

2020年中国食品机械制造市场分析报告- 市场竞争格局与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国食品机械制造市场分析报告-市场竞争格局与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/491949491949.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品机械是指把食品原料加工成食品(或半成品)过程中所应用的机械设备和装置。食品机械主要可以分为食品加工机械、包装设备两大类。

在我国近7000家食品加工和包装机械生产企业中，95%以上都为中小企业、民营企业，并且东西部地域分布差别大，大部分生产企业都集中在我国的经济发达地区，如珠三角、长三角、环渤海等地区。小而多、多而不大、大而不强成为食品加工和包装机械行业不争的事实，与发达国家制造水平相比还有很大的差距。

伴随食品工业强势增长，我国食品机械产业蓬勃发展，制造厂商不断在产品技术、外观设计、企业管理等各个领域加强创新力度，经过多年努力，我国食品机械产业在国际上的地位得到了明显提升。但是，在快速发展的过程中，食品机械行业品牌建设与创新存在的问题也在日益凸显。

品牌经济是一个国家或地区综合实力和竞争力的重要体现。食品机械行业要走向国门，亟需加强品牌建设和创新，塑造中国食品企业在国际市场的形象。在此大背景下，中国食品机械设备产业逐步意识到品牌建设的重要性，并在品牌区域化发展中取得了不小突破。其中较为著名的有诸城食品机械产业集群、张家港饮料机械产业集群等。

中国食品机械行业所属行业（食品、饮料、烟草及饲料生产专用设备制造）企业数量分析
年份

企业数量（个）

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

****数据来源：国家统计局

中国食品机械行业所属行业（食品、饮料、烟草及饲料生产专用设备制造）资产规模分析

年份

资产总额（千元）

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

****数据来源：国家统计局

中国食品机械行业所属行业（食品、饮料、烟草及饲料生产专用设备制造）产成品分析

年份

产成品（千元）

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

****数据来源：国家统计局

中国食品机械行业所属行业（食品、饮料、烟草及饲料生产专用设备制造）销售规模分析

年份

销售收入（千元）

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

****数据来源：国家统计局

中国食品机械行业所属行业（食品、饮料、烟草及饲料生产专用设备制造）负债规模分析 年份

负债总额（千元）

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

****数据来源：国家统计局

中国食品机械行业所属行业（食品、饮料、烟草及饲料生产专用设备制造）利润规模分析 年份

利润总额（千元）

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

****数据来源：国家统计局

【报告大纲】

第一章 2020年世界食品机械制造产业运行现状透析

第一节 2020年世界食品机械制造产业发展概述

- 一、世界食品机械制造产业特点分析
- 二、世界食品机械制造发展方兴未艾
- 三、国外食品机械制造的研究近况

第二节 2020年世界食品机械制造主要国家分析

- 一、世界食品机械制造产能分析
- 二、全球食品机械制造及出口形势分析
- 三、世界食品机械制造市场需求分析
 - (一) 美国
 - (二) 俄罗斯
 - (三) 越南

第三节 2021-2026年世界食品机械制造产业发展趋势分析

第二章 2020年中国食品机械制造行业投资环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 中国宏观经济趋势预测

第三节 行业相关政策、法规、标准

第三章 2020年中国食品机械制造行业运行形势分析

第一节 2020年中国食品机械制造行业概况

一、食品机械制造发展现状

二、中国食品机械制造生产技术分析

第二节 2020年中国食品机械制造存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第三节 2020年中国食品机械制造企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第四章 中国食品机械制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国食品机械制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品机械制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国食品机械制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国食品机械制造行业相关产品进出口市场分析及趋势预测

第一节 亚洲、欧盟、北美自由贸易区市场分析

第二节 国内产品进口情况分析

一、进口价格分析

二、进口构成分析

第三节 国内产品出口情况分析

一、出口价格分析

二、出口构成分析

第四节 国内产品未来进出口情况预测

一、食品机械制造行业进出口市场有利因素分析预测

二、食品机械制造行业出口市场不利因素分析预测

第六章 中国食品机械制造行业存在的问题及对策

第一节 我国食品机械制造市场面临的主要问题

一、制约中国食品机械制造市场发展的障碍因素

二、国内食品机械制造运营中存在的不足

（一）重硬件轻软件

（二）标准化程度低

（三）创新能力不足

三、中国缺乏本土食品机械制造品牌

第二节 中国食品机械制造市场发展对策及建议

一、促进中国食品机械制造市场发展的措施

二、发展我国食品机械制造行业的制胜策略

三、食品机械制造行业应对市场低迷的对策

第七章 中国食品机械制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广州南联实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中天昊宇科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 章丘市炊具机械总厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海旺欣豆制品设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海伊本轻工机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2020年中国食品机械制造行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国食品机械制造行业竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、中国食品机械制造竞争程度分析

第二节 2020年中国食品机械制造行业重点区域竞争分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节 2020年中国食品机械制造企业提升竞争力的策略分析

第四节 2020年中国食品机械制造行业竞争存在的问题分析

第九章 2021-2026年中国食品机械制造行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国食品机械制造行业发展趋势分析

一、食品机械制造市场前景广阔

二、食品机械制造技术开发方向分析

三、食品机械制造价格走势预测分析

第二节 2021-2026年中国食品机械制造行业市场预测分析

一、产品供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国食品机械制造行业市场盈利预测分析

第十章 2021-2026年中国纺纱机行业投资前景趋势分析

第一节 2021-2026年中国行业投资相关政策分析

第二节 2021-2026年中国行业投资机会分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析。

第三节 “十三五”规划影响分析

第四节 2021-2026年中国不同投资模式投资建议

一、的可选择方式分析

二、跨区域兼并重组战略分析

三、区域整合战略分析

第五节 成功拓展中国食品机械制造市场的关键战略

第六节 专家建议

部分图表目录：

图表：2017-2020年我国季度GDP增长率

图表：2017-2020年我国三产业增加值季度增长率

图表：2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2017-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2017-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国食品机械制造市场分析报告-市场竞争格局与发展

前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/491949491949.html>