投资分析

(四) 全社会消费品零售总额

(五) 城乡居民收入增长分析

(六) 居民消费价格变化分析

二、环境监测行业社会环境分析

(一) 人口规模及结构情况

(二) 城镇化进程升级情况

三、环境监测行业技术环境分析

(一) 环境监测技术发展水平分析

(二) 遥感技术在环境监测的应用

(三) 环境监测技术发展趋势分析

第四节环境管理行业发展分析

一、环境管理发展现状分析

二、环境监管建设投入情况

三、环保市场发展状况分析

(一) 环保行业投资规模

(二) 环保行业发展现状

(三) 环保区域集群发展

(四) 环保行业产值规模

四、环境污染治理市场分析

(一) 环境污染治理投资情况

(二) 环境污染治理市场现状

五、环境管理发展趋势分析

第二章中国环境监测行业发展状况分析

第一节环境监测行业发展分析

一、环境监测行业投资建设情况

（一）环境监测站建设情况

（二）环境监测网络建设情况

二、环境监测行业发展状况分析

（一）环境监测机构数量分析

（二）环境监测从业人员分析

三、环境监测服务市场运营分析

（一）环境监测业务经费规模

（二）环境监测服务市场现状

四、环境监测信息化发展状况分析

（一）环境监测信息化发展现状

（二）物联网在环境监测的应用

五、环境监测行业发展存在的问题

第二节环境监测预警体系分析

一、环境监测预警体系理论基础

二、环境监测预警体系环节分析

（一）数据采集

（二）监测仪器配置

（三）视频监控系统

（四）数据管理系统

（五）信息服务

（六）数据展示发布与公众服务

（七）环境管理

（八）预测预警

（九）决策支持和指挥调度

三、环境监测预警体系构建分析

（一）服务层建设内容

（二）咨询层建设内容

（三）监测层建设内容

（四）支撑层建设内容

四、环境监测预警体系存在的问题

第三节环境应急监测市场分析

一、环境应急监测机制构建

二、环境污染事故应急监测

三、环境应急监测发展现状

四、环境应急监测发展趋势

第四节室内环境检测市场分析

一、室内空气质量标准分析

二、室内空气检测标准分析

三、室内环境污染情况分析

四、室内环境检测市场现状

五、室内环境检测企业分析

第五节农村环境监测市场分析

一、农村环境质量试点监测情况

二、农村饮水安全工作情况分析

三、农村环境卫生监测情况分析

四、农村河道综合整治工作情况

五、农村环境综合整治工作情况

六、农村农业面源污染监测情况

七、农村环境监测存在的问题分析

第三章中国环境监测仪器行业发展分析

第一节环境监测仪器行业发展状况分析

一、环境监测仪器行业发展现状

二、环境监测仪器主要产品分析

三、环境监测仪器生产情况分析

（一）环境监测仪器生产情况

（二）环境监测仪器区域产量

四、环境监测仪器研发情况分析

五、环境监测仪器市场销售分析

六、“十三五”重点环境监测仪器分析

（一）“十三五”开发类环境监测仪器

（二）“十三五”推广应用类环境监测仪器

第二节2013-2016年环境监测仪器行业运行分析

一、2013-2016年环境监测仪器行业发展概况

（一）2015年环境监测仪器行业发展概况

（二）2016年环境监测仪器行业发展概况

二、环境监测仪器行业企业数量分析

三、环境监测仪器行业产值规模分析

四、环境监测仪器行业销售收入分析

五、环境监测仪器行业利润总额分析

第三节2013-2016年环境监测仪器行业运营效益

一、环境监测仪器行业盈利能力分析

二、环境监测仪器行业的毛利率分析

三、环境监测仪器行业偿债能力分析

四、环境监测仪器行业营运能力分析

第四节环境监测仪器细分产品市场分析

一、PM2.5监测设备市场发展分析

（一）PM2.5监测设备市场现状

（二）PM2.5监测设备认证产品

（三）PM2.5监测设备市场规模

（四）PM2.5监测设备市场价格

（五）PM2.5监测设备竞争现状

