

# 中国废塑料回收行业现状深度分析与未来前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国废塑料回收行业现状深度分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711950.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

废塑料回收是指对废弃塑料进行收集、分类、处理、再加工等一系列过程，使其重新获得使用价值，减少对环境的污染。

### 1.我国已成为全球最大的塑料消费国，废塑料总量保持稳定

随着社会的发展和科技的进步，塑料已被广泛应用于国民经济各个行业，包括但不限于日化、工业、农业、国防、交通运输、建筑、包装、医疗等领域。我国现已成为全球最大的塑料生产国与消费国，近年来塑料制品产量始终保持在6000万吨以上，2023年达到7488.5万吨，同比下降3.64%。同时，日化、工业、农业、包装、医疗等行业对塑料制品消费量大，使得规模以上塑料制品企业营业收入和利润总额总体呈现上升态势，2022年分别达到22853亿元和1321.8亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

塑料生产和使用的过程中都会产生大量废塑料，这些废塑料类型主要包括废聚乙烯（PE）、废聚丙烯（PP）、废聚苯乙烯（PS）、废聚氯乙烯（PVC）、废聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）等，自然降解时间长，会造成严重的白色污染。数据显示，自2019年起，我国产生的废塑料总量保持稳定，维持在6000万吨以上，2023年达到约6200万吨。

数据来源：观研天下整理

### 2.利好政策相继出台，大力推动废塑料回收行业发展

推动废塑料回收行业发展不仅可以减少白色污染，还可以为工业生产提供可观的原材料，进而起到节约石油资源的作用，符合绿色低碳和循环经济的要求。为此，我国十分重视废塑料回收行业的发展，发布了《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》《2030年前碳达峰行动方案》《国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》等一系列行业相关政策。这些政策的陆续实施和推行，将持续推动废塑料回收行业的发展。如2024年2月发布的《国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》就提出到2025年，初步建成覆盖各领域、各环节的废弃物循环利用体系，主要废弃物循环利用取得积极进展。废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等主要再生资源年利用量达到4.5亿吨。资源循环利用产业年产值达到5万亿元。

我国废塑料回收行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国务院	2021年2月	国务院	国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见	加快构建废旧物资循环利用体系，加强废纸、废塑料、废旧轮胎、废金属、废玻璃等再生资源回收利用，提升资源产出率和回收利用率。
国务院	2021年10月	国务院	2030年前碳达峰行动方案	到2025年，废钢铁、废

铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨，到2030年达到5.1亿吨。 2022年1月 国家发展改革委、商务部等七部门  
国家发展改革委等部门关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见 到2025年，废旧物资循环利用政策体系进一步完善，资源循环利用水平进一步提升。废旧物资回收网络体系基本建立，建成绿色分拣中心1000个以上。再生资源加工利用行业“散乱污”状况明显改观，集聚化、规模化、规范化、信息化水平大幅提升。废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨。 2022年6月  
工业和信息化部、发展改革委等六部门

关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见有序发展和科学推广生物可降解塑料，推动废塑料、废弃橡胶等废旧化工材料再生和循环利用。 2022年12月 国家发展改革委  
“十四五”扩大内需战略实施方案健全强制报废制度和废旧家电等耐用消费品回收处理体系，加快构建废旧物资循环利用体系，加强废纸、废塑料、废旧轮胎、废金属、废玻璃、废旧农膜等再生资源回收利用，提升资源产出率。 2023年2月

国家发展改革委、工业和信息化部等九部门

国家发展改革委等部门关于统筹节能降碳和回收利用

加快重点领域产品设备更新改造的指导意见 到2025年，废旧产品设备回收利用更加规范畅通，形成一批可复制可推广的回收利用先进模式，推动废钢铁、废有色金属、废塑料等主要再生资源循环利用量达到4.5亿吨。 2024年2月 国务院办公厅

国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见 到2025年，初步建成覆盖各领域、各环节的废弃物循环利用体系，主要废弃物循环利用取得积极进展。废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等主要再生资源年利用量达到4.5亿吨。资源循环利用产业年产值达到5万亿元。

资料来源：观研天下整理

### 3. 市场渗透率提升空间较大，废PET、废PE、废PP是主要类别

我国废塑料回收行业起步于20世纪90年代，当时，原国家计委印发《1989-2000年全国资源综合利用发展纲要》，打开了国家层面推动废塑料回收的序幕。经过三十余年的发展，其产业链逐渐完善，废塑料回收渠道不断增多。