（六）PM2.5监测设备需求情况

（七）PM2.5监测设备市场前景

二、烟尘自动监测设备市场发展分析

（一）烟尘自动监测设备市场现状

（二）烟尘自动监测设备认证产品

（三）烟尘自动监测设备销售情况

（四）烟尘自动监测设备市场前景

三、空气自动监测设备市场发展分析

（一）空气自动监测设备市场现状

（二）空气自动监测系统认证产品

（三）空气自动监测设备销售情况

（四）空气自动监测设备市场前景

四、水质监测仪器市场发展分析

（一）水质监测仪器市场规模

（二）水质监测仪器认证企业

（三）水质监测仪器销售情况

（四）水质监测仪器市场前景

五、COD在线自动监测仪市场分析

（一）COD在线监测仪市场现状

（二）COD在线监测仪认证企业

（三）COD在线监测仪销售分析

- (四) COD在线监测仪市场前景
- 六、环境数据采集仪市场发展分析
 - (一) 环境数据采集仪市场现状
 - (二) 环境数据采集仪认证企业
 - (三) 环境数据采集仪销售情况
 - (四) 环境数据采集仪市场前景
- 七、环境污染采样器市场发展分析
 - (一) 环境污染采样器市场现状
 - (二) 环境污染采样器认证企业
 - (三) 环境污染采样器销售分析
 - (四) 环境污染采样器市场前景
- 八、放射性监测仪器市场分析
 - (一) 核辐射监测仪市场现状
 - (二) 核辐射监测仪企业分析
 - (三) 核辐射监测仪市场前景
- 第四章中国环境监测行业竞争状况分析
 - 第一节环境监测行业竞争格局分析
 - 一、环境监测行业竞争现状
 - 二、环境监测区域竞争现状
 - 三、环境监测仪器市场竞争
 - 四、环境监测行业竞争策略
 - 第二节环境监测企业竞争因素分析
 - 一、许可资质
 - 二、监测技术
 - 三、服务网点
 - 四、服务质量
 - 第三节环境监测发展SWOT分析
 - 一、环境监测市场优势
 - 二、环境监测市场劣势
 - 三、环境监测市场机遇
 - 四、环境监测市场威胁
- 第二篇细分领域篇
- 第五章中国大气环境监测市场调研及机会分析
 - 第一节大气环境质量监测发展状况分析
 - 一、大气环境质量标准分析

二、环境空气质量指数分析

三、城市空气质量情况分析

四、大气环境质量评估分析

五、空气质量监测预警情况

六、空气质量试点监测分析

第二节大气污染监测市场调研及机会分析

一、大气污染物排放情况分析

(一) 废气污染物的排放情况

(二) 城市废气排放情况分析

(三) 二氧化硫排放情况分析

(四) 氮氧化物排放情况分析

二、大气污染监测投入建设分析

(一) 大气污染监测投入情况

(二) 大气污染监测站建设情况

三、大气污染监测服务市场分析

(一) 大气污染监测服务现状

(二) 大气污染监测技术应用

四、大气污染治理市场现状分析

(一) 工业废气治理投资情况

(二) 大气污染治理市场现状

五、大气污染监测市场机会分析

第三节大气污染监测细分市场机会分析

一、PM2.5污染监测市场机会分析

(一) PM2.5污染监测投入情况

(二) PM2.5污染监测标准分析

(三) PM2.5污染监测市场现状

(四) PM2.5监测发展战略部署

(五) PM2.5污染监测市场前景

二、空气烟粉尘监测市场机会分析

(一) 火电烟粉尘排放标准分析

(二) 空气烟粉尘排放情况分析

(三) 空气烟粉尘监测市场现状

(四) 空气烟粉尘监测市场前景

三、汽车尾气监测市场机会分析

(一) 汽车尾气污染排放情况分析

- (1) 汽车颗粒物排放排放情况
- (2) 汽车氮氧化物排放排放情况
- (3) 汽车一氧化碳排放排放情况
- (4) 汽车碳氢化合物排放排放情况
- (二) 汽车尾气污染排放标准分析
 - (1) 汽车尾气排放国 标准
 - (2) 汽车尾气排放国 标准
- (三) 汽车尾气监测服务市场现状
- (四) 汽车尾气监测服务市场前景