近年来，在政策推动之下，我国废塑料回收行业稳步发展，自2021年起，其回收量和回收价值整体保持稳定，2023年分别达到1900万吨和1030亿元，分别同比增长0.53%和同比下降1.9%。值得一提的是，虽然我国目前的废塑料回收率处于国际领先水平，2023年达到30.65%，但与超过60%的废塑料焚烧或填埋率相比，其回收率仍有较大提升空间。尤其是生活源废塑料软包装，其2022年回收率仅有8.7%，提升空间广阔。主要原因在于，人们对生活源废塑料软包装可回收性认知程度不高，很多家庭还没有养成塑料垃圾分类的习惯，同时，其回收成本高、效益低，导致生活源废塑料软包装回收率低，这也在一定程度上制约了废塑料回收行业的发展，由此可见行业市场渗透率还有很大提升空间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从废塑料品类来看，废PET、废PE和废PP是废塑料回收量最大的三个品种。其中，废PET占比最大，2023年回收量达到630万吨，占比约33.16%；其次是废PE和废PP，回收量分别达到400万吨和390万吨，分别占比21.05%和25.26%。

数据来源：观研天下整理

#### 4.废塑料回收行业工艺简单，再生塑料产品附加值低

据悉，回收后的废塑料主要用于生产再生塑料。在“双碳”战略背景下，再生塑料作为减碳循环中的重要组成部分之一，迎来较大发展机遇。数据显示，2019年-2021年，我国再生塑料产量逐年增长，2021年达到1650万吨，同比增长19.83%；2022年，受塑料制品需求减少影响，其产量出现下滑，达到1550万吨，同比下降6.06%；2023年，其产量恢复增长，上升至1600万吨，同比增长3.23%。目前，我国废塑料回收行业主要是工艺较简单的物理回收，存在产品降级等短板，这也使得再生塑料产品附加值低，难以产出附加值较高的产品，不利于废塑料回收行业的可持续发展。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国废塑料回收行业现状深度分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国废塑料回收行业发展概述

#### 第一节 废塑料回收行业发展情况概述

##### 一、废塑料回收行业相关定义

##### 二、废塑料回收特点分析

##### 三、废塑料回收行业基本情况介绍

##### 四、废塑料回收行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、废塑料回收行业需求主体分析

#### 第二节 中国废塑料回收行业生命周期分析

##### 一、废塑料回收行业生命周期理论概述

##### 二、废塑料回收行业所属的生命周期分析

#### 第三节 废塑料回收行业经济指标分析

##### 一、废塑料回收行业的赢利性分析

##### 二、废塑料回收行业的经济周期分析

##### 三、废塑料回收行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球废塑料回收行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球废塑料回收行业发展历程回顾

#### 第二节 全球废塑料回收行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲废塑料回收行业地区市场分析

##### 一、亚洲废塑料回收行业市场现状分析

##### 二、亚洲废塑料回收行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲废塑料回收行业市场前景分析

#### 第四节 北美废塑料回收行业地区市场分析

##### 一、北美废塑料回收行业市场现状分析

##### 二、北美废塑料回收行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美废塑料回收行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲废塑料回收行业地区市场分析

- 一、欧洲废塑料回收行业市场现状分析
- 二、欧洲废塑料回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲废塑料回收行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界废塑料回收行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球废塑料回收行业市场规模预测

### 第三章 中国废塑料回收行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对废塑料回收行业的影响分析
- 第三节中国废塑料回收行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对废塑料回收行业的影响分析
- 第五节中国废塑料回收行业产业社会环境分析

### 第四章 中国废塑料回收行业运行情况

- 第一节中国废塑料回收行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国废塑料回收行业市场规模分析
  - 一、影响中国废塑料回收行业市场规模的因素
  - 二、中国废塑料回收行业市场规模
  - 三、中国废塑料回收行业市场规模解析
- 第三节中国废塑料回收行业供应情况分析
  - 一、中国废塑料回收行业供应规模
  - 二、中国废塑料回收行业供应特点
- 第四节中国废塑料回收行业需求情况分析
  - 一、中国废塑料回收行业需求规模
  - 二、中国废塑料回收行业需求特点
- 第五节中国废塑料回收行业供需平衡分析

### 第五章 中国废塑料回收行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国废塑料回收行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、废塑料回收行业产业链图解

### 第二节中国废塑料回收行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对废塑料回收行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对废塑料回收行业的影响分析