四、大气酸雨监测市场机会分析

- (一) 酸雨分布情况分析
- (二) 酸雨污染情况分析
- (三) 酸雨监测市场现状
- (四) 酸雨监测市场前景

五、大气臭氧监测市场机会分析

- (一) 臭氧分布情况分析
- (二) 臭氧污染情况分析
- (三) 臭氧监测市场现状
- (四) 臭氧监测市场前景

第六章中国水环境监测市场调研及机会分析

第一节水污染监测市场调研及机会分析

一、水环境污染情况分析

- (一) 水资源分布情况分析
- (二) 废污水及废水排放情况

二、水质监测市场发展状况分析

- (一) 水质自动监测站建设
- (二) 水质监测市场现状分析
- (三) 水质监测技术应用分析

三、水污染处理市场发展分析

- (一) 工业废水处理投资情况
- (二) 污水处理设施建设情况
- (三) 城市污水处理能力分析

四、水污染监测市场机会分析

第二节地下水污染监测市场调研及机会分析

一、地下水污染分布情况分析

二、地下水污染监测投入情况

三、地下水污染监测情况分析

四、地下水污染治理市场现状

五、地下水污染监测市场前景

第七章中国土壤环境监测市场调研及机会分析

第一节土壤环境监测市场发展分析

一、土壤环境监测投入情况分析

二、土壤污染监测发展政策分析

三、土壤环境污染监测情况分析

（一）土壤环境污染总体情况

（二）土壤环境污染分布情况

四、土壤环境监测能力建设分析

五、土壤环境监测市场现状分析

六、土壤监测产业机构发展分析

第二节土壤重金属污染监测市场分析

一、土壤重金属污染来源分析

二、重金属污染事件统计情况

三、土壤重金属污染现状分析

四、土壤重金属污染监测现状

五、土壤重金属污染监测市场前景

第三节耕地污染监测市场发展分析

一、耕地环境污染总体情况分析

二、有机物污染耕地情况分析

三、重金属污染耕地监测情况

四、耕地污染监测市场前景分析

第八章中国自然灾害监测市场调研及机会分析

第一节自然灾害监测市场发展分析

一、自然灾害监测投入情况

二、自然灾害监测方式分析

三、自然灾害监测市场现状

四、自然灾害监测预警分析

五、自然灾害监测存在的问题

第二节气象灾害监测市场发展分析

一、气象灾害监测站点建设

二、气象灾害监测情况分析

三、气象灾害监测预警分析

四、气象灾害监测需求前景

第三节地质灾害监测市场发展分析

一、地质灾害发生情况分析

二、地质灾害监测站点建设

三、地质灾害监测情况分析

四、地质灾害监测预警分析

四、地质灾害监测需求前景

第四节地震灾害监测市场发展分析

一、地震灾害发生情况分析

二、地震灾害监测站点建设

三、地震灾害监测情况分析

四、地震灾害监测预警分析

五、地震灾害监测需求前景

第九章中国海洋环境监测市场调研及机会分析

第一节海洋环境监测市场机会分析

一、海洋环境监测站建设情况

二、海洋环境监测市场现状分析

三、海洋环境监测技术发展分析

四、海洋环境监测存在的问题分析

五、海洋环境监测市场机会分析

第二节海洋环境监测细分领域分析

一、海水环境监测情况分析

（一）海水环境监测情况

（二）海洋水文监测情况

（三）海水富营养化监测情况

（四）海洋沉积物监测情况分析

（五）海洋环境放射性水平监测情况

二、海洋生态环境监测情况分析

（一）海洋生物多样性监测情况

（二）海洋生态系统监测情况

（三）海洋保护区监测情况分析

（四）海洋生态环境监测市场机会

三、海洋入海污染源监测状况分析

（一）入海河流及河口区环境监测情况

(二) 入海排污口及海域环境监测情况

(三) 海洋大气污染物沉降监测情况

(四) 海洋垃圾分布监测情况

四、海洋环境灾害监测情况分析

(一) 海洋赤潮及绿潮监测情况

(二) 海水入侵和土壤盐渍化监测

(三) 海洋海岸侵蚀监测情况

(三) 海洋灾害应急监测系统应用

(四) 海洋环境突发事件监测情况

第三节重点海域环境监测情况分析

一、渤海海域环境监测情况分析

(一) 渤海海水环境监测情况

(二) 渤海海域海流监测情况

(三) 渤海海域生物监测情况

(四) 渤海海域污染监测情况

二、黄海海域环境监测情况分析

(一) 黄海海水环境监测情况

(二) 黄海海域海流监测情况

(三) 黄海海域生物监测情况

(四) 黄海海域污染监测情况

三、东海海域环境监测情况分析

(一) 东海海水环境监测情况

(二) 东海海域海流监测情况

(三) 东海海域生物监测情况

(四) 东海海域污染监测情况

四、南海海域环境监测情况分析

(一) 南海海水环境监测情况

(二) 南海海域海流监测情况

(三) 南海海域生物监测情况

(四) 南海海域污染监测情况

第四节“十三五”海洋环境监测发展规划

一、“十三五”海洋环境监测发展形势

二、“十三五”海洋环境监测规划目标

三、“十三五”海洋环境监测主要任务

四、“十三五”海洋环境监测保障措施

第十章中国环境监测行业其他市场发展机会分析

第一节噪音环境监测市场调研及机会分析

- 一、噪音环境监测投入情况分析
- 二、噪音环境监测站点建设情况
- 三、噪音环境污染监测情况分析
- 四、噪音环境监测需求前景分析

第二节辐射环境监测市场调研及机会分析

- 一、辐射环境监测投入情况分析
- 二、辐射环境监测站点建设情况
- 三、辐射环境污染监测情况分析
- 四、辐射环境监测技术发展分析
- 五、辐射环境监测需求前景分析

第三篇区域市场篇

第十一章中国重点省市环境监测市场发展机会分析

第一节北京市环境监测市场调研及机会分析

- 一、北京市GDP经济发展情况
- 二、城市环境监测市场现状分析
- 三、城市环境监测仪器市场现状
- 四、城市环境监测发展优势分析
- 五、城市环境监测市场机会分析

- (一) 大气环境监测市场机会
- (二) 水环境监测市场机会
- (三) 土壤环境监测市场机会
- (四) 自然灾害监测市场机会

第二节河北省环境监测市场调研及机会分析

- 一、河北省GDP经济发展情况
- 二、城市环境监测市场现状分析
- 三、城市环境监测仪器市场现状
- 四、城市环境监测发展优势分析
- 五、城市环境监测市场机会分析

- (一) 大气环境监测市场机会
- (二) 水环境监测市场机会
- (三) 土壤环境监测市场机会
- (四) 自然灾害监测市场机会

第三节天津市环境监测市场调研及机会分析

- 一、天津市GDP经济发展情况
- 二、城市环境监测市场现状分析
- 三、城市环境监测仪器市场现状
- 四、城市环境监测发展优势分析
- 五、城市环境监测市场机会分析

- (一) 大气环境监测市场机会
- (二) 水环境监测市场机会
- (三) 土壤环境监测市场机会
- (四) 自然灾害监测市场机会

第四节山东省环境监测市场调研及机会分析

- 一、山东省GDP经济发展情况
- 二、城市环境监测市场现状分析
- 三、城市环境监测仪器市场现状
- 四、城市环境监测发展优势分析
- 五、城市环境监测市场机会分析