### 第三节我国废塑料回收行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国废塑料回收行业市场竞争分析

### 第一节中国废塑料回收行业竞争现状分析

#### 一、中国废塑料回收行业竞争格局分析

#### 二、中国废塑料回收行业主要品牌分析

### 第二节中国废塑料回收行业集中度分析

#### 一、中国废塑料回收行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国废塑料回收行业市场集中度分析

### 第三节中国废塑料回收行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国废塑料回收行业模型分析

### 第一节中国废塑料回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国废塑料回收行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国废塑料回收行业SWOT分析结论

第三节中国废塑料回收行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国废塑料回收行业需求特点与动态分析

第一节中国废塑料回收行业市场动态情况

第二节中国废塑料回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节废塑料回收行业成本结构分析

第四节废塑料回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国废塑料回收行业价格现状分析

第六节中国废塑料回收行业平均价格走势预测

一、中国废塑料回收行业平均价格趋势分析

二、中国废塑料回收行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国废塑料回收行业所属行业运行数据监测

第一节中国废塑料回收行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国废塑料回收行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国废塑料回收行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国废塑料回收行业区域市场现状分析

第一节中国废塑料回收行业区域市场规模分析

一、影响废塑料回收行业区域市场分布的因素

二、中国废塑料回收行业区域市场分布

第二节中国华东地区废塑料回收行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区废塑料回收行业市场分析

(1) 华东地区废塑料回收行业市场规模

(2) 华南地区废塑料回收行业市场现状

(3) 华东地区废塑料回收行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区废塑料回收行业市场分析

(1) 华中地区废塑料回收行业市场规模

(2) 华中地区废塑料回收行业市场现状

(3) 华中地区废塑料回收行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区废塑料回收行业市场分析

(1) 华南地区废塑料回收行业市场规模

(2) 华南地区废塑料回收行业市场现状

### (3) 华南地区废塑料回收行业市场规模预测

## 第五节 华北地区废塑料回收行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区废塑料回收行业市场分析

#### (1) 华北地区废塑料回收行业市场规模

#### (2) 华北地区废塑料回收行业市场现状

#### (3) 华北地区废塑料回收行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区废塑料回收行业市场分析

#### (1) 东北地区废塑料回收行业市场规模

#### (2) 东北地区废塑料回收行业市场现状

#### (3) 东北地区废塑料回收行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区废塑料回收行业市场分析

#### (1) 西南地区废塑料回收行业市场规模

#### (2) 西南地区废塑料回收行业市场现状

#### (3) 西南地区废塑料回收行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区废塑料回收行业市场分析

#### (1) 西北地区废塑料回收行业市场规模

#### (2) 西北地区废塑料回收行业市场现状

#### (3) 西北地区废塑料回收行业市场规模预测

## 第十一章 废塑料回收行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国废塑料回收行业发展前景分析与预测

### 第一节中国废塑料回收行业未来发展前景分析

#### 一、废塑料回收行业国内投资环境分析

#### 二、中国废塑料回收行业市场机会分析

#### 三、中国废塑料回收行业投资增速预测

### 第二节中国废塑料回收行业未来发展趋势预测

### 第三节中国废塑料回收行业规模发展预测

#### 一、中国废塑料回收行业市场规模预测

#### 二、中国废塑料回收行业市场规模增速预测

#### 三、中国废塑料回收行业产值规模预测

#### 四、中国废塑料回收行业产值增速预测

#### 五、中国废塑料回收行业供需情况预测

### 第四节中国废塑料回收行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国废塑料回收行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国废塑料回收行业进入壁垒分析

#### 一、废塑料回收行业资金壁垒分析

#### 二、废塑料回收行业技术壁垒分析

- 三、废塑料回收行业人才壁垒分析
- 四、废塑料回收行业品牌壁垒分析
- 五、废塑料回收行业其他壁垒分析
- 第二节废塑料回收行业风险分析
  - 一、废塑料回收行业宏观环境风险
  - 二、废塑料回收行业技术风险
  - 三、废塑料回收行业竞争风险
  - 四、废塑料回收行业其他风险
- 第三节中国废塑料回收行业存在的问题
- 第四节中国废塑料回收行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国废塑料回收行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国废塑料回收行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国废塑料回收行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节废塑料回收行业营销策略分析

- 一、废塑料回收行业产品策略
- 二、废塑料回收行业定价策略
- 三、废塑料回收行业渠道策略
- 四、废塑料回收行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711950.html>