- (一) 大气环境监测市场机会
- (二) 水环境监测市场机会
- (三) 土壤环境监测市场机会
- (四) 自然灾害监测市场机会

第五节上海市环境监测市场调研及机会分析

- 一、上海市GDP经济发展情况
- 二、城市环境监测市场现状分析
- 三、城市环境监测仪器市场现状
- 四、城市环境监测发展优势分析
- 五、城市环境监测市场机会分析

- (一) 大气环境监测市场机会
- (二) 水环境监测市场机会
- (三) 土壤环境监测市场机会
- (四) 自然灾害监测市场机会

第六节浙江省环境监测市场调研及机会分析

- 一、浙江省GDP经济发展情况
- 二、城市环境监测市场现状分析
- 三、城市环境监测仪器市场现状
- 四、城市环境监测发展优势分析
- 五、城市环境监测市场机会分析

(一) 大气环境监测市场机会

(二) 水环境监测市场机会

(三) 土壤环境监测市场机会

(四) 自然灾害监测市场机会

第七节江苏省环境监测市场调研及机会分析

一、江苏省GDP经济发展情况

二、城市环境监测市场现状分析

三、城市环境监测仪器市场现状

四、城市环境监测发展优势分析

五、城市环境监测市场机会分析

(一) 大气环境监测市场机会

(二) 水环境监测市场机会

(三) 土壤环境监测市场机会

(四) 自然灾害监测市场机会

第八节广东省环境监测市场调研及机会分析

一、广东省GDP经济发展情况

二、城市环境监测市场现状分析

三、城市环境监测仪器市场现状

四、城市环境监测发展优势分析

五、城市环境监测市场机会分析

(一) 大气环境监测市场机会

(二) 水环境监测市场机会

(三) 土壤环境监测市场机会

(四) 自然灾害监测市场机会

第九节福建省环境监测市场调研及机会分析

一、福建省GDP经济发展情况

二、城市环境监测市场现状分析

三、城市环境监测仪器市场现状

四、城市环境监测发展优势分析

五、城市环境监测市场机会分析

(一) 大气环境监测市场机会

(二) 水环境监测市场机会

(三) 土壤环境监测市场机会

(四) 自然灾害监测市场机会

第十节湖北省环境监测市场调研及机会分析

- 一、湖北省GDP经济发展情况
- 二、城市环境监测市场现状分析
- 三、城市环境监测仪器市场现状
- 四、城市环境监测发展优势分析
- 五、城市环境监测市场机会分析

- (一) 大气环境监测市场机会

- (二) 水环境监测市场机会

- (三) 土壤环境监测市场机会

- (四) 自然灾害监测市场机会

第十一节 湖南省环境监测市场调研及机会分析

- 一、湖南省GDP经济发展情况
- 二、城市环境监测市场现状分析
- 三、城市环境监测仪器市场现状
- 四、城市环境监测发展优势分析
- 五、城市环境监测市场机会分析

- (一) 大气环境监测市场机会

- (二) 水环境监测市场机会

- (三) 土壤环境监测市场机会

- (四) 自然灾害监测市场机会

第十二节 重庆市环境监测市场调研及机会分析

- 一、重庆市GDP经济发展情况
- 二、城市环境监测市场现状分析
- 三、城市环境监测仪器市场现状
- 四、城市环境监测发展优势分析
- 五、城市环境监测市场机会分析

- (一) 大气环境监测市场机会

- (二) 水环境监测市场机会

- (三) 土壤环境监测市场机会

- (四) 自然灾害监测市场机会

第十三节 四川省环境监测市场调研及机会分析

- 一、四川省GDP经济发展情况
- 二、城市环境监测市场现状分析
- 三、城市环境监测仪器市场现状
- 四、城市环境监测发展优势分析
- 五、城市环境监测市场机会分析

(一) 大气环境监测市场机会

(二) 水环境监测市场机会

(三) 土壤环境监测市场机会

(四) 自然灾害监测市场机会

第四篇企业运营篇

第十二章中国环境监测行业领先企业运营情况分析

第一节深圳市华测检测技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第二节河北先河环保科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第三节聚光科技(杭州)股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第四节北京雪迪龙科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第五节江苏国泰环境监测有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第六节北京中晟泰科环境科技发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第七节江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第八节安徽合大环境检测有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第九节浙江多谱检测科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第十节深圳中检联检测有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第十一节常州苏测环境检测有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第十二节北京晟德瑞环境技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第十三节厦门隆力德环境技术开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第十四节长沙佳蓝检测技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第十五节山东绿洁环境检测有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第十六节河北绿环环境检测有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第十七节广州华清环境监测有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第十八节广西保利环境监测公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第十九节苏州国环环境检测有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第二十节重庆开元环境监测有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业运营资质分析

五、企业服务网络分析

六、企业竞争优势分析

第五篇前景策略篇

第十三章2016-2022年中国环境监测行业发展前景及预测分析

第一节“十三五”中国环境监测行业发展规划分析

一、“十三五”环境监测行业发展形势

二、“十三五”环境监测发展规划目标

三、“十三五”环境监测行业发展任务

（一）加强环境质量监督考核与信息公开

（二）针对性地开展环境监测工作

（三）提升环境监测整体水平

四、“十三五”环境监测发展重点工程

（一）环境监测基础能力工程

（二）环境监测运行保障工程

（三）环境监测人才建设工程

五、“十三五”环境监测发展保障措施

第二节2016-2022年中国环境监测行业发展前景预测

一、环保行业发展前景分析

二、环境监测行业发展趋势

三、环境监测行业发展前景

四、环境监测仪器市场前景

第十四章2016-2022年中国环境监测行业投融资机会及策略

第一节2016-2022年中国环境监测行业投融资机会

一、环境监测行业投资壁垒分析

（一）行业准入壁垒

（二）资金壁垒

（三）技术壁垒

（四）经营经验壁垒

二、环境监测行业投资机会分析

三、环境监测仪器投资机会分析

四、环境监测细分市场投资机会

(一) 大气环境监测市场投资机会

(二) 水环境监测市场投资机会

(三) 土壤环境监测市场投资机会

(四) 自然灾害监测市场投资机会

(五) 海洋环境监测市场投资机会

第二节2016-2022年中国环境监测行业投融资风险

一、宏观经济风险

二、行业政策风险

三、行业竞争风险

四、供需波动风险

五、技术创新风险

第三节2016-2022年中国环境监测行业投融资策略

一、环境监测行业投融资渠道

(一) 银行信贷

(二) 小额贷款公司

(三) 村镇银行

(四) 信托/基金公司

(五) 信用担保公司

二、环境监测行业投融资策略

三、环境监测仪器投融资策略

第十五章中国环境监测企业IPO上市策略指导研究

第一节环境监测企业境内IPO上市目的及条件

一、环境监测企业境内上市主要目的

二、环境监测企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节环境监测企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第三节环境监测企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节环境监测企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表“十三五”环境保护主要指标

图表“十三五”重点区域大气污染防治规划指标

图表“十一五”到“十三五”期间中国环保产业投资额增长趋势图

图表2013-2015年中国环保产业产值增长趋势图

图表2013-2015年中国环境污染治理投资规模变化趋势图

图表2013-2015年中国环境监测机构数量统计情况

图表2013-2015年中国环境监测从业人员规模统计情况

图表中国室内环境检测部分企业一览

图表环境监测专用仪器主要产品一览

图表2013-2015年中国环境监测专用仪器仪表产量统计

图表2015年中国环境监测专用仪器仪表产量区域分布结构图

图表2015年中国各省市环境监测专用仪器仪表产量统计

图表2013-2015年中国环境监测仪器销售数量统计情况

图表中国鼓励发展的开发类环境监测专用仪器仪表目录

图表中国鼓励发展的推广应用类环境监测专用仪器仪表目录

图表2014年中国环境监测专用仪器仪表行业经济指标统计

图表2015年中国环境监测专用仪器仪表行业经济指标统计

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/251949251949.html>